

АЗОВСКИЕ НЕСУШКИ ЛЮБЯТ ТУЛЬСКИЕ ПРЕМИКСЫ

ЗАО «Русь», одна из ведущих в Омской области птицефабрик, стабильно увеличивает производство продукции под торговой маркой «АзОВО» и не испытывает проблем с ее сбытом. Идея компании — просто яйцо: естественный продукт без «модных» компонентов в стиле «йод, селен, омега-3» и прочего. Философия бренда заключается в отказе от всего этого. На птицефабрике считают, что яйцо и так является уникальным продуктом — в нем природой заложено все необходимое для человеческого организма.



На оперативном совещании у генерального директора

История птицефабрики в селе Азово началась в 1965 г. с птицевосхоза, позже ставшего промышленным предприятием. После перерегистрации в 1996 г. оно получило юридическое название ЗАО «Русь».

Сегодня производственная мощность фабрики составляет 500 тыс. кур-несушек или более 160 млн яиц в год. Цыплят в Азово привозят с племенного завода, и только кросса Коралл, выведенного селекционерами Германии. Куры данного кросса отличаются высокой яйценоскостью (до 340 шт. в год) и не боятся холодов, что важно для сибирского климата. А еще у коралловских яиц кремовая окраска скорлупы.

Молодняк выращивают в четырех производственных корпусах с применением клеточных батарей БКМ, несушки содержатся в десяти просторных модернизированных зданиях. Хотя на фабрике несколько лет ведется целенаправленное обновление оборудования, на основных производственных площадках еще не все удалось заменить на современное (например, на КБК-Н).

«Процесс модернизации стал главным рычагом преодоления фабрикой кризиса 2012–2013 гг., выхода на устойчивое развитие, — рассказывает о сегодняшних заботах птицеводов генеральный директор ЗАО «Русь» **Сергей Клепцов**. — В год на эти цели мы тратим в среднем более 50 млн руб. Весь процесс модернизации промышленных птичников мы намерены завершить в ближайшее время.

Нас часто спрашивают, в чем секрет нашей стабильной работы? Ответ такой: законченный цикл производства, собственное комбикормовое производство с немецким оборудованием фирмы Heinrich Volking, полеводческое подразделение, четкие поставки кормового сырья и тары для яичной продукции.



Торговая марка «АзОВО» хорошо известна как в Омской области, так и в других регионах: в Красноярске, Тюмени, Сургуте, Нижневартовске, Кургане, Екатеринбурге, Новокузнецке. Ассортимент продукции насчитывает более 25 позиций, включая яйцо различных категорий и фасовки, а также пастеризованный охлажденный меланж.

Полеводство, кстати, — важный фактор эффективного сдерживания роста себестоимости продукции. У нас 5 тыс. га высокоурожайных пшеничных полей. Нашему растениеводству «помогают» собственный элеватор и реконструированный комбикормовый завод, который ежедневно вырабатывает 5 т превосходного сбалансированного корма. Для его приготовления фабрика закупает дополнительно лишь небольшую долю зерна, а также некоторые компоненты и микродобавки.

Пшеница составляет до 70% рациона питания азовских несушек. Но зерно — полдела: в итоге все определяют комбикорма, их рецептура, специальные компоненты, в первую очередь премиксы, которые азовские птицеводы получают от компании «Агрофид Рус».



Мы попросили специалистов птицефабрики рассказать, чем состав «агрофидских» премиксов привлекателен для кормления птицы, насколько они эффективны. Также интересно было узнать, как давно ЗАО «Русь» сотрудничает с компанией, а также обеспечивает ли «Агрофид» технологическое сопровождение премиксов и в чем оно заключается.

Начальник производства ЗАО «Русь» **Наталья Костанда** таким деловым партнером, как и все руководство фабрики, довольна:

«Благодаря тесному четырехлетнему сотрудничеству с компанией



Продукцию готовят к дальней дороге

«Агрофид Рус», а также огромному опыту ее специалистов А.Е. Акатова и Н.Л. Крохина, у нас произошли коренные изменения в технологии выращивания ремонтного молодняка и содержания кур-несушек. Мы продлили срок содержания молодняка без световой стимуляции до 130 дней. Перешли на эксклюзивные сбалансированные по всем показателям рационы, которые составляет А.Е. Акатов. В результате их потребления у молодняка развиваются желудки так, что в последующем несушка может потреблять в сутки до 140 г низкопитательного, дешевого, но хорошо сбалансированного комбикорма. Увеличились сохранность и функциональность поголовья, что реально продлило продуктивный период несушки до 100 недель.

Из позитивного опыта можно добавить и то, что по предложению и под руководством А.Е. Акатова неотъемлемой частью технологии предприятия стала принудительная линька кур-несушек. В итоге дополнительно снизились затраты на покупку и содержание молодняка.

На нашем обновленном комбикормовом заводе мы производим комбикорма для различных групп птицы, порой с уникальным составом. В них вводим пшеницу, горох, отруби, соевый шрот, подсолнечные шрот и жмых, масло растительное. Ну и главное — до 3% премикса «Агрофида». Его состав хорошо подобран, в него входят витамины, аминокислоты, микроэлементы, ферменты, пробиотики, сорбенты и другие функциональные добавки. Кстати, все рецепты для нас рассчитывают специалисты «Агрофида», и мы получаем высокую отдачу от кормов. Это серьезная компания с командой квалифицированных профессионалов — таково наше общее мнение, и оно подтверждается нашими высокими показателями продуктивности».

Конечно, добрые слова за добросовестный труд приятны всем, — надеемся, они порадуют и тульских сотрудников «Агрофида».



*Комбикормовый завод ЗАО «Русь»
вкусно кормит рекордсменок*



Редакция «Комбикормов» позвонила в Тулу исполнительному директору компании «Агрофид Рус» **Александру Гинзбургу** и попросила его прокомментировать рассказ азовских птицеводов.

«Да, — это наши хорошие партнеры, — подтвердил Александр Гинзбург. — Наша продукция достаточно эффективно применяется на азовской птицефабрике.

Около 20 лет мы успешно работаем на рынке премиксов, ориентированы на свиноводство, скотоводство, птицеводство. С созданием в 2017 г. современного премиксного завода в Тульской области, который, кстати, является одним из самых молодых среди премиксных производств в стране, мы не только смогли расширить ассортимент продукции, но и подойти к каждому клиенту индивидуально, производить продукцию под его запросы. У нас есть продукты стандартизированного состава, разработанные специалистами для определенных периодов, например для периода раздоя коров, которые пользуются большой популярностью у животноводов. В основе того или иного рецепта лежит анализ всех параметров производства заказчика, исследование его кормовой базы в условиях нашей многофункциональной лаборатории. Наши специалисты в области ветеринарии и зоотехнии при необходимости выезжают на сельхозпред-

приятие, анализируют ветеринарно-санитарное и техническое состояние помещений, параметры микроклимата, профилактические ветеринарные мероприятия; оценивают состояние поголовья, менеджмент работы с ремонтным молодняком и др.

Мы имеем возможности производить премиксы для создания любых функциональных продуктов питания. В контексте требований наших потребителей, в том числе ЗАО «Русь», особое значение имеет витаминно-

Несушки занимаются полезным делом

AgroFeed

301501, Тульская область,
Ясногорский район,
д. Тайдаково,
ул. Набережная, 1А

Тел./факс: (4872) 25-23-15

E-mail: sekretar@agrofeed.ru

www.agrofeed.ru

На правах рекламы

минеральный состав. Нужно понимать, что недостаточно приобрести тот же витамин D у надежного производителя и проверить на соответствие заявленному качеству. Главное — сохранить активность при его хранении и при производстве комбикорма, соблюдая температурно-влажностные и световые режимы. Совместное использование наших корректирующих кормовых программ и зооветеринарных режимов содержания животных и птицы в сельхозпредприятиях позволяет добиться им стабильно высоких экономических показателей».

Здесь стоит отметить, что в своих кормовых программах компания «Агрофид Рус» применяет систему научного подхода, основанную на широком международном опыте. Особое внимание уделяет престартерным рационам выращиваемого ремонтного молодняка.

Безусловно, в современных условиях интенсификации сельского хозяйства консалтинг в сфере птицеводства и животноводства приобретает особое значение и становится все более востребованным. Он мотивирует производителя премиксов на изучение и поиск новых стратегий для повышения эффективности производства, в том числе в области кормления, содержания, использования новых кормовых добавок. ■

