

# АЗОВСКИЕ НЕСУШКИ ЛЮБЯТ ТУЛЬСКИЕ ПРЕМИКСЫ

ЗАО «Русь», одна из ведущих в Омской области птицефабрик, стабильно увеличивает производство продукции под торговой маркой «АзОВО» и не испытывает проблем с ее сбытом. Идея компании — просто яйцо: естественный продукт без «модных» компонентов в стиле «йод, селен, омега-3» и прочего. Философия бренда заключается в отказе от всего этого. На птицефабрике считают, что яйцо и так является уникальным продуктом — в нем природой заложено все необходимое для человеческого организма.



*На оперативном совещании у генерального директора*

История птицефабрики в селе Азово началась в 1965 г. с птицесовхоза, позже ставшего промышленным предприятием. После перерегистрации в 1996 г. оно получило юридическое название ЗАО «Русь».

Сегодня производственная мощность фабрики составляет 500 тыс. кур-несушек или более 160 млн яиц в год. Цыплят в Азово привозят с племенного завода, и только кросса Коралл, выведенного селекционерами Германии. Куры данного кросса отличаются высокой яйценоскостью (до 340 шт. в год) и не боятся холодов, что важно для сибирского климата. А еще у коралловских яиц кремовая окраска скорлупы.

Молодняк выращивают в четырех производственных корпусах с применением клеточных батарей БКМ, несушки содержатся в десяти просторных модернизированных зданиях. Хотя на фабрике несколько лет ведется целенаправленное обновление оборудования, на основных производственных площадках еще не все удалось заменить на современное (например, на КБК-Н).

«Процесс модернизации стал главным рычагом преодоления фабрикой кризиса 2012–2013 гг., выхода на устойчивое развитие, — рассказывает о сегодняшних заботах птицеводов генеральный директор ЗАО «Русь» **Сергей Клепцов**. — В год на эти цели мы тратим в среднем более 50 млн руб. Весь процесс модернизации промышленных птичников мы намерены завершить в ближайшее время.

Нас часто спрашивают, в чем секрет нашей стабильной работы? Ответ такой: законченный цикл производства, собственное комбикормовое производство с немецким оборудованием фирмы Heinrich Volking, полеводческое подразделение, четкие поставки кормового сырья и тары для яичной продукции.



Торговая марка «АзОВО» хорошо известна как в Омской области, так и в других регионах: в Красноярске, Тюмени, Сургуте, Нижневартовске, Кургане, Екатеринбурге, Новокузнецке. Ассортимент продукции насчитывает более 25 позиций, включая яйцо различных категорий и фасовки, а также пастеризованный охлажденный меланж.

Полеводство, кстати, — важный фактор эффективного сдерживания роста себестоимости продукции. У нас 5 тыс. га высокоурожайных пшеничных полей. Нашему растениеводству «помогают» собственный элеватор и реконструированный комбикормовый завод, который ежечасно вырабатывает 5 т превосходного сбалансированного корма. Для его приготовления фабрика закупает дополнительно лишь небольшую долю зерна, а также некоторые компоненты и микродобавки».

Пшеница составляет до 70% рациона питания азовских несушек. Но зерно — полдела: в итоге все определяют комбикорма, их рецептура, специальные компоненты, в первую очередь премиксы, которые азовские птицеводы получают от компании «Агрофид Рус». →

Мы попросили специалистов птицефабрики рассказать, чем состав «агрофидских» премиксов привлекателен для кормления птицы, насколько они эффективны. Также интересно было узнать, как давно ЗАО «Русь» сотрудничает с компанией, а также обеспечивает ли «Агрофид» технологическое сопровождение премиксов и в чем оно заключается.

Начальник производства ЗАО «Русь» **Наталья Костанда** таким деловым партнером, как и все руководство фабрики, довольна: «Благодаря тесному четырехлетнему сотрудничеству с компанией



*Продукцию готовят к дальней дороге*

«Агрофид Рус», а также огромному опыту ее специалистов А.Е. Акатова и Н.Л. Крохина, у нас произошли коренные изменения в технологии выращивания ремонтного молодняка и содержания кур-несушек. Мы продлили срок содержания молодняка без световой стимуляции до 130 дней. Перешли на эксклюзивные сбалансированные по всем показателям рационы, которые составляет А.Е. Акатов. В результате их потребления у молодняка развиваются желудки так, что в последующем несушка может потреблять в сутки до 140 г низкопитательного, дешевого, но хорошо сбалансированного комбикорма. Увеличились сохранность и функциональность поголовья, что реально продлило продуктивный период несушки до 100 недель.

Из позитивного опыта можно добавить и то, что по предложению и под руководством А.Е. Акатова неотъемлемой частью технологии предприятия стала принудительная линька кур-несушек. В итоге дополнительно снизились затраты на покупку и содержание молодняка.

На нашем обновленном комбикормовом заводе мы производим комбикорма для различных групп птицы, порой с уникальным составом. В них вводим пшеницу, горох, отруби, соевый шрот, подсолнечные шрот и жмых, масло

растительное. Ну и главное — до 3% премикса «Агрофига». Его состав хорошо подобран, в него входят витамины, аминокислоты, микроэлементы, ферменты, пробиотики, сорбенты и другие функциональные добавки. Кстати, все рецепты для нас рассчитывают специалисты «Агрофига», и мы получаем высокую отдачу от кормов. Это серьезная компания с командой квалифицированных профессионалов — таково наше общее мнение, и оно подтверждается нашими высокими показателями производительности».



*Комбикормовый завод ЗАО «Русь»  
Вкусно кормит рекордсменок*



Конечно, добрые слова за добросовестный труд приятны всем, — надеемся, они порадуют и тульских сотрудников «Агрофига».

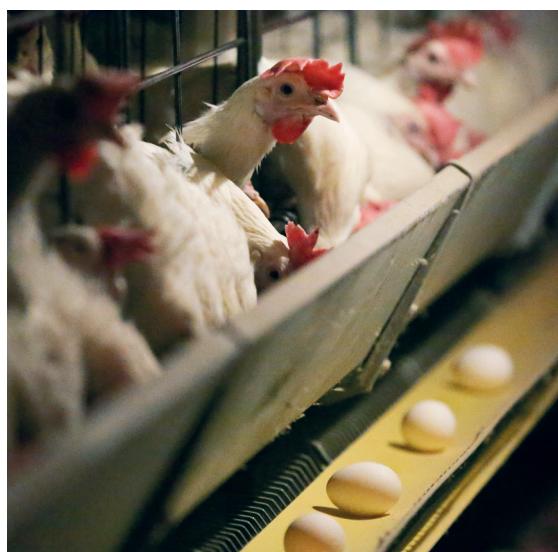
Редакция «Комбикормов» позвонила в Тулу исполнительному директору компании «Агрофид Рус» **Александру Гинзбургу** и попросила его прокомментировать рассказ азовских птицеводов.

«Да, — это наши хорошие партнеры, — подтвердил Александр Гинзбург. — Наша продукция достаточно эффективно применяется на азовской птицефабрике.

Около 20 лет мы успешно работаем на рынке премиксов, ориентированы на свиноводство, скотоводство, птицеводство. С созданием в 2017 г. современного премиксного завода в Тульской области, который, кстати, является одним из самых молодых среди премиксных производств в стране, мы не только смогли расширить ассортимент продукции, но и подойти к каждому клиенту индивидуально, производить продукцию под его запросы. У нас есть продукты стандартизированного состава, разработанные специалистами для определенных периодов, например для периода раздоя коров, которые пользуются большой популярностью у животноводов. В основе того или иного рецепта лежит анализ всех параметров производства заказчика, исследование его кормовой базы в условиях нашей многофункциональной лаборатории. Наши специалисты в области ветеринарии и зоотехнии при необходимости выезжают на сельхозпредприятие, анализируют ветеринарно-санитарное и техническое состояние помещений, параметры микроклимата, профилактические ветеринарные мероприятия; оценивают состояние поголовья, менеджмент работы с ремонтным молодняком и др.

Мы имеем возможности производить премиксы для создания любых функциональных продуктов питания. В контексте требований наших потребителей, в том числе ЗАО «Русь», особое значение имеет витаминно-

*Несушки занимаются полезным делом*



301501, Тульская область,  
Ясногорский район,  
д. Тайдаково,  
ул. Набережная, 1А

Тел./факс: (4872) 25-23-15  
E-mail: sekretar@agrofeed.ru  
[www.agrofeed.ru](http://www.agrofeed.ru)

минеральный состав. Нужно понимать, что недостаточно приобрести тот же витамин D у надежного производителя и проверить на соответствие заявленному качеству. Главное — сохранить активность при его хранении и при производстве комбикорма, соблюдая температурно-влажностные и световые режимы. Совместное использование наших корректирующих кормовых программ и зооветеринарных режимов содержания животных и птицы в сельхозпредприятиях позволяет добиться им стablyно высоких экономических показателей».

Здесь стоит отметить, что в своих кормовых программах компания «Агрофид Рус» применяет систему научного подхода, основанную на широком международном опыте. Особое внимание уделяет престартовым рационам выращиваемого ремонтного молодняка.

Безусловно, в современных условиях интенсификации сельского хозяйства консалтинг в сфере птицеводства и животноводства приобретает особое значение и становится все более востребованным. Он мотивирует производителя премиксов на изучение и поиск новых стратегий для повышения эффективности производства, в том числе в области кормления, содержания, использования новых кормовых добавок. ■