

МОЛОЧНЫЙ ФОРУМ: ВЫЗОВЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ



В начале ноября этого года в Доме правительства Московской области прошел IV Международный агропромышленный молочный форум. Около 2000 человек из 35 стран в течение двух дней обсуждали актуальные вопросы развития молочной отрасли с представителями органов власти, профессиональных ассоциаций и союзов, с экспертами и коллегами. Деловую часть сопровождала выставка продукции молочной промышленности. Среди компаний, поддерживающих форум, «Мустанг Технологии Кормления» и «Глазовский комбикормовый завод».

Ежегодное проведение Форума свидетельствует о приоритетном и стабильном интересе правительства Московской области к молочной отрасли. Обращаясь с приветствием к участникам мероприятия, губернатор региона *Андрей Воробьёв* сформулировал его цель: «Наметить пути дальнейшего развития молочной промышленности, рассказать о мерах, формах и способах государственной поддержки, из первых уст получить ответы на вопросы, которые есть в отрасли». Деловая программа открылась пленарным заседанием «Молочная отрасль: современные вызовы и пути развития». Выступая на нем, Александр Ткачёв, министр сельского хозяйства России, сделал акцент на структурных изменениях, которые определяют современное состояние молочной отрасли. Они связаны с увеличением доли сельскохозяйственных предприятий и

фермерских хозяйств и одновременным снижением производства в хозяйствах населения. Министр привел такие данные: сегодня производство молока в стране составляет около 30 млн т. Из них 45% приходится на сектор ЛПХ, который по объективным причинам ежегодно сокращается примерно на 150 тыс. голов, что соответствует 0,5 млн т молока. Итоги прошлого года отражают опережающую динамику развития фермерского производства — на 6% против 2% в сельхозорганизациях. Цифры за 9 месяцев текущего года показывают, что объем производства молока в сельхозорганизациях увеличился на 3%, в фермерских хозяйствах — на 8%, тогда как в хозяйствах населения производство снизилось на 3%. В целом рост не превысил 1%. Александр Ткачёв был категоричен: такие темпы нельзя считать ростом, они неприемлемы. Также не может

устраивать ситуация, при которой сроки окупаемости нового, современного молочного комплекса достигают 15 лет, как это было еще два года назад. Между тем строительству крупных технологичных предприятий уделяется особое внимание. По словам главы Минсельхоза, если активно инвестировать в отрасль, то уже через три года Россия выйдет на полное самообеспечение по молоку, а объем производства превысит 38 млн т. Поэтому задача правительства на федеральном и региональном уровнях создать условия и инструменты поддержки, при которых отрасль будет привлекательна для инвестиций и как объект бизнеса. Среди мер государственной поддержки молочного животноводства было названо возмещение части (30%) капитальных затрат после ввода в эксплуатацию новых молочных ферм. В сфере интересов аграрного ведомства находятся и фермерские хозяйства. С начала реализации в 2012 г. программы поддержки строительства семейных животноводческих ферм для 5000 фермерских хозяйств была выделена помощь в форме грантов на общую сумму более 20 млрд руб. «В этом году гранты уже получили более 600 хозяйств», — подчеркнул Александр Ткачёв. Существенно изменились объемы финансирования. В 2017 г. размер гранта для фермеров, занятых мясным и молочным скотоводством, увеличен с 1,5 до 3 млн руб., а для семейных животноводческих ферм — с 21,6 до 30 млн руб.

В качестве аргумента в пользу имеющегося потенциала развития производства молока Александр Ткачёв привел текущий объем его импорта — 7 млн т (из них более 3 млн т из Республики Беларусь), которые могут быть замещены внутренним производством. Другой фактор связан с уровнем потребления молока на душу населения. В России он составляет 265 кг, в Европе — 360–365 кг, а в лидирующей Финляндии — 384 кг.

Большую роль в преодолении отставания призвана сыграть Московская область. Министр напомнил, что во времена СССР Подмоскovie было одним из лидеров: нации составляли 2 млн т в год. Сейчас это более чем вдвое меньше, но благодаря заинтересованности и усилиям областного правительства есть надежда вновь выйти на этот уровень в течение 3–5 лет. «Сегодня область — номер один по инвестициям, отчислениям, субсидиям на развитие производства молока», — сказал Александр Ткачёв.

Пока же в Московской области насчитывается 210,6 тыс. гол. крупного рогатого скота, валовое производство молока составляет 628,9 тыс. т, продуктивность на 1 фуражную корову — 6499 кг. В 2018 г. регион планирует получить 750 тыс. т молока, а главная цель — произвести 1 млн т.

О серьезности намерений региона свидетельствует и сам факт ежегодного проведения авторитетного форума. На нынешнем Московская область подписала 11 инвестиционных соглашений на сумму более 14 млрд руб. в таких сферах, как животноводство, производство и переработка молока, строительство и реконструкция ферм и заводов, сыроделие, информационное сотрудничество и др. В частности, предполагается строительство трех животноводческих комплексов на территории Орехово-Зуевского района на 6000 гол. дойного стада и реконструкция молочной фермы на 1030 гол. в Коломне. В Подмоскovie успешно реализуется программа реконструкции заброшенных ферм (их будет 16), по которой предпринимателям субсидируется 50% затрат на оборудование.

С прицелом на перспективу и увеличение объемов принято решение о создании сырного кластера. «Если мы хотим производить миллион тонн молока, его нужно куда-то сбывать. Будет производство сыра — будет спрос на молоко, его будет выгодно производить», — объяснил Андрей Воробьёв. Сырный кластер — это площадка



в 16 га в Дмитровском районе, в которую область за два года вложит почти 300 млн руб. — на инженерную инфраструктуру и создание объектов. Резиденты кластера уже определены, планируется, что производство заработает в конце следующего года. Подмоскovie единственный регион в стране, который будет компенсировать 25% затрат на строительство сырного завода.

На специализированных сессиях Молочного форума широко обсуждались такие важные для отрасли темы, как господдержка и эффективность субсидий, выпуск конкурентоспособной продукции, роль малого бизнеса, интернациональная генетика современного молочного животноводства, взаимодействие с торговыми сетями, электронная ветеринарная сертификация. ■