

ПТИЦЕВОДЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ КАЗАХСТАНА ИМЕЕТ СТАБИЛЬНУЮ ДИНАМИКУ РОСТА

Р. ШАРИПОВ, канд. с.-х. наук, почетный работник птицеводства Казахстана, президент ОЮФЛ «Союз птицеводов Казахстана»

Несмотря на то что сфера птицеводства пока находится в тени мясного производства Казахстана, анализ ее производственной деятельности за последние шесть лет убедительно показывает растущий потенциал, который с каждым годом все больше набирает темпы.

Макропоказатели отрасли убеждают нас в том, что заниматься птицеводством в Казахстане становится экономически выгодно. И если по обеспечению мясом птицы мы все еще остро зависим от импорта, то по пищевому яйцу Казахстан уже пару лет как закрыл внутренний рынок, а излишки яичной продукции продает в страны Центральной Азии.



Перспективы дальнейшего развития отрасли очевидны и подтверждаются следующими предпосылками:

- высокая доля промышленного производства;
- наличие достаточной кормовой базы в стране;
- мировая тенденция роста потребления мяса птицы в общей структуре потребления мяса, что дает возможность интенсивного наращивания внутреннего производства и экспорта продукции птицеводства;
- продвижение культуры потребления охлажденного мяса птицы и вытеснение импортного замороженного;
- внедрение глубокой переработки яиц и мяса птицы;
- возможность развития безотходного («зеленого») производства; переработка помета, пера и других отходов;
- быстрая окупаемость инвестиций благодаря высоким генетическим показателям роста и конверсии корма.

Проанализируем различные аспекты деятельности отрасли, отметив как положительные достижения, так и проблемные вопросы, определим оптимальные пути их решения.

ПРОИЗВОДСТВО ПТИЦЕВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Производство мяса птицы наиболее развито в Южном регионе республики и составляет 91% от общего объема. По производству яиц лидирует Северный регион (45%). Наименьшие показатели у Западного региона, Центральному необходима поддержка для развития птицеводства.

В настоящее время произвести конкурентную птицеводческую продукцию можно только благодаря использованию современных технологий, которые подразумевают тщательное составление рецептуры корма, проведение нуж-

ной вакцинации, соблюдение правил инкубации цыплят, настройку лучшего освещения в птичниках и применение передового оборудования. Именно это позволит птицеводам страны добиться значительных производственных успехов и реализовывать свою продукцию на экспорт.

Мясо птицы

По состоянию на 1 октября 2018 г. в Казахстане произведено 139,4 тыс. т мяса птицы. В сравнении с 2013 г. (135,7 тыс. т) прирост составил 3,7 тыс. т, или 2,7% (рис. 1).

В региональном разрезе ситуация следующая (рис. 2). Лидируют: Алматинская (76 238,8 тыс. т), Восточно-

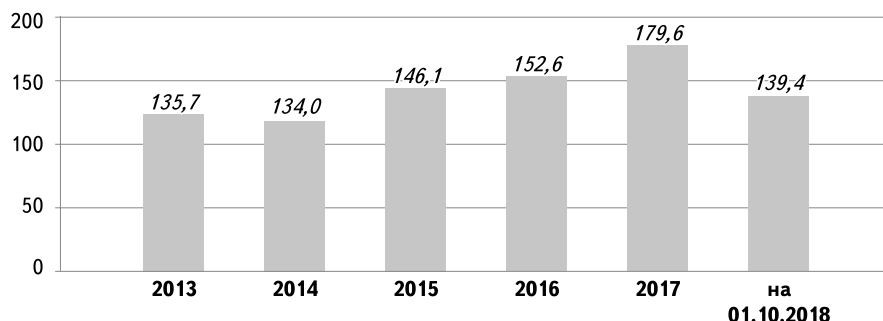


Рис. 1. Динамика производства мяса птицы в последние годы, тыс. т

Казахстанская (44 791,0 тыс. т) и Акмолинская (18 112,2 тыс. т) области. Южно-Казахстанская и Карагандинская производят около 10 тыс. т мяса птицы. В аутсайдерах — Мангистауская область, которая производит 0,1 т мяса (ЛПХ).

Таким образом, можно выделить такую проблему, как низкая доля внутреннего производства мяса птицы (51% от потребления) и только за счет бройлерного направления (94,4%). В последние два года немного увеличилась доля мяса индеек (4,9%), но объем мяса водоплавающей птицы, разводимых на селе уток и гусей, очень мал и суммарно составляет всего 0,4%.

Куриные яйца

По состоянию на 1 октября 2018 г. в республике произведено 4225,1 млн шт. яйца, что полностью покрывает внутренние потребности в нем. В сравнении с 2013 г. (3896 млн) прирост составил 329,1 млн шт., или 8,4%.

В авангарде Алматинская область (1 083 194,6 тыс. шт.), за ней следуют Акмолинская (793 773,5 тыс.), Северо-Казахстанская (695 896,8 тыс.), Костанайская (649 322,6 тыс.) и Карагандинская (630 092,3 тыс.) области, замыкают этот ряд Мангистауская (4971,7 тыс.) и Кызылординская (6707,3 тыс.) области (рис. 4).

Гусиные и утиные яйца

В республике развивается также производство гусиных и утиных яиц. В 2017 г. всеми категориями хозяйств произведено 5432,5 тыс. гусиных яиц, из них 4946 тыс. (91%) приходятся на хозяйства населения, 287,8 тыс. (5,3%) — на крестьянские или фермерские хозяйства, 198,7 тыс. шт. (3,7%) — на долю сельхозпредприятий. В то же время по сравнению с 2016 г. статистика демонстрирует рост производства яиц у последних на 57,7 тыс. шт. (или на 1,3%); стабильность у КХ и ФХ; снижение у частного сектора на 551,2 тыс. шт. (–1,8%). В производстве гусиных яиц отмечается регрессия у лидеров — СКО и Акмолинская область, стабиль-

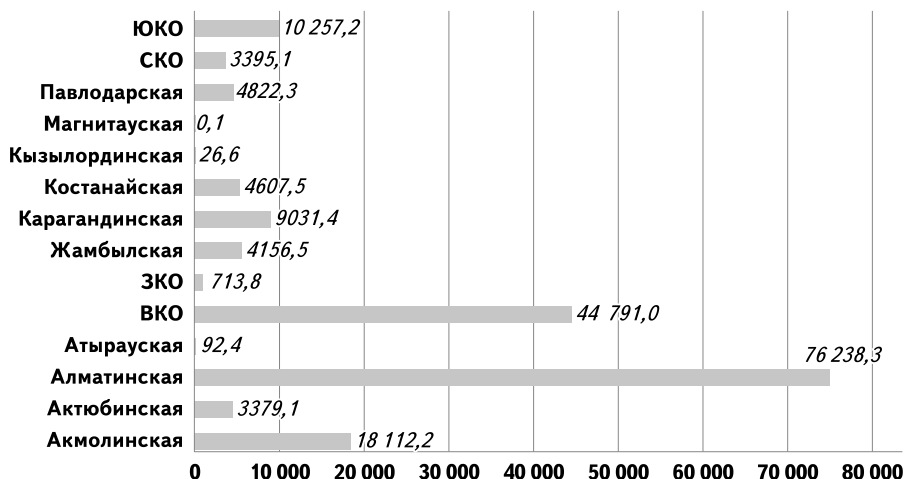


Рис. 2. Производство мяса птицы в 2017 г. по регионам и областям, т

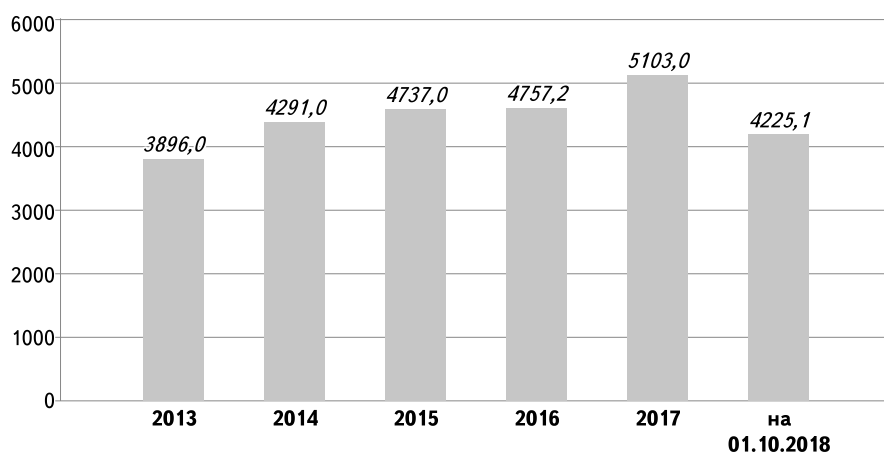


Рис. 3. Производство яиц в последние годы, млн шт.

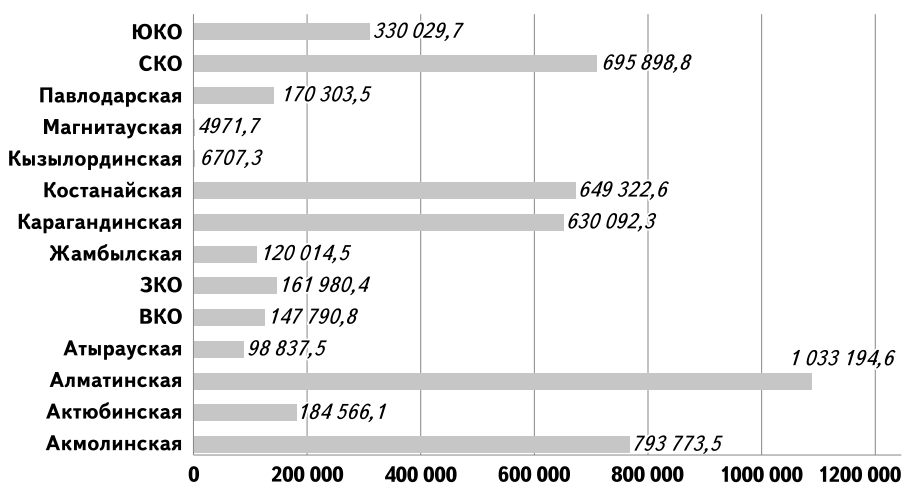


Рис. 4. Производство яиц в 2017 г. по регионам и областям, тыс. шт.

ность и небольшой рост в ЮКО, Павлодарской и Актюбинской областях. Сельхозпредприятия созданы лишь в трех областях — СКО, Акмолинской и Павлодарской.

Аналогичная ситуация отмечается и в производстве утиных яиц. Однако в 2017 г. при общем объеме 5923,8 тыс. шт. доля сельхозпредприятий составила 22,7% (1347,4 тыс.)

и выросла по сравнению с 2016 г. на 0,5% (на 73,4 тыс.). При этом производством утиных яиц занимаются лишь сельхозпредприятия двух областей — СКО и Акмолинской. Доля хозяйств населения в 2017 г. составила 71,3% (4222,3 тыс. шт.), что на 2,7% (на 444,3 тыс.) меньше показателя 2016 г. В КХ и ФХ производство утиных яиц остается стабильным.

Необходимо отметить, что сельхозпредприятия занимаются производством гусиных и утиных яиц не для реализации их населению, а для инкубации с последующим выращиванием птенцов для производства мяса водоплавающей птицы, которое пока находится на стадии становления.

Поголовье птицы

Общее поголовье птицы в Республике Казахстан по состоянию на 1 октября 2018 г. составило 45 182 729 голов, что на 3 297 171 голову превышает показатель 2017 г. (рост на 7,9%). При этом в сельхозпредприятиях насчитывается 30 903 761 голов (68,4%), в крестьянских или фермерских хозяйствах — 499 330 (1,1%), в хозяйствах населения — 13 779 638 голов

(30,5%). Наибольшее количество птицы сосредоточено в Алматинской области — 9251,8 тыс. голов (20,5% от общего поголовья в республике). Далее — пятерка передовиков с поголовьем от 4 до 6 млн голов: Акмолинская, СКО, Костанайская, ВКО, Карагандинская области. Замыкает список Мангистауская и Кызылординская области.

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПТИЦЕВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Мясо птицы

Несмотря на остающуюся еще зависимость внутреннего потребительского рынка Казахстана от импортного мяса птицы, начиная с 2013 г. его показатель имеет тенденцию к снижению (рис. 5).

Пищевое яйцо

По пищевому яйцу ситуация на рынке диаметрально противоположная: при практической независимости от импортной продукции четко прослеживается стратегия форсированного экспорта, когда показатель текущего года в разы превышает предыдущий (рис. 6).

Проведенный анализ, детальное изучение и обсуждение ситуации в отрасли с производителями птицеводческой продукции и ее экспортерами позволяют сделать следующие выводы.

Первое. Поголовье птицы в Республике Казахстан растет из года в год, что влияет на увеличение производства птицеводческой продукции. Однако, наряду со 100-ным самообеспечением куриными яйцами, население страны все еще потребляет более 50% импортного мяса птицы. Согласно национальной норме потребления отечественные производители полностью обеспечивают население страны мясом, но в сравнении с медицинской нормой этого объема производства не хватает. В последние годы население потребляет мяса птицы значительно больше национальной нормы, что связано с изменением культуры питания и выбором наиболее полезной пищи.

Следует отметить, что максимальный производственный потенциал существующих птицефабрик Казахстана около 180 тыс. т мяса птицы в год. Этого объема вполне достаточно, чтобы покрыть внутренние потребности страны в данном продукте в соответствии с национальной нормой потребления. Акцент необходимо перенести на улучшение качества и расширение ассортимента продукции.

Второе. В стране наблюдается рост производства куриного яйца с 2010 г. на 15,5%. В связи с этим в 2014 г. достигнут порог нормы потребления на душу населения, рекомендованный Всемирной организацией здравоохранения, — 243 шт./чел./год. Это увеличение привело к снижению импорта продукции из других стран.

Стратегическим фактором динамичного развития яичного направления в Казахстане является следование тенденциям в мировом яичном птицеводстве — увеличение объема производства яиц, их глубокая переработка и выпуск широкого ассортимента жидких яйцепродуктов, выход на зарубежные рынки, стимулирование и рост доли экспорта.

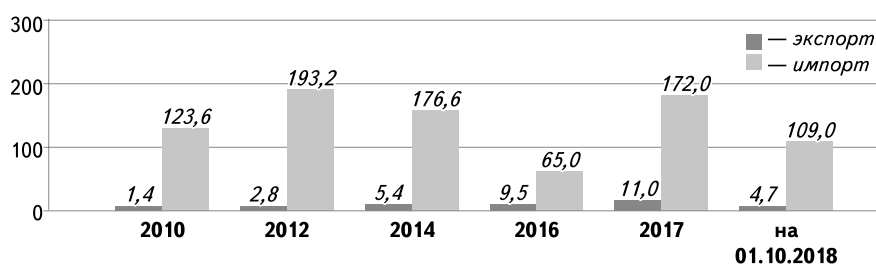


Рис. 5. Экспорт и импорт мяса птицы, тыс. т

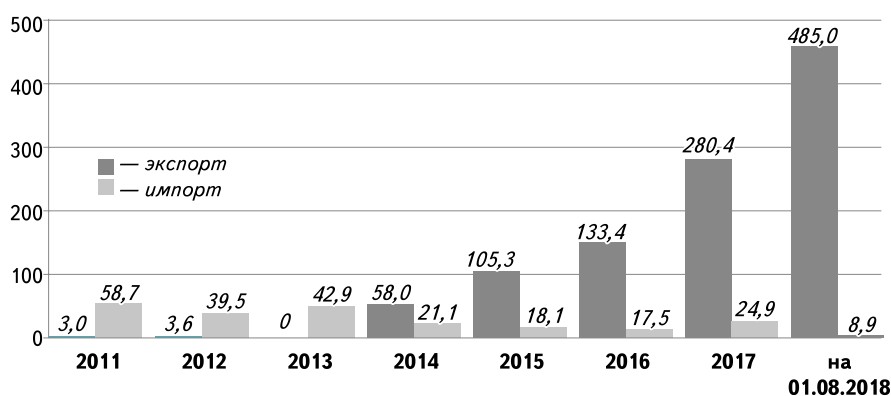


Рис. 6. Экспорт и импорт пищевого яйца, тыс. шт.

Третье. За исследуемый период разничная цена на рынках Казахстана увеличилась на 18,8%, оптовая — на 15,3%.

Четвертое. Необходимо совершенствование действующих финансовых инструментов государственной поддержки:

поэтапное снижение прямого субсидирования до 2021 г. (согласно требованиям ВТО); увеличение объема производства с сохранением объема субсидий на уровне 2018 г.;

снижение процентных ставок заемного капитала в БУ и иных финансовых институтах путем субсидирования и (или) льготного кредитования;

внедрение косвенной господдержки отрасли: применение понижающего коэффициента 0,5% на железнодорожные грузоперевозки основных видов кормового сырья для птицеводства (зерновые культуры, соевые продукты и продукты из подсолнечника); субси-

дирование производства основных видов отечественного сырья; возмещение строительства внешней инфраструктуры для птицеводства; возмещение доли затрат на приобретение оборудования и техники; поэтапное (в течение трех лет) возмещение доли затрат на СМР; перевод птицеводства в первую группу по приоритетности.

Пятое. Подготовка и обеспечение отрасли квалифицированными кадрами. Внедрение научных достижений, трансферт современных технологий.

Шестое. Обеспечение высокого уровня биологической безопасности птицы и производимой продукции. Улучшение качества продукции и защита внутреннего рынка.

Для устранения проблем, создания условий для устойчивого и конкурентоспособного развития отрасли в интересах обеспечения продовольственной безопасности по мясу птицы и увеличению экспортного по-

тенциала Казахстана в отношении продукции птицеводства, с учетом имеющегося положительного опыта и перспектив, в апреле 2018 г. была принята «Отраслевая программа развития птицеводства в Казахстане на 2018—2027 годы». По итогам ее реализации ожидается достичь следующих показателей социальной и экономической эффективности: прирост объемов производства — мяса птицы на 560 тыс. т, или в 4 раза, из них экспорт составит 150 тыс. т; яйца пищевого — на 2,5 млрд шт., или в 1,5 раза, из них экспорт 1,5 млрд; увеличение ВВП птицеводства [(в 1,8 раза, или на 367,4 млрд тенге (1 тенге = 0,18 руб. — *Ред.*)); рост экспортной выручки (746,5 млрд тенге, или в 9 раз); рост налоговых поступлений (больше на 204,9 млрд тенге, или в 2,5 раза); создание новых рабочих мест (12 324, или в 2 раза); производительность труда (67 985 USD/чел.). ■



ИНФОРМАЦИЯ

11 декабря министр сельского хозяйства России Дмитрий Патрушев совместно с главой Минпромторга РФ Денисом Мантуровым провели совещание с торговыми представителями России за рубежом. Мероприятие было посвящено увеличению экспорта сельхозпродукции и расширению сети атташе по АПК в мире. Как напомнил Дмитрий Патрушев, Президент Российской Федерации поставил перед АПК новую стратегическую задачу — к 2024 г. увеличить экспорт продукции в 2,5 раза. По его словам, достижение данного показателя требует от отрасли существенных производственных, инфраструктурных, логистических и нормативно-правовых изменений. На достижение этих целей направлен разработанный в рамках нацпроекта «Международная кооперация и экспорт» федеральный проект «Экспорт продукции АПК».

«Хотелось бы отметить, что торговые представительства являются одним из ключевых инструментов по наращиванию экспорта продукции отечественного АПК на внешние рынки. Мы планируем сформировать сеть атташе по АПК за рубежом как для поддержания поставок на традиционные рынки сбыта, так и с целью вывода на перспективные рынки качественно новой продукции. К 2021 г. их количество должно существенно возрасти и составлять не менее 50 штатных единиц», — сообщил Дмитрий Патрушев. Расширение сети атташе по АПК планируется осуществлять

путем введения дополнительных ставок в посольствах России в иностранных государствах и в торговых представительствах нашей страны за рубежом. Министр сельского хозяйства добавил, что уже в 2019 г. в МГИМО начнет работать кафедра Минсельхоза России по подготовке таких специалистов, которые будут владеть редкими иностранными языками, обладать специальными знаниями в сельскохозяйственной сфере и бизнес-моделировании.

13 декабря в городе Брест Республики Беларусь состоялись переговоры Премьер-министра России Дмитрия Медведева с белорусским коллегой Сергеем Румасом и заседание Совета Министров Союзного государства. От Минсельхоза России в мероприятии принял участие заместитель министра Максим Увайдов. Одной из тем переговоров стали прогнозные балансы спроса и предложения сельхозпродукции Союзного государства на 2019 г. На 2018 г. были согласованы поставки молока и молокопродуктов из Республики Беларусь в объеме 5,1 млн т, мяса и мясопродуктов — 307,8 тыс. т. За 9 месяцев в Россию ввезено 3,36 млн т молока и молокопродуктов и 245,6 тыс. т мяса и мясопродуктов (66,4 и 79,8% от согласованных объемов). На следующий год, с учетом поставок 2018 г., стороны утвердили объемы: 4,9 млн т по молоку и молокопродуктам, 320 тыс. т по мясу и мясопродуктам.

По материалам mcs.ru /press-service /news /