



ОСЕННИЕ АГРАРНЫЕ СОБЫТИЯ КАЗАХСТАНА

Международные выставки сельского хозяйства и пищевой промышленности «KazAgro» и животноводства и мясомолочной промышленности «KazFarm» по праву считаются одними из главных аграрных событий Казахстана и вносят лепту в развитие АПК республики.

Аграрный сектор Республики Казахстан (РК) входит в число приоритетных отраслей. В Послании народу Казахстана Главы государства перед АПК поставлена задача по увеличению производительности труда и экспорта переработанной сельскохозяйственной продукции в течение 5 лет как минимум в 2,5 раза. Наличие значительных ресурсов и резервов роста предоставляет возможность Казахстану стать одним из крупнейших в мире производителей и экспортером аграрной продукции. Важную роль в реализации данной цели играют инвестиции. В настоящее время приток инвестиций в отрасль сельского хозяйства увеличился на 14%.

Как отмечено на республиканском форуме «Astana Agro Forum-2018», который проходил в Астане одновременно с выставками «KazAgro/KazFarm-2018», развитие АПК имеет большое экономическое и социальное значение, является основным источником доходов почти половины населения страны. При этом особенно важным является привлечение прямых иностранных инвестиций и создание совместных производств в сфере сельского хозяйства на взаимовыгодной основе.

Продвижению казахстанской продукции на мировые рынки, привлечению инвестиций в АПК РК, налаживанию деловых контактов между новыми и всемирно известными компаниями способствует проведение выставок международного масштаба — «KazAgro» и «KazFarm».

Эти выставки проходят ежегодно, начиная с 2010 г. Они организованы международной выставочной компанией «ExpoGroup» при официальной поддержке Минсельхоза Республики Казахстан, Акимата города Астана, АО «Национальный управляющий холдинг «КазАгро», Федерального министерства продовольствия и сельского хозяйства Федеративной Республики Германия (BMEL), Союза немецких машиностроителей (VDMA).

«KazAgro/KazFarm-2018» прошли в формате бизнес-миссий, конгрессов, информационно-познавательных презентаций, семинаров с известными спикерами в своей области. В качестве приглашенных гостей были представители агробизнеса из Германии, Канады, Литвы, России.



География стран-участниц каждый год расширяется. В этом году в выставках приняли участие более 300 компаний из 32 стран. Мероприятия посетили делегации из Германии, Иордании, Канады, России и Швейцарии, а также представители Сената Парламента и Мажилиса РК, министерств сельского хозяйства Казахстана и Германии, АО «НУХ «КазАгро».

На официальной церемонии открытия выставок с приветственным словом выступил депутат Сената Парламента РК, председатель Комитета по аграрным вопросам, природопользованию и развитию сельских территорий *Женис Нурғалиев*: «Как поставил задачу Глава государства Казахстан в Послании народу республики, аграрный комплекс должен быть авангардом и новатором. И мы должны искать новые пути и внедрять у себя новые технологии, в то же время защищать наших товаропроизводителей и предоставлять им возможность быть конкурентоспособными на мировом рынке».

Парламентский госсекретарь ВМЕС *Михаэль Штюбген* подчеркнул, что роль Казахстана в области обеспечения продовольственной безопасности, как в регионе, так и в мире, постоянно растет. «Республика прилагает большие усилия для развития сельского хозяйства и является важным партнером Германии. Эти страны связывают успешное развитие их партнерских отношений в аграрном секторе. Участие Германии в этих выставках стало доброй традицией. Мы уже девятый раз участвуем с национальным стендом, на котором представлены последние новинки отрасли под маркировкой "Сделано в Германии"», — сказал Штюбген.

Торжественность официальной церемонии открытия выставок придавало выступление казахских ансамблей с танцевальным номером и исполнение музыкальных композиций на национальных музыкальных инструментах.

Тематика «KazAgro/KazFarm» охватывает фактически все направления сельского хозяйства. Наиболее масштабным стал раздел «Сельскохозяйственная техника, оборудование и сопутствующие товары», где международные компании презентовали новейшее оборудование агропромышленного сектора — почвообрабатывающие агрегаты, посевные комплексы и пр. Также здесь можно было ознакомиться с оборудованием для раздачи кормов. Например, ООО «Запагромаш» представило модель мобильного кормораздатчика «Хозяин» с уменьшенным объемом бункера, созданный специально для кормления крупного рогатого скота на небольших фермах. В разделе «Растениеводство и овощеводство», втором по масштабности, демонстрировались новейшие технологии для подачи и хранения жидкостей, методы селекции и сорта растений, удобрения и многое другое. Раздел «Птицеводство» экспонировал оборудование для выращивания и содержания птицы, среди которого были такие известные бренды, как «WestfaliaSurge», «RoyalDeBoer», «Houle», «Mullerjup», «Norbc». В разделе «Животноводство» — оборудование для производства комбикормовой продукции,



спрашивают про комбикорма для овец и лошадей, которые при необходимости могут вырабатываться на нашем заводе, но основной спрос на комбикорма для сельскохозяйственной птицы. В этом году мы решили принять участие в специализированных выставках в Казахстане, чтобы понять, как можно выйти на этот достаточно интересный рынок. В результате анализа емкости рынка мы выяснили, что наблюдается нехватка готовой продукции, сложной по производству, к которой относятся престартерные корма. Поэтому нам бы хотелось найти в Казахстане официальных представителей, которые предлагали бы местным клиентам продукцию нашего предприятия. Также интересны поставки в Узбекистан».

Даурен Касабеков, глава Представительства **Bühler AG** (Швейцария) в городе Астана, поделился впечатлениями о выставке и рассказал о работе представляемой им компании в республике: «Мы ежегодно принимаем участие в выставках «KazAgro» и «KazFarm». Несмотря на то что бренд нашей фирмы хорошо известен, мы не пропускаем эти мероприятия, поскольку наше присутствие на выставке важно и для нас, и для наших клиентов — нам предоставляется возможность непосредственного контакта». Компания Bühler представлена в Казахстане с 90-х годов и достаточно успешно развивает здесь свой бизнес. Много проектов реализовано в мукомольном производстве — 13 полнокомплектных мельниц; построены два элеватора. В Казахстане у компании

корма и кормовые добавки, ветеринарные препараты.

Среди экспонентов этого раздела **Глазовский комбикормовый завод** из России был единственным промышленным производителем комбикормов. «Интерес к нашей продукции здесь имеется, — говорит в интервью нашему журналу *Алексей Конев*, заместитель директора по коммерции Глазовского ККЗ. — Основная наша специализация — престартерные корма для всех видов животных. Посетители выставки также



три референс-проекта по строительству и оснащению комбикормовых заводов производительностью свыше 10 т в час. «Основные наши клиенты — крупные птицефабрики», — отметил Д. Касабеков. По его словам, для Казахстана большой потенциал имеют комбикормовые заводы производительностью от 3 до 5 т/ч. Правительство республики уделяет большое внимание развитию животноводства, субсидирует и предоставляет льготное

финансирование сельхозтоваропроизводителям, занимающимся выращиванием КРС. Соответственно, финансируется весь цикл производства — предоставляются в лизинг КРС, убойные цеха и мини-комбикормовые заводы. Осуществляется это в рамках Государственной программы развития АПК РК на 2017—2021 гг. и Программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017—2021 гг.

«У комбикормовой промышленности здесь хорошие перспективы для развития, — считает региональный представитель компании Bühler. — Если фермеры будут наращивать объемы производства животноводческой продукции, то появится необходимость в промышленных комбикормах, то есть будут востребованы заводы производительностью более 10 т/ч, а пока предпочтение отдается 3—5-тонникам. В ассортименте компании Bühler есть такие предложения. Это стандартные проекты. Первый комбикормовый завод небольшой мощности будет построен в Киргизии. Также ведутся переговоры по реализации такого проекта с казахстанскими фермами по выращиванию КРС мясного направления».

Bühler с определенной частотой представляет на рынке технические новинки. На этой выставке из новых разработок — машина для очистки риса, что актуально для республики. Это оптическая сортировка, или очистка по цвету. Оборудование энергоэффективное. У компании Bühler AG большое портфолио, включающее всю линейку оборудования для комбикормового, мукомольного, крупяного, макаронного, крахмалопаточного, масложирового и другого пищевого производства.

В Группу компаний Kahl (Германия), основанную в 1876 г., входят пять компаний, включая материнскую Amandus Kahl, занимающуюся производством машин и установок, линий и комплектных заводов для производства комбикормовой продукции. Александр Пискун, торговый представитель в странах СНГ компании Amandus Kahl, поясняет: «В Казахстан первый комбикормовый завод нашей компании был поставлен в начале 2000-х годов. В дальнейшем —



отдельные технологии, главным образом экспандирование. Сейчас на стадии реализации находятся два проекта — комбикормовый завод в Актюбинской области и завод по переработке сои в Алматинской области. Недавно получили устное согласие еще одного заказчика на строительство комбикормового завода в Акмолинской области.

Новинки Kahl связаны с экспандированием кормов, но также предлагается оборудование для переработки альтернативных видов белкового сырья, например люпина взамен дорогостоящей сое. Люпин — перспективная тема, он значительно дешевле сое. Надеемся в рамках будущего контракта достичь договоренности на поставку линии по переработке люпина.

Комбикормовое направление в республике является перспективным, хотя тяжело конкурировать с китайскими производителями комбикормового оборудования. Российские производители также активно входят на этот рынок. Тем не менее, наше оборудование, на первый взгляд дорогое, быстро окупается и оправдывает эти инвестиции за счет достижения хороших производственных показателей, в частности улучшенной конверсии корма.

Основное наше предложение — экспандеры и экструдеры, вальцовые дробилки. Например, в Алматинской области крупная птицефабрика сейчас заменяет молотковые дробилки нашими вальцовыми, поскольку они более энергоемкие и получаемый корм по качеству значительно лучше.

В казахских выставках активно принимаем участие с начала 2000-х годов — весной и осенью. Говоря об эффективности участия в подобных мероприятиях, хочется отметить, что два контракта в Казахстане заключены благодаря участию в этой выставке».

Российская компания «Мельинвест» (Нижний Новгород) также является постоянным участником казахстанских выставок, в общей сложности около 15 лет. «На эту выставку лично я приезжаю уже восьмой раз, — говорит Павел Рыжаков, менеджер по продажам «Мельинвеста». — Для нас она является эффективной. Последние два года мы стали привозить сюда оборудование. В этот раз здесь представлены очистители вороха ВСО и СКВ — машины для предварительной и первичной очистки зерна от мелкой и крупной примесей. Надо отметить, что в прошлом году привезенное для демонстрации аналогичное оборудование было продано уже на выставке и по ее окончании было доставлено на объект. В Казахстане продукция нашего предприятия хорошо известна и пользуется спросом. В общей сложности в республике реализовано около 200 проектов, в том числе зерносушилок».

На стенде ООО «Европейские транспортные системы» из Барнаула (Алтайский край) посетители выставки смогли на деле увидеть, как именно работают транспортеры с безосевыми спиральями для перемещения сыпучих продуктов (зерно, крупа, мука и пр.). Это оборудование предприятие изготавливает уже 15 лет. Александр Комолов, замести-

В 2019 г. выставки «KazAgro/KazFarm» пройдут с 23 по 25 октября в выставочном центре «Корме» в столице Казахстана — Астане

тель директора ООО «Европейские транспортные системы», рассказывает: «В выставке "KazAgro" наше предприятие участвует впервые. Для нас это новый регион, хотя ранее мы сотрудничали с рядом казахских фирм, которым поставляли нашу продукцию. На нас выставка произвела хорошее впечатление, организована на достойном уровне. Интерес к нашей продукции есть, поэтому надеемся на продолжение диалога с местными производителями после выставки и дальнейшее сотрудничество».

Тигран Антонян, ветеринарный врач по птицеводству компании **Phytobiotics** (Германия) рассказывает о представленной на выставке продукции и планах по ее продвижению на рынке: «В ассортименте продукции нашей компании много различных продуктов, например ароматизаторы, органические микроэлементы и другие, но основной, который относительно недавно представлен в Казахстане, — это Сангровит. Это достойная альтернатива кормовым антибиотикам, хорошо зарекомендовавшая себя в более 75 странах мира, в том числе в России, Украине, Беларуси. В Казахстане мы планируем активно продвигать данную кормовую добавку, предоставляя специалистам животноводческих предприятия исчерпывающую информацию о ней на основе научных и практических результатов, оказывая всестороннюю технологическую поддержку. Наш продукт уникальный, это не пробиотик, не органические кислоты, это продукт растительного происхождения — алкалоид, который всегда можно обнаружить и проконтролировать его уровень в кормах или помете. Он не разрушается и эффективно работает по мере прохождения через кишечник». В ближайшие годы компания Phytobiotics планирует вывести на кормовой рынок новый продукт — активную форму витамина D. Также работает над созданием кокцидиостатиков на растительной основе. Вслед за антибиотиками мир, в частности скандинавские страны, идет в направлении отказа в дальнейшем от применения химических (синтетических) кокцидиостатиков, которые могут приводить к зарождению мультирезистентных бактерий.

«В этой выставке мы принимаем участие впервые, — в заключение беседы отметил А. Антонян. — Наибольший интерес к нашей добавке проявляют птицеводы как из Казахстана, так и из Беларуси и России».

Традиционно выставки «KazAgro/KazFarm-2018» прошли после уборочной страды, что дает возможность аграриям подготовиться к новому году, принимая во внимание новшества в сельскохозяйственной отрасли. Опрос, который провели организаторы выставок, показал, что многие участники подписали договоры, установили деловые контакты, нашли новых клиентов и поставщиков. ■