

АКВАКУЛЬТУРА В РОССИИ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Репортаж с выставки



22–24 октября в КВЦ «Экспофорум» в Санкт-Петербурге состоялись VIII Международный рыбопромышленный форум и Выставка рыбной индустрии, морепродуктов и технологий — Global Fishery Forum & Seafood Expo Russia 2025.

Организаторами форума и выставки выступили Федеральное агентство по рыболовству и отраслевой выставочный оператор ГК «Экспосоюзенс Групп», при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ. Это значимое событие с нетерпением ждали все, кто так или иначе связан с аквакультурой — достаточно сказать, что выставку посетили свыше 20 000 специалистов из 84 регионов России, а также ближнего и дальнего зарубежья. Экспонентами выставки стали более 350 компаний из нашей страны и одиннадцати иностранных государств.



Экспозиция олицетворяла собой единство и неразрывность всех звеньев рыбной отрасли. В двух просторных залах разместились стены производителей оборудования, рыбопромысловиков, компаний, занимающихся разведением рыбы и других объектов аквакультуры. Особое место занимали предприятия, выпускающие корма, кормовые добавки и ветеринарные препараты. Были представлены отраслевые научно-исследовательские и проектные организации, специализированные лаборатории, переработчики, торговые сети, транспортники, профильные СМИ и многие другие.

Нельзя не сказать о высоком уровне организации мероприятия — никаких очередей, понятная навигация по залам, логичная расстановка экспонен-

тов, отличный микроклимат, качественное оформление стендов. С первого взгляда было видно, что случайных посетителей здесь нет, каждый гость находил интересующий его сектор и активно общался с представителями компаний. Да и самим экспонентам было о чем поговорить друг с другом, ведь любая подобная выставка — не просто демонстрация достижений, а удобная деловая площадка для обмена опытом, поиска новых контрагентов, укрепления связей, обсуждения насущных проблем и задач, стоящих перед отраслью. Это нам подтвердили и сотрудники предприятий — экспонентов.

Привлек внимание красочный стенд компании «Лимкорм Групп» (Белгородская область), которая произво-

дит корма и премиксы для различных видов сельскохозяйственных животных и для объектов аквакультуры. По словам старшего менеджера по продажам *Сергея Белоусова*, их команда принимает участие в этой выставке ежегодно и каждый раз отмечает растущее количество посетителей. Уже первый день работы подарил много интересных встреч и контактов, которые помогут расширить круг деловых связей и оптимизировать сбыт продукции.

На стенде *ОАО «Жабинковский комбикормовый завод»* (Республика Беларусь, Брестская область) нашими собеседницами стали начальник отдела инновационного развития *Татьяна Григорук* и ведущий специалист этого отдела *Ольга Иванова*. Коллеги любезно рассказали, что предприятие выставляется здесь второй раз и настроено сотрудничать с выставкой и дальше. «Участие в этом мероприятии позволяет нам не только увеличить объем продаж, — считают сотрудницы, — но и, что важно, обменяться опытом, получить дополнительные знания. Технологии с разных предприятий всегда есть о чем поговорить. Наши комбикорма присутствуют на российском рынке, и покупатели уже смогли оценить их. Мы работаем в тесном сотрудничестве с наукой, на заводе есть собственная аккредитованная лаборатория, наложен строгий контроль качества».

В центре зала расположился большой гостеприимный стенд группы ком-



паний *FAMSUN* из Китая. Их продукция хорошо зарекомендовала себя в России и других странах — это оборудование для производства комбикормов. Мы побеседовали с генеральным директором представительства *FAMSUN* в РФ *Рэйни Цянь* и директором по продажам *Иваном Богаченко*. «С одной стороны, такая масштабная выставка воспринимается всеми как профессиональный праздник, — поделился Иван, — но для нас она превращается в продолжение рабочих будней. Мы консультируем потенциальных заказчиков, проводим серию встреч с уже состоявшимися партнерами, обсуждаем проекты на разных стадиях исполнения. С некоторыми еще происходит согласование проектно-сметной документации, другим начинаются поставки оборудования, а где-то идет монтаж или модернизация

производственных линий». Мы поинтересовались у топ-менеджеров, кто является заказчиками оборудования, только ли крупные предприятия? Нам ответили, что совершенно не обязательно. Компания может разработать индивидуальный проект, исходя из потребностей заказчика и адаптировать его под любой масштаб, задать любую производительность.

С другими экспонентами состоялось также много содержательных бесед. Но общение было не только на стенах. В потоке посетителей мы встречали много знакомых из разных регионов: собственников многопрофильных компаний, руководителей и специалистов предприятий, экспертов, ученых. Генеральный директор АО «АГРО» (Тамбовская область) Владимир Прохоровский как профессионал, имеющий колоссальный опыт





работы в комбикормовой отрасли, всегда проявляет интерес ко всему новому. Поэтому посещение отраслевых выставок — для него обычное дело. В этот раз он приехал, чтобы узнать о новациях в области производства рыбных кормов. Андрей Ставцев, руководитель компании «Агро-Матик» (Ленобласть), занимающейся производством кормов для рыб, здоровается с нами буквально на бегу — торопится на переговоры. Ну что ж, на то она и выставка — нужно успеть извлечь максимальную пользу...

И снова приятная встреча: дружески обнимаемся со знаменитым карельским форелеводом Николаем Федоренко. Не так давно мы публиковали статьи о запуске в эксплуатацию нового комбикормового завода в Кондопожском районе Республики Карелия. Это предприятие входит в группу компаний Н.В. Федоренко, руководит заводом его дочь Анастасия. А вот и она... «Вы уже вышли на рынок со своей продукцией? — спросили мы у нее.

— На открытии завода вы говорили, что планируете некоторый период обкатки производства». «Именно так мы и поступили, — пояснила Анастасия Федоренко. — Сначала опробовали производство кормов разной рецептуры и использовали их исключительно для нужд своего рыбоводческого хозяйства. Убедившись в качестве, с полной ответственностью стали предлагать корма коллегам».



Параллельно с экспозицией в рамках выставки проводились панельные дискуссии, форумы, круглые столы. На второй день мы принимали участие в конференции «Аквакультура будущего». Прозвучало много интересных и содержательных сообщений. Остановимся на некоторых важных моментах.



Игорь Зубарев, сенатор Совета Федерации, заместитель председателя комитета по аграрно-продовольственной политике, отметил, что потенциал России в области производства продукции аквакультуры «совершенно не реализован». И это в то время, когда мировая аквакультура демонстрирует устойчивый рост. Странами-лидерами в этой сфере являются Китай, Индия, Вьетнам и Норвегия. На их фоне Россия

сильно отстает, несмотря на бесспорные преимущества — огромную территорию, выходы к морям и наличие внутренних естественных водоемов. Сенатор привел такие цифры: годовое производство продукции аквакультуры в Китае составляет 58 млн т, у нас — только 400 тыс. т. Конечно, в связи со сложной международной обстановкой и введением санкций отрасль столкнулась с рядом трудностей, но

они постепенно преодолеваются. Хороший пример — рынок отечественных рыбных кормов. В 2024 г. в стране их производство достигло 93,4 тыс. т, что вдвое больше показателя 2023 г. И оно продолжает расти: строятся новые заводы, действующие повышают производительность и расширяют ассортиментный ряд. Игорь Зубарев акцентировал внимание на нерешенных вопросах с внутренним производ-



ством продукции биопрома — ферментов, аминокислот, пробиотиков. Медленно преодолевается нехватка посадочного материала, но все-таки процесс идет и в России создаются новые инкубационные центры. К концу текущего года можно будет говорить о решении данной проблемы.

Ярким, запоминающимся было выступление Дмитрия Якимова, генерального директора ООО «МЕЛКОМ-Маркет» (предприятие входит в группу АО «ГК МЕЛКОМ»). Оно было полностью посвящено производству кормов для объектов аквакультуры. Спикер подчеркнул, что без эффективного кормопроизводства не будет роста в отрасли, рентабельности и безопасности. Объем производимых в России рыбных кормов пока не покрывает и половины потребности, следовательно, сохраняется импортозависимость. Необходимо понимать, что правильное, эффективное импортозамещение — это не просто количественная замена одного корма другим, а замена более качественным и адаптированным к нашим условиям аналогом. Нужно не просто кормить рыбу, а дифференцировать корма по видам, половозрастным группам, регионам и климату. «Группа "МЕЛКОМ" в сотрудничестве с наукой, в частности с ВНИРО, добилась высоких качественных показателей, — заверил Д. Якимов. — И сейчас наши корма



демонстрируют лучшую конверсию, чем импортные аналоги». Он также рассказал, что в Смоленской области компания ведет строительство крупного завода проектной мощностью более 100 тыс. т рыбных кормов в год, и перед ней стоит амбициозная задача — обеспечить внутренний рынок РФ своей продукцией не менее чем на 90%. Планы впечатляют!

Олег Литяйкин, управляющий директор Центра отраслевой экспертизы АО «Россельхозбанк», подчеркнул значимость рыбной индустрии для государства. Россия обладает всем необходимым для развития отрасли. Две трети рыбной продукции, по словам спикера, производятся в трех административных округах: Дальневосточном, Северо-Западном и Южном. Следует активнее включаться и другим регионам. Показательны следующие цифры: в нашей стране площадь водоемов составляет 34 млн га, из них 22 млн га не входят в три указанных округа, значит, потенциал огромен. «Несомненно, для обеспечения устойчивого развития отрасли требуется государственная поддержка, — заметил О. Литяйкин. — Было бы весьма целесообразным введение субсидий на приобретение посадочного материала и кормов,

а также льготного инвесткредитования по аналогии с животноводством». И еще одна важная мысль прозвучала в этом выступлении — аквакультура может развиваться в секторе малого бизнеса, в небольших семейных КФХ. Возможно, не всякая, но прудовое рыбоводство — вполне. Ведь известно, что для старта этого бизнеса так называемый «входной билет» дешевле по сравнению с другими направлениями, например с молочным скотоводством.

В программе конференции были также выступления иностранных гостей — экспертов из Турции, Индии и Чили, которые продемонстрировали наглядные видеоматериалы о производстве продукции аквакультуры в своих странах.

Два дня на выставке пролетели незаметно, все ожидания оправдались. Атмосфера была особая — и праздничная, и одновременно рабочая. Всё было на высшем уровне — красивая экспозиция, содержательная деловая программа, нашлось время и для спортивных соревнований — финала всероссийского турнира по самбо «Кубок пяти морей Росрыболовства».

Надеемся, что в следующем году нас будут ждать не менее интересные встречи, программа, новинки. ■

