«КОРМВЕТ–2022»: НАЧАЛО ПОЛОЖЕНО

Первая Международная специализированная выставка кормов, кормовых добавок, ветеринарии и оборудования **«КормВет–2022»** проходила 25–27 октября 2022 г. в Москве в МВЦ «Крокус Экспо». Выставка проводилась под патронатом Национального кормового союза и при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, отраслевых союзов и ассоциаций: Союза комбикормщиков, Национального союза свиноводов, Россвинопрома, Национальной мясной ассоциации, Ассоциации предприятий глубокой переработки зерна «Союзкрахмал», Евразийской ассоциации птицеводов, Национальной ассоциации микробиологии.

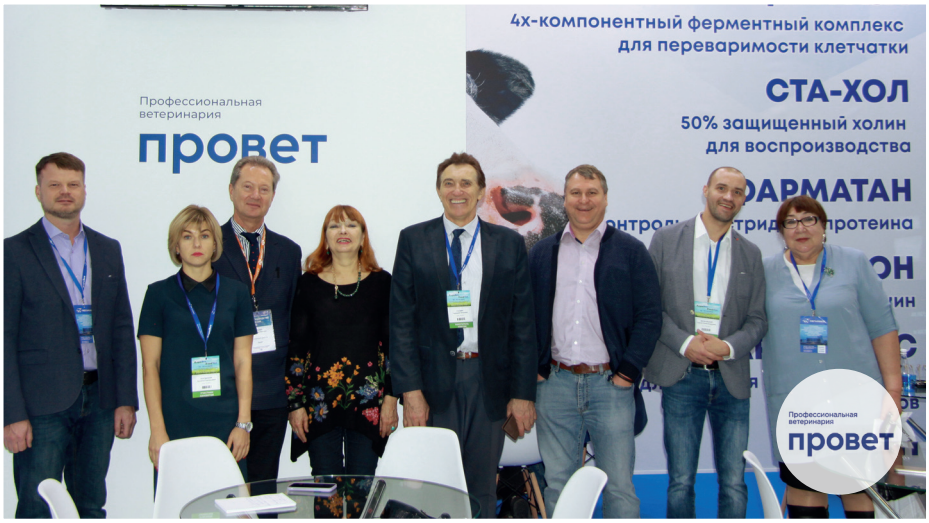
ПЕРВЫЙ БЛИН — НЕ КОМОМ

В новом отраслевом мероприятии приняли участие 124 компании из 9 стран и 24 субъектов Российской Федерации. О масштабе выставки свидетельствует площадь экспозиции, она превысила 8000 кв. м. Интерес к ней проявили более 6000 гостей, среди которых были руководители и ведущие специалисты предприятий кормовой отрасли и ветеринарных компаний из 78 регионов России и 28 стран, в том числе делегации из ЕС, Индии, Китая и Турции. Их вниманию была представлена комбикормовая продукция для сельскохозяйственных животных, птицы и рыбы, а также кормовые добавки; технологии и оборудование для производства, хранения и транспортировки зерна, комбикормов, кормовых добавок; АСУ ТП при производстве комбикормов; аналитическое оборудование для контроля качества кормов. Специалисты могли ознакомиться с ветеринарными препаратами и вакцинами для сельскохозяйственных животных и птицы; диагностическим и лабораторным оборудованием; ветеринарными и зоотехническими услугами; средствами и оборудованием для дезинфекции, дезинсекции и дератизации. Визитной карточкой любого отраслевого выставочного форума является его деловая программа. Организаторы «КормВет» сделали ее представительной и разноплановой.

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

В первый день состоялось центральное событие деловой программы — пленарное заседание. На нем обсуждалась задача обеспечения технологического суверенитета отечественных производителей кормов, кормовых добавок и ветеринарных препаратов, возможности импортозамещения в этой сфере. Поздравляя собравшихся с началом работы «КормВет—2022», замести-

тель министра сельского хозяйства России *Максим Увайдов* заявил: «Это действительно первый шаг, но я вижу количество участников, проявляемый ими интерес, и думаю, у нас есть перспектива достойно провести выставку, получить хороший результат». Он выразил надежду, что на ней будут предложены «дополнительные решения и идеи», которые затем будут реализовываться совместно с Минсельхозом России, Россельхознадзором, другими государственными структурами. Замминистра подчеркнул, что России важно обладать всеми критически важными технологиями, которые при необходимости позволят в короткие сроки наладить собственное производство любой продукции, включая высокотехнологичные кормовые добавки и ветеринарные препараты, влияющие на эпизоотическое благополучие и биологическую безопасность страны. Он напомнил, что Минсельхоз совместно с Минобрнауки и Российской академией наук разработали проект подпрограммы «Развитие производства кормов и кормовых добавок для животных», которая является составной частью Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017–2030 годы. Документ включает три технологических направления. Одно из них предусматривает развитие технологий производства сбалансированных комбикормов, их компонентов и увеличение объемов производства комбикормов до 33,3 млн т к 2025 г. Другая стратегическая задача — увеличить производство добавок, которые повышают эффективность кормов, способствуют росту продуктивности животных, поддержанию их здоровья. Выпуск аминокислот, витаминов, ферментов, пробиотиков, микроэлементов и других биологически активных веществ может быть налажен к 2025 г., а к 2030 г. необходимо существенно сократить их импорт. Наконец, третье направление связано с совершенствованием технологий кормопроизводства, повышением качества заготавливаемых кормов, развитием селекции и семеноводства кормовых культур, соз-



данием новых биологических средств защиты растений. Предполагается также наращивание выпуска биологических препаратов на основе ферментов, бактериальных культур, комплексных ферментно-бактериальных препаратов для силоса и сенажа.

Директор Всероссийского государственного Центра качества и стандартизации лекарственных средств для животных и кормов (ФГБУ «ВГНКИ») *Леонид Киш* отметил активное развитие отечественного рынка кормов и кормовых добавок, сказал о внимании, уделяемом государством надзору за безопасностью и качеством этой продукции. В настоящее время корма и кормовые добавки завозятся в страну из 38 стран, поэтому ведется непрерывная работа по диверсификации поставок и регистрации. Внутренний рынок всех

аминокислот в денежном выражении оценивается в 25 млрд руб. в год, на долю импорта приходится 75%. На рынке ферментных препаратов импорт превышает 90% из совокупного объема более 6 млрд руб. Наибольшую зависимость российские животноводы и птицеводы испытывают в зарубежных витаминах для производства комбикормов, это около 10 млрд руб. По словам руководителя ВГНКИ, сегодня в России отсутствует технологический синтез всех витаминов, используемых при выращивании сельскохозяйственных животных. Поэтому изменение ситуации должно быть приоритетным вектором движения для заинтересованных сторон. Стратегическая цель видится в создании собственных конкурентных технологий, которые станут новыми мировыми стандартами.

В работе пленарного заседания приняли участие директор департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза России Д.В. Бутусов, директор департамента ветеринарии Минсельхоза России М.В. Новикова, исполнительный директор Национального кормового союза С.П. Михнюк, президент Ассоциации предприятий глубокой переработки зерна «Союзкрахмал» О.И. Радин, заместитель директора по производству ФГБУ «ВНИИЗЖ» Н.В. Мороз, управляющий партнер портала Agrotrend.ru Н.А. Лычев и другие спикеры.

ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Подведомственные Россельхознадзору ФГБУ «ВГНКИ» и ФГБУ «ВНИИЗЖ» в партнерстве с организаторами «КормВет—2022» провели **круглый стол «Кормовая отрасль — перспективы развития. Государственное регулирование»**, посвященный перспективам развития и государственному регулированию кормовой отрасли. Его отличала практическая направленность: руководители и специалисты уполномоченных организаций разъяснили различные детали процесса регистрации кормов и кормовых добавок. В частности, был представлен доклад о специфике проведения доклинических исследований кормовых добавок и о требованиях, предъявляемых к формированию отчета о токсикологических исследованиях в составе регистрационного досье. Рассматривались вопросы, возникающие при проведении инспекций, в том числе выполняющихся в дистанционном режиме, и особенности проведения инспекции кормовых добавок для последующей госрегистрации (порядок обращения заявителей, обязательные документы, др.). Анализировались наиболее частые проблемы, которые возникают при декларировании кормов и кормовых добавок. Также было обращено внимание на частые несоответствия инструкции по применению материалам регистрационного досье на кормовую добавку и другие тонкости процедуры регистрации.

БИЗНЕС-ФОРУМ ГК «МЕГАМИКС»

Заметным событием деловой программы выставки стал **бизнес-форум «Тренды, перспективы, новые решения для комплексного развития производителей животного белка»**, организованный компанией «МЕГАМИКС».

К участию в нем были приглашены руководители отраслевых объединений. Форум открыла экспертная дискуссия. Глава Национального союза свиноводов (НСС) *Юрий Ковалев* проанализировал баланс ресурсов свинины и показал, что на настоящем этапе может сгладить ситуацию с перенасыщением рынка. Этот вызов по-прежнему остается наиболее серьезным для отрасли. Он сообщил, что за девять месяцев 2022 г. в стране произведено 4159 тыс. т свинины в живом весе. Прирост к сопоставимому периоду 2021 г. составил 6,2%, или 245 тыс. т. Системное сокращение объемов в ЛПХ и КФХ компенсировал промышленный сектор, который увеличил производство свинины на 282 тыс. т, или на 7,9%. Причем в Центральном федеральном округе, основном свиноводческом регионе страны, рост превысил 17%.

Импорт не оказывает заметного влияния на внутренний рынок, несмотря на то что в январе–сентябре 2022 г. из-за обнуления пошлины он вырос на 163% к сопоставимому периоду 2021 г. Пугающей цифра выглядит лишь в относительном исчислении, в абсолютном она хоть и выросла на 11 тыс. т, но составила всего 17 тыс. т. Очевидно, что такое количество теряется в общем объеме ресурсов. С экспортом сложнее. В первом полугодии он упал на 25%, и это вызвало тревогу на фоне положительной динамики предыдущих лет. Однако затем динамика несколько скорректировалась, суммарный экспорт свиноводческой продукции (мясо, шпик, свиньи) восстановился до уровня прошлого года. За девять месяцев падение составило 15%, внешние отгрузки приблизились к 130 тыс. т. По итогам года поставки на внешние рынки могут превысить 170 тыс. т, это достаточно значимый

объем для нейтрализации угрозы перенасыщения внутреннего рынка. Однако в настоящий момент главным фактором влияния в этом противостоянии является внутреннее потребление свинины. В январе–сентябре оно продолжило рост и увеличилось на 226 тыс. т в убойном весе, или на 7,8%. Это объясняется снижением на 5–7% среднегодовых оптовых цен на продукцию свиноводства, отсутствием роста розничных цен на нее в течение восьми месяцев, а также существенным сближением стоимости свинины и мяса птицы при одновременном повышении цен на говядину.

Каковы перспективы потребления мяса в целом? Оживленное обсуждение темы инициировал модератор бизнес-форума *Николай Лычев* (партнер Agrotrend.ru). Он привел данные, которые свидетельствуют о падении доходов населения, снижении его покупательской способности. Насколько в такой ситуации можно рассчитывать, что спрос на свинину сохранится? Соглашаясь с тем, что высокие показатели потребления свинины не связаны с ростом благосостояния населения, глава НСС заметил: «Свинина — это самый дешевый белок красного мяса, поэтому ее покупают, тем более когда она подешевела». В январе–сентябре 2022 г. прирост цен на свинину ока-

зался ниже, чем на другие виды мяса и прежде всего на мясо птицы. Пока нет оснований говорить о затоваривании рынка, объемов для хранения попросту нет. В ближайшее время внутреннее потребление будет основным каналом в реализации растущих объемов. Вместе с тем, как сказал Юрий Ковалев, для укрепления экономической устойчивости необходимо работать и по другим направлениям — восстанавливать и наращивать экспорт, снижать производственную себестоимость.

По мнению генерального директора и акционера ГК «МЕГАМИКС» *Василия Фризена*, в отношении птицеводческой продукции также пока преждевременно говорить о падении спроса. Хотя в начале весны на фоне панических настроений такой сценарий казался вполне ожидаемым. Глава компании заметил: «Я был шокирован и думал, что наши продажи обвалятся, но люди по-прежнему покупают». Это важно для компании, которая располагает активом в птицеводстве — птицефабрикой Chuva. Уровень реализации, по его оценке, поддерживается уровнем себестоимости животноводческой продукции: если она вырастет, продажи неизбежно снизятся. Эффективная работа над снижением затрат на все составляющие производства (кормление, содержание, ветеринария и т.д.) выходит на первый план и создает широкие перспективы, повышая конкурентоспособность отечественной продукции на внешних рынках, включая европейский. Василий Фризен оптимистичен: «Сегодня российские комбикорма стали на 50–60% дешевле голландских. У России в ближайшее время открывается колоссальный потенциал по экспорту мяса. Нам уже поступают запросы».

Генеральный директор Национального союза птицеводов (НСП) *Сергей Лахтюхов* поддержал коллег и напомнил, что в 2021 г. подушевое потребление всех видов мяса выросло до рекордных 77 кг. Причем увеличение показателя до 78 кг представляется ему вполне реальным. Уверенности в этом добавляет динамика производства мяса птицы. В конце 2021 г. отрасль полностью восстановилась после снижения в первом полугодии и прибавила темпы роста в 2022 г. По приведенным данным Росстата, за восемь месяцев промышленное производство мяса птицы на убой превысило результат сопоставимого периода 2021 г. на 5,4% и составило 4,3 млн т в живой массе. Отличительной особенностью текущего года было названо заметное увеличение экспорта продукции птицеводства — 213,9 тыс. т против 163,2 тыс. т, или на 31% за семь месяцев относительно аналогичного периода годом ранее. Отмечен также существенный (в 8 раз) рост отгрузок в Республику Беларусь. Одновременно фиксируется сокращение импорта. В январе–июле 2022 г. в страну ввезли 105 тыс. т мяса птицы, что на 21% меньше, чем за аналогичный период годом ранее (134 тыс. т).

Молочный сектор был представлен заместителем директора Молочного союза России по экономике *Александром Рыбиным*. Он напомнил, что пока не достигнуты показатели доктрины продовольственной безопасности по молоку и по научно обоснованным нормам потребления молока. Из данных Росстата следует, что за последние 20 лет максимальный объем получен в 2002 г. — 33,5 млн т. Сейчас можно говорить, скорее, о стагнации производства молока. В прошлом году оно составило 32,3 млн т. Лучшие результаты показал Приволжский федеральный округ — 10 млн т, из них 1,96 млн т получены в Татарстане и 1,6 млн т в Башкортостане. Вторая позиция у ЦФО — 6,4 млн т, Воронежская область обеспечила 1 млн т в этом количестве. Достойный вклад Сибирского федерального округа 4,4 млн т достигнут во многом усилиями Республики Алтай — 1,2 млн т. Структура отрасли по категориям хозяйств достаточно стабильна. Заметную часть в ней составляют небольшие и средние хозяйства: 35% ЛПХ и 9% КФХ. Они поставили на рынок 11,2 и 2,9 млн т молока. Ведущую роль играют сельскохозяйственные предприятия, занимая 56% в структуре отрасли, они произвели 18,2 млн т молока. На 2022 г. ставился ориентир 32,6 млн т. Однако, по мнению представителя отраслевого союза, выйти на такой уровень будет не просто, так как за шесть месяцев 2022 г. валовое производство молока не превысило 16 млн т.

Работу бизнес-форума продолжили выступления руководителей подразделений ГК «МЕГАМИКС». Они изложили свое понимание рисков и перспектив современного свиноводства в России, комплексных решений в птицеводстве для повышения его эффективности, путей развития молочного животноводства в современных условиях. Поделились секретами успеха прибыльных молочных ферм и правилами менеджмента кормления на животноводческих фермах. Показали, в чем состоит экономическая эффективность цифровизации процессов контроля качества при производстве комбикормов. Представители коммерческих компаний дали решения по выбору эффективной стратегии при формулировании рационов (ООО «КормоРесурс») и по реализации генетического потенциала свиноматки в текущих условиях («Зинпро Интернешнл»).

«Научиться работать с меньшими затратами»

Тему эффективности животноводства продолжили акционеры ГК «МЕГАМИКС» *Василий Фризен* и *Арсений Власов* на пресс-конференции, которую они дали в рамках «КормВет—2022». Повышение эффективности производства рассматривалось ими как ключевой фактор влияния на себестоимость конечной продукции. В свою очередь ее снижение требует реализации многих задач: оптимизации технологий и поиска альтернативных, в том числе отечественных, технологических решений, перехода к максимальной автоматизации процессов на всех этапах производственной цепочки, повсеместного внедрения цифровизации. Сегодня «МЕГАМИКС» развивает эти направления. Например, в компании намерены создать цифровую экосистему. Предполагается, что она, аккумулируя массив данных, обеспечит быстрый и удобный доступ к ним и, как следствие, поможет избежать неэффективных решений. Арсений Власов, генеральный директор ООО «МегаМикс Центр», заметил: «Сейчас есть круг стран, с которыми у нас может быть технологическое и научное сотрудничество, и есть страны, с которыми оно будет на паузе в ближайшее время». К первым относятся, в частности, Индия, Турция, Китай. Они могут стать источником нужных технологий и оборудования, что позволит российским животноводам поддерживать нужный уровень технологичности производства. По мнению А. Власова, работа над себестоимостью, ее снижение уже через пару лет дадут существенный результат, и мы увидим «огромный сдвиг» в отечественном животноводстве. «Научиться работать с меньшими затратами, использовать меньше ресурсов — это главная сегодня задача», — уверен Василий Фризен.

Мегакорм: стать самым узнаваемым брендом в своем сегменте

Одним из показательных результатов работы над повышением эффективности является разработка и производство линейки комбикормов под маркой Мегакорм. Об этом интенсивно развивающемся направлении деятельности ГК «МЕГАМИКС» нам рассказал в рамках выставки *Евгений Котов*, главный менеджер по развитию кормового бизнеса.

Сектор ЛПХ и КФХ, средних и мелких животноводов и птицеводов долгое время находился вне зоны пристального интереса специализированных комбикормовых предприятий. Нередко комбикорм доставался им по оста-

точному принципу. «МЕГАМИКС» в корне изменил подход к работе с этой многочисленной группой аграриев и распространил на них принятые в компании принципы работы с клиентами. В его основе — производство полнорационных, сбалансированных по всем показателям питательности, безопасных комбикормов. В этой линейке они выпускаются для всех видов сельскохозяйственных животных и птицы, для кроликов и перепелок, а также для откорма карповых рыб. Рецепты комбикормов учитывают не только генетические особенности кроссов и пород, половозрастные группы, но и условия и сроки выращивания, которые заметно отличаются от практикуемых в промышленном секторе. Для данной продукции разработана эксклюзивная фасовка, которая защищает потребителей от подделок, — запаянные, а не прошитые, мешки весом по 25 кг.

Продукция под маркой Мегакорм реализуется по всей стране, а также в некоторые страны СНГ. Для этого создана дилерская сеть, которая уже охватывает 46 регионов страны и продолжает расширяться. Способствует продвижению специально созданный сайт. Прорывным решением стал недавний вывод комбикормов этой марки на платформы электронной торговли. Продажи через маркетплейсы показывают исключительно высокие темпы роста. Такие результаты, подчеркивает руководитель направления, возможны только благодаря слаженной командной работе специалистов по кормлению и маркетологов, менеджеров по продажам и дистрибьютеров. Приобретая продукцию Мегакорм, ее потребители могут рассчитывать на бесплатное технологическое и консультационное сопровождение. Прежде таким отношением к себе индивидуальные производители не могли похвастаться. «Мы ставим цель: к концу 2023 года бренд Мегакорм должен стать номером один по узнаваемости в сегменте», — завершил разговор Евгений Котов. Желаем, чтобы эта амбициозная цель была достигнута.

КУРС НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ

В деловую программу вошли и другие специализированные мероприятия: конференции «Школа эффективного животноводства» и «Инновационный подход к кормлению и ветеринарному обеспечению в промышленном птицеводстве», обучающий семинар компании «Kemin», конференция «Комплексный подход в развитии отечественного свиноводства». Одна из сквозных тем — максимальная реализация возможностей современных кормовых добавок в целях повышения эффективности бизнеса.

В частности, были предложены новые подходы к использованию комбикормов с пониженным уровнем протеина в кормлении цыплят-бройлеров (ООО «Кормовит»); представлены данные о европейских исследованиях новой лимитирующей аминокислоты L-изолейцин и результаты последних опытов по ее использованию в комбикормах для цыплят-бройлеров (ООО «ВитаГарант»).

Рассматривалась эффективность применения дрожжевых пробиотических препаратов в кормлении молочных коров и в рационах высокопродуктивных свиноматок, их влияние на потребление кормов и извлечение энергии из них (компания Lallemand Animal Nutrition).

В заключительный день работы выставки «КормВет» состоялась торжественная церемония награждения победителей конкурса «ИННОВАЦИОННЫЕ КОРМОВЫЕ РЕШЕНИЯ». Призерам вручили памятные кубки и дипломы.

В НОМИНАЦИИ «КОМБИКОРМА, БЕЛКОВО-ВИТАМИННО-МИНЕРАЛЬНЫЕ КОНЦЕНТРАТЫ И ПРЕМИКСЫ»

АО «Капитал-ПРОК» за проект «Кормовая добавка Дейристарт Дринк для коров после отела»;

ООО «Коудайс МКорма» за проект «Инновационный отечественный премикс для коров Sweet Energy»;

ООО «МегаМикс» за проект «Кормовая добавка Мегабуст Румен® для повышения молочной продуктивности коров»;

ООО «НИИ Пробиотиков» за проект «Пробиотическая кормовая добавка Бацифолин для сельскохозяйственных животных и птицы»;

ООО «Провими» за проект «Белково-витаминно-минеральный концентрат Лед для лактирующих коров».

В НОМИНАЦИИ «ВЕТЕРИНАРНЫЕ РЕШЕНИЯ»

ООО «Ветпром» за проект «Лекарственный препарат Авиламакс для ветеринарного применения с кормами при энтеритах у свиней и птицы».

Новый проект отечественной выставочной индустрии в сфере АПК состоялся.

Продолжение следует: в 2023 году выставка «КормВет» будет проходить с 24 по 26 октября в МВЦ «Крокус Экспо».