



«ПТИЦЕВОДСТВО РОССИИ 2021»

Один из островков стабильности в нынешних турбулентных условиях — Международный форум «Птицеводство России» — продолжил многолетнюю традицию. Мероприятие прошло в Москве 7 октября. Ежегодные встречи в выбранном организатором формате позволяют руководителям и специалистам птицеводческих предприятий держать руку на пульсе, быть в курсе современных тенденций и подходов к деятельности промышленного птицеводства. Их вниманию были предложены выступления экспертов и аналитиков аграрного рынка, ученых, представителей коммерческих компаний. Организатор — Евразийская ассоциация птицеводов.

РИНОК МЯСА ПТИЦЫ

Президент Евразийской ассоциации птицеводов *Сергей Шабаев* проиллюстрировал масштаб мирового птицеводства в 2021 г. такими данными: в 103 млн т оценивается производство куриного мяса. Из них более 20 млн т поставляют США, по 14 млн т — Бразилия и Китай. Ожидается, что в 2021 г. российские компании произведут около 5 млн т мяса птицы в убойной массе. Отечественный экспорт мяса птицы в прошлом году составил 296 тыс. т (по данным Национального союза птицеводов). Из них 146 тыс. т отправлены в КНР, половина этих поставок приходится на куриные лапки.



Сергей Шабаев (слева) и Владимир Петриченко

По итогам первого полугодия относительно аналогичного периода 2020 г. темпы внешних отгрузок снизились примерно на 7%: 135,8 против 145,4 тыс. т. Из-за резкого, на 38%, падения отгрузок в Казахстан, совокупный экспорт в страны ТС снизился за шесть месяцев на 21%, или на 6,5 тыс. т. Набирает обороты экспорт индюшатины: объем внешних поставок уже практически соответствует всему экспорту этой продукции в 2020 г. Отгрузкой птицеводческой продукции за рубеж занимаются в стране 67 организаций. Сергей Шабаев со ссылкой на Россельхознадзор проинформировал о новом приказе Главного таможенного управления Китая, из которого следует, что Пекин будет допускать производителей только после их проверки в очной

форме или в режиме видеонаблюдения. Правила вступят в силу с 1 января 2022 г.

Сохраняется незначительный импорт куриного мяса. В 2020 г. он составил 228,9 тыс. т. Ввезенные в первом полугодии 111 тыс. т позволяют предварительно оценить импорт по итогам года примерно в 220 тыс. т. Половину этого объема поставляет Республика Беларусь, вторая поступает из-за рубежа в Приморский край и Калининградскую область для последующей переработки. За первые шесть месяцев текущего года эти поставки превысили 49 тыс. т, что на 17% больше, чем за тот же период годом ранее. Основным экспортером мяса птицы в нашу страну является

Бразилия — 46,5 тыс. т.

Анализируя внутренний рынок мяса, эксперт ООО «ИКАР» *Анна Кудрякова* обозначила наиболее значимые проблемы в отечественном птицеводстве.

Болезни, прежде всего, конечно же, грипп птиц, стали причиной сокращения поголовья в сельскохозяйственных предприятиях на 25 млн голов с января по декабрь 2020 г. Это законо-

мерно привело к повышению стоимости целой тушки бройлера. В 2020 г. оно составило 5,4% относительно 2019 г. Однако эксперт не исключила, что в 2021 г. прирост к 2020 г. уже может достичь 30%. В весенние и летние месяцы цены на тушку держались на уровне 133–140 руб./кг. Затем в силу действия комплекса причин (недостаток инкубационных яиц, высокая стоимость не только зерна, но и других составляющих себестоимости производства птицы и пр.) в сентябре тушка подорожала на 60% к аналогичному периоду прошлого года. Эксперт полагает, что ценовой предел достигнут, и рынок может не воспринять более высокий уровень цен, вопреки желанию некоторых производителей довести стоимость тушки до 170–175 руб./кг.



Анна Кудрякова



Руководитель ФГБУ «Центр Агроаналитики» *Дмитрий Авельцов* считает, что несмотря на текущее отставание от предыдущего года, по итогам 2021 г. отечественное производство мяса птицы не только восстановится, но и превысит результат 2020 г. Подчеркивая взаимосвязь процессов, происходящих на рынках мяса птицы и свинины, эксперт обратил внимание на увеличение объемов производства птицы в КНР на фоне резкого сокращения в свиноводстве из-за АЧС. Он высказал предположение, что в ближайшее время Китай не будет испытывать серьезный дефицит мяса птицы. В целом же мировой рынок мяса ждет избыток предложения при одновременном увеличении производственных расходов, в частности на энергоносители, которые стремительно дорожают во всем мире. Только прямые затраты на них в себестоимости мяса и яиц достигают 20%. Вместе с этим Дмитрий Авельцов отметил, что в мире цены на энергоресурсы растут значительно быстрее, чем в нашей стране, и это может дать фору отечественным птицеводам и животноводам на внешних рынках.

ПРОИЗВОДСТВО ЯИЦ

Констатируя отсутствие международной официальной статистики об объемах яичного производства в мире, С. Шабаев оценил его в 1,25 трлн шт. За последнее десятилетие оно выросло почти на четверть. Крупнейшим игроком на протяжении 30 лет остается Китай, ему принадлежит 35% глобального рынка яиц. В 2020 г. в стране произведено 470 млрд шт. На следующие 10 крупнейших стран-производителей яиц, в их числе и Россия, приходится более трех четвертей совокупного объема.

Анализируя помесячную динамику цен производителей на куриные яйца, Анна Кудрякова обратила внимание, что в 2021 г. она в целом находится в рамках тенденции последних лет. Однако сами значения выше. Так, в апреле 2016–2020 гг. десяток яиц в среднем стоил от 40 до 48 руб., а в 2021 г. — 68 руб. После традиционного снижения в июле диапазон составил 32–39 руб./10 шт. и 45 руб., соответственно.



Инкубационное яйцо

Прошлый год с особой силой проявил сложность ситуации с обеспеченностью инкубационным яйцом. К группе птиц, который уже стал сдерживающим фактором для поставок из Европы, прибавились логистические ограничения на фоне пандемии коронавируса, особенно на ее первом этапе. По оценке С. Шабаева, сегодня в страну импортируется этой продукции около 20% от потребности всех 224 бройлерных фабрик. Более 60 птицефабрик, включая крупнейшие агрохолдинги, закупают яйца за границей по прямым контрактам. В 2020 г. в Российскую Федерацию завезено 691 млн инкубационных яиц, собственное производство составило 3,56 млрд шт. За первые шесть месяцев 2021 г. импортировано более 362,7 млн шт., рост к сопоставимому периоду предыдущего года составил 1%. В сентябре отмечалось увеличение ввоза инкубационных яиц из-за рубежа. После «закрытия» ЕС по данной продукции место основного поставщика инкубационных яиц в Россию заняла Турция. Она уже поставила более 99 млн шт., что в 8,5 раз превышает показатель прошлого года. Средняя цена бройлерного инкубационного яйца в России в 2021 г. повысилась с 14 руб./шт. до 30–35 руб. Необходимость в снижении зависимости от импорта племенной продукции за счет наращивания собственного производства ни у кого в отрасли не вызывает сомнений. Однако для этого нужно построить репродукторы первого

и второго порядка, стоимость которых, по экспертным расчетам, приближается к 20 млрд руб. Рассуждая об острой проблеме, президент Евразийской ассоциации птицеводов высказался в пользу создания системы государственного учета инкубационных яиц, мониторинга их потребления. Экспорт российских инкубационных яиц в первом полугодии 2021 г. составил 17,1 млн шт.

О РЫНКЕ ЗЕРНА И МАСЛИЧНЫХ

Некоторые отличительные особенности данного рынка в сезоне 2021/22 выделил генеральный директор ООО «ПроЖерно» *Владимир Петриченко*. Валовой сбор зерновых он прогнозирует на уровне 118–119 млн т в чистом весе, в том числе 75,5 млн т пшеницы, ячменя — 18 млн т и более 14 млн т кукурузы. Внутреннее потребление в количестве 80–81 млн т включает использование в кормовых целях — 44 млн т. Оно стабильно в последние несколько лет. Причин для увеличения эксперта не видит, связывая это с сокращением поголовья в птицеводстве и замедлением темпов его роста в свиноводстве. Экспортеры могут рассчитывать на 41–42 млн т.

Мировой рынок пшеницы в текущем сезоне, в том числе из-за неурожаев в Канаде и Казахстане, аналитик определил как «очень дефицитный», при этом «дефицит пока не до конца интегрирован рынком в цены». Он подчеркнул, что с октября 2021 г. пошлина на вывоз зерна растет быстрее, чем цены на пшеницу. Ее значения в 70 и 80 долл. США/т вполне реальны, поэтому экспортеры сократят закупки. Таким образом, локомотивом роста внутренних цен на пшеницу и в целом на зерновые становятся уже не экспортеры, а отечественные переработчики. А также Казахстан: совокупное производство пшеницы в регионе Средней Азии находится на девятилетнем минимуме с 2012 г. Небольшие в количественном отношении объемы экспорта в эту страну (свыше 2,7 млн т в оценке ПроЖерно) непропорционально сильно влияют на ценовую ситуацию: зерно в европейской части страны может подорожать из-за спроса со стороны Казахстана.

Слабое снижение внутренних цен на кукурузу в начале ее поступления на рынок не продлится долго под давлением дорогой пшеницы. Петриченко прогнозирует повышение стоимости кукурузы, а ее покупку птицеводами и животноводами на текущем этапе рассматривает как оправданный шаг. Особенность урожая текущего сезона — высокое качество зерновых. На долю фуражного приходится не более 20% от всего объема.

Урожай масличных культур в этом году может превысить 22 млн т, включая 14,8 млн т подсолнечника, 2,9 млн т рапса и 4,5 млн т сои. Из валового объема сои только 1,5 млн т собрано на Дальнем Востоке. Несмотря на достойные сборы, рынок сои стартовал с высоких ценовых значений, и, по мнению эксперта, не стоит рассчитывать на их заметное снижение. Скорее, вероятен небольшой рост, в том числе из-за «давления» более дорогого рапса.

ПЛЕНАРНЫЕ СЕССИИ

На них были представлены инновационные технологии, оборудование, кормовые добавки и ветеринарные препараты, без применения которых трудно представить современное птицеводство. Профессиональный технический сервис компании «Биомин» включает индивидуальные кормовые программы, программы контроля микотоксинов и программы снижения антибиотиков. Об их сути, преимуществах и результатах применения узнали участники форума «Птицеводство России». Компания «Эвоник» ознакомила с цифровыми решениями Porphyrio для птицефабрик и с новыми возможностями ИК-анализа сырья и кормов на примере аналитического сервиса для контроля качества соевых продуктов после термообработки. На основе анализа свойств и результатов использования фитобиотика с доказанным действием компания «Провет» показала, что возможно получить биологически безопасную продукцию без применения кокциостатиков и кормовых антибиотиков. Тему выращивания птицы без антибиотиков продолжила «Авита». Альтернативное и эффективное предложение компании — 1-моноглицериды. В чем состоят современные представления о микрофлоре ЖКТ птицы, как можно ее не только контролировать, но и регулировать, разъяснила компания «Биотроф». Ответ на просто сформулированный вопрос «Как кормить птицу правильно?» лежит во многих плоскостях. Свои подходы к формированию рационов с учетом потребностей птицы и экономической эффективности предложила «Адиссео Евразия».

Находясь на верхних строчках среди лидеров мирового свиноводства и птицеводства, Китай является крупнейшим производителем комбикормов. На его долю приходится более 20% глобальных объемов, в 2020 г. произведено 240 млн т кормов. Такие данные содержались в презентации компании Famsun — разработчика технологических решений и оборудования для комбикормовой промышленности. Из нее участники мероприятия на примере конкретных предприятий узнали о линейке предлагаемого оборудования и преимуществах комплектных заводов «под ключ».

Организаторы международного форума «Птицеводство России» составили программу так, что она позволила осветить широкий круг тем, расширяющих представление о современном птицеводстве: требования китайского рынка к птицеводческой продукции; цифровые технологии в птицеводстве, например, цифровая инкубация; преимущества и значение сертификации GMP+ в обеспечении безопасности комбикормов и сертификация по стандарту халяль; информация о кормовых добавках, повышающих эффективность птицеводческого бизнеса; современные технологии содержания птицы, в основе которых забота о ней; решения, направленные на увеличение срока годности мяса птицы и яиц; возможности переработки крови и отходов птицеводства; экологические вопросы. ■