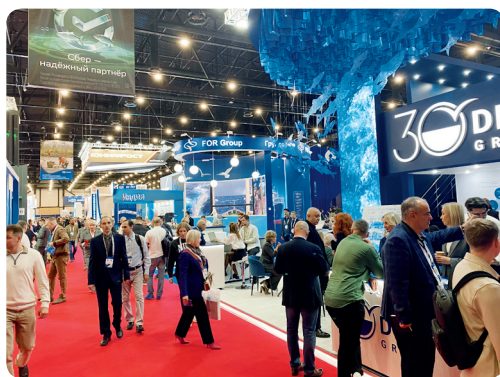


# АКВАКУЛЬТУРА В РОССИИ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Репортаж с выставки



22–24 октября в КВЦ «Экспофорум» в Санкт-Петербурге состоялся VIII Международный рыбопромышленный форум и Выставка рыбной индустрии, морепродуктов и технологий — Global Fishery Forum & Seafood Expo Russia 2025.

Организаторами форума и выставки выступили Федеральное агентство по рыболовству и отраслевой выставочный оператор ГК «Экспосолушенс Групп», при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ. Это значимое событие с нетерпением ждали все, кто так или иначе связан с аквакультурой — достаточно сказать, что выставку посетили свыше 20 000 специалистов из 84 регионов России, а также ближнего и дальнего зарубежья. Экспонентами выставки стали более 350 компаний из нашей страны и одиннадцати иностранных государств.

RUSSIA  
'25  
VIII GLOBAL FISHERY FORUM  
& SEAFOOD EXPO RUSSIA



Экспозиция олицетворяла собой единство и неразрывность всех звеньев рыбной отрасли. В двух просторных залах разместились стенды производителей оборудования, рыбопромышленников, компаний, занимающихся разведением рыбы и других объектов аквакультуры. Особое место занимали предприятия, выпускающие корма, кормовые добавки и ветеринарные препараты. Были представлены отраслевые научно-исследовательские и проектные организации, специализированные лаборатории, переработчики, торговые сети, транспортники, профильные СМИ и многие другие.

Нельзя не сказать о высоком уровне организации мероприятия — никаких очередей, понятная навигация по залам, логичная расстановка экспонен-

тов, отличный микроклимат, качественное оформление стендов. С первого взгляда было видно, что случайных посетителей здесь нет, каждый гость находил интересующий его сектор и активно общался с представителями компаний. Да и самим экспонентам было о чем поговорить друг с другом, ведь любая подобная выставка — не просто демонстрация достижений, а удобная деловая площадка для обмена опытом, поиска новых контрагентов, укрепления связей, обсуждения насущных проблем и задач, стоящих перед отраслью. Это нам подтвердили и сотрудники предприятий — экспонентов.

Привлек внимание красочный стенд компании «Лимкорм Групп» (Белгородская область), которая произво-





дит корма и премиксы для различных видов сельскохозяйственных животных и для объектов аквакультуры. По словам старшего менеджера по продажам *Сергея Белоусова*, их команда принимает участие в этой выставке ежегодно и каждый раз отмечает растущее количество посетителей. Уже первый день работы подарил много интересных встреч и контактов, которые помогут расширить круг деловых связей и оптимизировать сбыт продукции.

На стенде *ОАО «Жабинковский комбикормовый завод»* (Республика Беларусь, Брестская область) нашими собеседницами стали начальник отдела инновационного развития *Татьяна Григорук* и ведущий специалист этого отдела *Ольга Иванова*. Коллеги любезно рассказали, что предприятие выставляется здесь второй раз и настроено сотрудничать с выставкой и дальше. «Участие в этом мероприятии позволяет нам не только увеличить объем продаж, — считают сотрудницы, — но и, что важно, обменяться опытом, получить дополнительные знания. Технологам с разных предприятий всегда есть о чем поговорить. Наши комбикорма присутствуют на российском рынке, и покупатели уже смогли оценить их. Мы работаем в тесном сотрудничестве с наукой, на заводе есть собственная аккредитованная лаборатория, налажен строгий контроль качества».

В центре зала расположился большой гостеприимный стенд группы ком-



паний *FAMSUN* из Китая. Их продукция хорошо зарекомендовала себя в России и других странах — это оборудование для производства комбикормов. Мы побеседовали с генеральным директором представительства *FAMSUN* в РФ *Рэйни Цянь* и директором по продажам *Иваном Богаченко*. «С одной стороны, такая масштабная выставка воспринимается всеми как профессиональный праздник, — поделился Иван, — но для нас она превращается в продолжение рабочих будней. Мы консультируем потенциальных заказчиков, проводим серию встреч с уже состоявшимися партнерами, обсуждаем проекты на разных стадиях исполнения. С некоторыми еще происходит согласование проектно-сметной документации, другим начинаются поставки оборудования, а где-то идет монтаж или модернизация

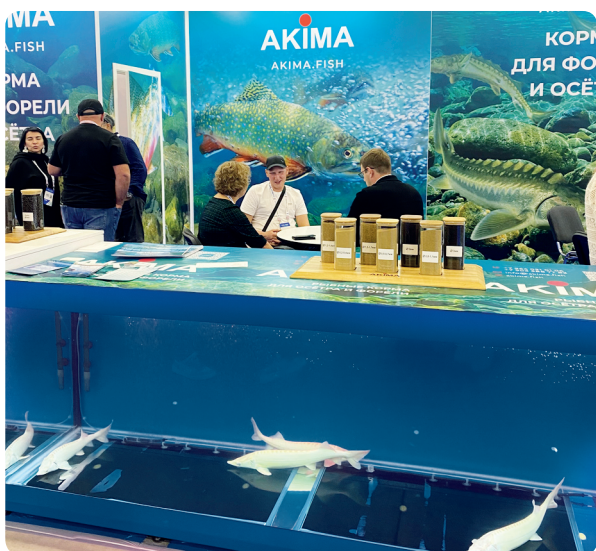


производственных линий». Мы поинтересовались у топ-менеджеров, кто является заказчиками оборудования, только ли крупные предприятия? Нам ответили, что совершенно не обязательно. Компания может разработать индивидуальный проект, исходя из потребностей заказчика и адаптировать его под любой масштаб, задать любую производительность.

С другими экспонентами состоялось также много содержательных бесед. Но общение было не только на стендах. В потоке посетителей мы встречали много знакомых из разных регионов: собственников многопрофильных компаний, руководителей и специалистов предприятий, экспертов, ученых. Генеральный директор АО «АГРО» (Тамбовская область) *Владимир Прохоровский* как профессионал, имеющий колоссальный опыт







работы в комбикормовой отрасли, всегда проявляет интерес ко всему новому. Поэтому посещение отраслевых выставок — для него обычное дело. В этот раз он приехал, чтобы узнать о новациях в области производства рыбных кормов. Андрей Ставцев, руководитель компании «Агро-Матик» (Ленобласть), занимающейся производством кормов для рыб, здоровается с нами буквально на бегу — торопится на переговоры. Ну что ж, на то она и выставка — нужно успеть извлечь максимальную пользу...

И снова приятная встреча: дружески обнимаемся со знаменитым карельским форелеводом Николаем Федоренко. Не так давно мы публиковали статьи о запуске в эксплуатацию нового комбикормового завода в Кондопожском районе Республики Карелия. Это предприятие входит в группу компаний Н.В. Федоренко, руководит заводом его дочь Анастасия. А вот и она... «Вы уже вышли на рынок со своей продукцией? — спросили мы у нее. — На открытии завода вы говорили, что планируете некоторый период обкатки производства». «Именно так мы и поступили, — пояснила Анастасия Федоренко. — Сначала опробовали производство кормов разной рецептуры и использовали их исключительно для нужд своего рыбоводческого хозяйства. Убедившись в качестве, с полной ответственностью стали предлагать корма коллегам».





Параллельно с экспозицией в рамках выставки проводились панельные дискуссии, форумы, круглые столы. На второй день мы принимали участие в конференции «Аквакультура будущего». Прозвучало много интересных и содержательных сообщений. Остановимся на некоторых важных моментах.



*Игорь Зубарев*, сенатор Совета Федерации, заместитель председателя комитета по аграрно-продовольственной политике, отметил, что потенциал России в области производства продукции аквакультуры «совершенно не реализован». И это в то время, когда мировая аквакультура демонстрирует устойчивый рост. Странами-лидерами в этой сфере являются Китай, Индия, Вьетнам и Норвегия. На их фоне Россия

сильно отстает, несмотря на бесспорные преимущества — огромную территорию, выходы к морям и наличие внутренних естественных водоемов. Сенатор привел такие цифры: годовое производство продукции аквакультуры в Китае составляет 58 млн т, у нас — только 400 тыс. т. Конечно, в связи со сложной международной обстановкой и введением санкций отрасль столкнулась с рядом трудностей, но

они постепенно преодолеваются. Хороший пример — рынок отечественных рыбных кормов. В 2024 г. в стране их производство достигло 93,4 тыс. т, что вдвое больше показателя 2023 г. И оно продолжает расти: строятся новые заводы, действующие повышают производительность и расширяют ассортиментный ряд. Игорь Зубарев акцентировал внимание на нерешенных вопросах с внутренним производ-





ством продукции биопрома — ферментов, аминокислот, пробиотиков. Медленно преодолевается нехватка посадочного материала, но все-таки процесс идет и в России создаются новые инкубационные центры. К концу текущего года можно будет говорить о решении данной проблемы.

Ярким, запоминающимся было выступление *Дмитрия Якимова*, генерального директора ООО «МЕЛКОМ-Маркет» (предприятие входит в группу АО «ГК МЕЛКОМ»). Оно было полностью посвящено производству кормов для объектов аквакультуры. Спикер подчеркнул, что без эффективного кормопроизводства не будет роста в отрасли, рентабельности и безопасности. Объем производимых в России рыбных кормов пока не покрывает и половины потребности, следовательно, сохраняется импортозависимость. Необходимо понимать, что правильное, эффективное импортозамещение — это не просто количественная замена одного корма другим, а замена более качественным и адаптированным к нашим условиям аналогом. Нужно не просто кормить рыбу, а дифференцировать корма по видам, половозрастным группам, регионам и климату. «Группа "МЕЛКОМ" в содружестве с наукой, в частности с ВНИРО, добилась высоких качественных показателей, — заверил Д. Якимов. — И сейчас наши корма



демонстрируют лучшую конверсию, чем импортные аналоги». Он также рассказал, что в Смоленской области компания ведет строительство крупного завода проектной мощностью более 100 тыс. т рыбных кормов в год, и перед ней стоит амбициозная задача — обеспечить внутренний рынок РФ своей продукцией не менее чем на 90%. Планы впечатляют!

*Олег Литяйкин*, управляющий директор Центра отраслевой экспертизы АО «Россельхозбанк», подчеркнул значимость рыбной индустрии для государства. Россия обладает всем необходимым для развития отрасли. Две трети рыбной продукции, по словам спикера, производится в трех административных округах: Дальневосточном, Северо-Западном и Южном. Следует активнее включаться и другим регионам. Показательны следующие цифры: в нашей стране площадь водоемов составляет 34 млн га, из них 22 млн га не входят в три указанных округа, значит, потенциал огромен. «Несомненно, для обеспечения устойчивого развития отрасли требуется государственная поддержка, — заметил О. Литяйкин. — Было бы весьма целесообразным введение субсидий на приобретение посадочного материала и кормов,

а также льготного инвесткредитования по аналогии с животноводством». И еще одна важная мысль прозвучала в этом выступлении — аквакультура может развиваться в секторе малого бизнеса, в небольших семейных КФХ. Возможно, не всякая, но прудовое рыбоводство — вполне. Ведь известно, что для старта этого бизнеса так называемый «входной билет» дешевле по сравнению с другими направлениями, например с молочным скотоводством.

В программе конференции были также выступления иностранных гостей — экспертов из Турции, Индии и Чили, которые продемонстрировали наглядные видеоматериалы о производстве продукции аквакультуры в своих странах.

Два дня на выставке пролетели незаметно, все ожидания оправдались. Атмосфера была особая — и праздничная, и одновременно рабочая. Всё было на высшем уровне — красивая экспозиция, содержательная деловая программа, нашлось время и для спортивных соревнований — финала всероссийского турнира по самбо «Кубок пяти морей Росрыболовства».

*Надеемся, что в следующем году нас будут ждать не менее интересные встречи, программа, новинки.* ■

