



ФОРУМ «ПТИЦЕВОДСТВО РОССИИ-2020»: КУРС НА ЭКСПОРТ



7 октября в Москве прошел форум «Птицеводство России-2020». На ежегодную встречу приехали собственники, руководители и специалисты птицеводческих предприятий, движимые интересами отрасли и потребностью профессионального общения с коллегами, представителями органов исполнительной власти, экспертами.

Сейчас нередко можно услышать слова о непростых условиях, в которых оказался бизнес на фоне пандемии коронавируса. Но вряд ли кто-то из российских птицеводов скажет, что для предприятий отрасли были простые времена и условия. Скорее можно говорить о нестандартных обстоятельствах. Нынешний форум «Птицеводство России» состоялся вопреки этим обстоятельствам.

По известным причинам в весенне-летний период были отменены все очные выставки, конференции, отраслевые съезды. По мере адаптации к новой реальности некоторые мероприятия проводили в режиме онлайн. Формат не стал просто вынужденной мерой, он доказал право на жизнь, был принят профессиональным сообществом. Но ничто не может заменить атмосферу и энергию живого общения. На традиционную встречу в московскую гостиницу «Космос» приехали с тем, чтобы обменяться опытом работы в новых условиях, узнать о тенденциях в мировом и отечественном птицеводстве, о возможностях повышения эффективности птицеводческого производства, почерпнуть информацию, которая поможет выработать стратегию и тактику развития предприятия, об опыте поставок на международные рынки.

О рынке мяса птицы

Экспертная дискуссия на тему «Россия в мировом птицеводстве» объединила руководителей профильных и смежных отраслевых союзов, аналитиков рынков мяса и зерна, производителей птицеводческой продукции. Бесcменный модератор форума — Сергей Шабаев, президент Евразийской ассоциации птицеводов. Аналитика, приведенная представителями компаний «ИКАР», «Ринкон менеджмент», «Прозерно» и Центра отраслевой экспертизы Россельхозбанка, показала точку, в которой находится российское птицеводство и наметила пути его развития.

В анализе зернового рынка все эксперты подтвердили получение высокого урожая, его объем, по оценкам, превысит 130 млн т. Также не вызывает сомнений факт удлинения зерновых культур, используемых в производстве



Сергей Шабаев (слева) и Сергей Лахтюхов

комбикормов. Следовательно, это отразится на цене куриной тушки. Основной акцент был сделан на обзоре мясного рынка страны. Птицеводческий сегмент в его структуре за десять лет вырос на 10% и в 2019 г. составил 48%.

По разным оценкам, объем производства мяса птицы в 2020 г. может составить 5,3–5,5 млн т в убойной массе. Динамика поголовья в сельскохозяйственных предприятиях в этом году превысила уровень 2019 г., но отстает от показателя 2017 и 2018 гг. За восемь месяцев года промышленный сектор прибавил 1% к аналогичному периоду в 2019 г.

Данные Росстата свидетельствуют о росте потребления мяса в целом на 1–2% в последние годы. Однако основным стимулом является потребление свинины, а птицеводы фиксируют снижение спроса на свою продукцию. Усиление конкуренции в розничной торговле между видами мяса было названо одним из факторов, определяющих конъюнктуру рынка мяса в этом году. Проявляется такое соперничество, в частности, в сближении розничных цен на курятину и бескостную свинину. При этом оптовые цены снижаются неравномерно: за девять месяцев текущего года куриная тушка «потеряла» 8%, а живок — 4%. Суммарное действие факторов, с одной стороны, пред-

ставляет прямую угрозу экономике предприятий, с другой — создает предпосылки для перенасыщения рынка. Объем избыточного предложения мяса птицы был оценен примерно в 400 тыс. т, причем, как отмечалось, значительная динамика экспорта пока не разгружает рынок настолько, насколько он этого требует.

В 2020 г. на зарубежные рынки будет поставлено 280 тыс. т мяса птицы — такой прогноз дал *Сергей Лахтюхов*, генеральный директор Национального союза птицеводов. Показатель предыдущего года (210 тыс. т) был достигнут за девять месяцев текущего года. Поступательно увеличиваются отгрузки яиц — около 590 млн шт. в 2019 г. Расширяются направления экспорта, все больше стран признают регионализацию нашей страны по гриппу птиц. Однако более половины внешних поставок адресованы в Китай. Сегодня на поставки продукции туда аттестовано более 40 птицеводческих предприятий.

Особенности китайского рынка, специфика взаимодействия с партнерами и маркетингового продвижения — без этих знаний масштабно освоить привлекательный регион не получится. Понимая это, организаторы форума пригласили тех, кто в ежедневном режиме занимается поставками отечественной агропромышленной продукции в Китай и на деле, а не понаслышке, знаком с требованиями импортера. Эта часть мероприятия прошла в форме интерактивной дискуссии, в ней приняли участие представители китайских переработчиков и торговых сетей. Основное внимание уделили конкретным практическим аспектам торговли и реализации продукции птицеводства на необычном для нас рынке. Их по-

нимание позволит продавать выгодно и зарабатывать. Правда, для этого нужно понимать, какой товар ценится выше, что именно предпочитает китайский покупатель. На форуме рассказывалось о специфике переработки птицы и фасовки готовой продукции для ее продажи в разных сегментах — в рознице, в сегменте общественного питания и гостиничного бизнеса и др.

Информация об основных популярных видах куриного мяса для экспорта была детализирована. Известно, что куриные крылья — одна из наиболее востребованных позиций. Но ее ценность при реализации повышается, если совсем небольшое по размерам крыло «разложить» на части — среднюю, локтевую и плечевую. Добавленная стоимость такого предложения выше. Помимо этого, не лишне знать, например, о предпочтениях покупателя, касающихся калибровки птицы по весу.

А что делать?

Возможно, российским поставщикам стоит задуматься об изменении условий транспортировки птицы на убой, чтобы избежать сильных повреждений куриных крыльев. На это же нацелено представленное на форуме эффективное оборудование для удаления перьев, которое минимально травмирует крылья и лапки птицы.

Разнообразные виды продукции из мяса птицы и яиц определяют и разнообразие ее упаковки и фасовки. Без этого также трудно рассчитывать на расширение каналов сбыта. Данный аспект, в том числе перспективы использования биоразлагаемой упаковки, также был освещен в ходе общения с коллегами. Затрагивались и финансовые



стороны партнерских взаимоотношений с контрагентами на крупном азиатском рынке.

Общее понимание и аналитиков, и производителей мяса птицы сводится к тому, что освоение китайского и шире — азиатского и других внешних рынков может сыграть заметную роль в поддержании дальнейшей деятельности птицеводов, в ее развитии, наращивании объемов производства. Конечно, только в том случае, если такая деятельность станет прибыльной. Поэтому понятна прозвучавшая в дискуссии позиция некоторых руководителей, которые пока не спешат двигаться в азиатском направлении.

Вместе с тем отмечалось, что усиливается влияние экспортных отгрузок на ценообразование на внутреннем рынке.

В одном из экспертных выступлений содержалась идея о том, что на фоне стремления к экспорту ни в коем случае нельзя забывать о потенциале внутреннего потребления и необходимости его наращивать. Если российские покупатели не смогут или не захотят приобретать птицеводческую продукцию, развитие отрасли осложнится, так как доходов от зарубежных рынков (пока, по крайней мере) для этого будет недостаточно. Сейчас в России потребляют 35 кг мяса птицы на душу населения в год, в том числе 33 кг куриного.

Не менее важное

В форуме поднимались вопросы государственной регистрации кормовых добавок и лекарственных препаратов; обсуждалась сертификация по стандарту GMP+, в том числе требования и процедуры применительно к обеспечению безопасности комбикормов и премиксов. Не осталась без внимания продукция категории халяль и особенности ее сертификации. Производители такой продукции делились опытом ее производства и поставок на экспорт. Предметом анализа стала текущая эпизоотическая ситуация по гриппу птиц, включая вопросы нормативно-правового сопровождения в этой сфере.

Рост затрат на производство птицеводческой продукции при одновременном снижении оптовых цен на мясо птицы заставляет искать пути оптимизации себестоимости производства. На сессии «Оборудование, кормовые добавки, ветпрепараты» были представлены современные технологичные возможности, позволяющие повысить экономическую эффективность работы предприятий отрасли. Например, решения, направленные на снижение потребности в антибиотических препаратах при одновременном повышении продуктивности и сохранности птицы. Производителям были предложены кормовые добавки для регулирования микробиома кишечника птицы, иммуномодулирующий препарат, аминокислотный комплекс, улучшающий качество тушки бройлеров. Участники узнали о преимуществах горючего протеина и органического селена российского производства в кормлении птицы, а также о препарате для снижения уровня бактериальной обсемененности комбикормов и компонентов. Генетический потенциал птицы раскрывает новый кормовой нозигептид, подавляющий патогенную микрофлору.

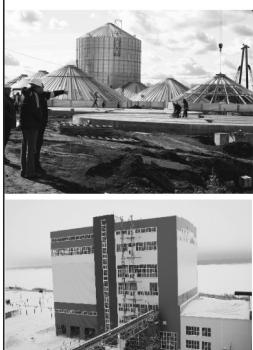
Сориентироваться на рынке поможет справочник «Кормовые добавки». Первое такого рода издание, выпущенное по инициативе ООО «АгроСПР», было презентовано на форуме птицеводов. В него вошли каталог поставщиков кормовых добавок и непосредственно каталог обращющихся на российском рынке кормовых добавок с основной информацией о них.

На мероприятии выступили производители оборудования для выращивания птицы и производства комбикормов, без чего не обходится отрасль. Одно из сообщений было посвящено методам исследования остаточных количеств лекарственных средств в продукции птицепереработки.

Учитывая новую реальность, полезной оказалась информация об оборудовании для обеззараживания воздуха. Воздействие на белки микроорганизмов постоянными электрическими полями чередующейся полярности приводит к уничтожению всех видов бактерий, вирусов, плесеней и дрожжей. Заметим, что такие установки работали в помещениях, где проходил форум «Птицеводство России-2020». Это ли не свидетельство ответственного подхода организаторов?!

ЭЛЕВАТОРМЕЛЬМОНТАЖ

СТРОИТЕЛЬСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕРЕРАБОТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ



Строительство заводов под ключ.
Осуществление функции генерального подрядчика

Полная номенклатура современных зерновых и мельничных самотеков из нержавеющей стали и из черной стали, с окраской порошковыми эмалями в электростатическом поле, футурованных износостойкими листами

Нестандартизированное оборудование по чертежам заказчика для всех предприятий зерноперерабатывающей промышленности

Детали аспирации, вентиляции и электромонтажных изделий

Сборные силосы хранения сырья и комбикормов

СТРОИТЕЛЬСТВО, МОНТАЖ, НАЛАДКА, ПУСК

400074, г. Волгоград, ул. Козловская 50а
тел. (8442) 944465, 944714
тел./факс 945153
e-mail: montaj@rlan.ru
www.montaj.ru

ВОЛГОГРАД
50-ЛЕТНИЙ
ОПЫТ РАБОТЫ