

В ПОИСКАХ АЛЬТЕРНАТИВЫ АНТИБИОТИКАМ

Мировые тенденции в пищевой промышленности оказывают доминирующее влияние на сферу производства мяса и кормов. Многие страны отказались от применения антибиотиков-стимуляторов роста (AGP) в период выращивания животных и птицы, и эти изменения постепенно становятся актуальными и для России. Поэтому перед производителями животного белка уже сегодня стоит задача поиска альтернативы антибиотикам для поддержания стабильного роста и здоровья поголовья. В связи с актуальностью проблемы и в продолжение давней традиции компания «Эвоник Химия», являющаяся российским подразделением немецкой компании Evonik Nutrition & Care, пригласила российских специалистов на ежегодный научно-практический семинар.

Более 60 представителей отечественных предприятий приняли в нем участие. Среди них руководители и специалисты мясоперерабатывающих комбинатов, комбикормовых, премиксных и бройлерных производств, представители коммерческих компаний из разных регионов России. Об исключительном интересе к заявленным в программе семинара темам свидетельствовало присутствие главных технологов и специалистов по кормлению, для которых покинуть производство даже на короткий срок задача крайне нелегкая. Кроме того, это также демонстрирует, насколько высока репутация Evonik среди российских производителей комбикормов и мяса. Вниманию слушателей были предложены главным образом темы здоровья кишечника и, что особенно важно, применения пробиотиков.

Компания Evonik провела для своих клиентов в Санкт-Петербурге, в отеле «Кортъярд Марриотт» на Васильевском острове, научно-практический семинар на тему «Инновационные подходы в кормлении животных».

С приветственным словом к участникам семинара выступил Давид Давтян, глава российского подразделения по кормлению животных компании «Эвоник Химия».

Андреас Таубе, коммерческий директор европейского сегмента Animal Nutrition Europe, рассказал о будущей стратегии подразделения Evonik Animal Nutrition. Также он отметил, что компания Evonik всегда была и остается сильным и надежным партнером, предоставляющим эффективные продукты и решения в области кормления животных, выращивания здорового и стабильного поголовья сельскохозяйственных животных. Компания непрерывно развивается и уже вышла далеко за рамки производства только лишь «традиционных» продуктов — аминокислот.



Андреас Таубе

У Evonik стало правилом каждый год приглашать на свои мероприятия независимых высокопрофессиональных экспертов и консультантов в качестве докладчиков для освещения узкоспециализированных вопросов в области кормления сельскохозяйственных животных и птицы. В этот раз их выступления касались таких тем, как целесообразность использования низкопротеиновых рационов, проблем обеспечения здоровья кишечника, а также сравнительного анализа источников метионина и др. Так, профессор Адам Сакрани из компании Aviagen (Великобритания) поделился успешным опытом кормления бройлеров и перечислил факторы, которые следует учитывать в период роста птицы.



Адам Сакрани

Доктор Инес Родригез, руководитель отдела исследований в области кормления животных из Evonik Nutrition & Care, изложила концепцию низкопротеиновых рационов сельскохозяйственной птицы, ознакомила с преимуществами и ограничениями по их использованию. Примеры

практической реализации этой концепции в российских условиях с использованием кристаллических аминокислот в кормах для бройлеров привел Алексей Японцев, старший менеджер технического сервиса «Эвоник Химия».



Алексей Японцев

Первый день семинара завершила оживленная дискуссия во время встречи за круглым столом. Более полутора часов ее участники задавали много вопросов докторам Родригез и Сакрани, проявляя тем самым заинтересованность в более глубоком понимании рассмотренных тем.

Второй день работы семинара открыл Кристоф Мертенс, представив совершенно новую разработку Evonik для цифрового сельского хозяйства — Porphyrio, являющаяся облачным сервисом обработки текущих результатов деятельности птицефабрик. Он раскрыл основные принципы обработки большого количества данных («Big data») и показал новые возможности получения не только текущей информации о производстве на основе био-

статистики, но и краткосрочного и долгосрочного прогнозов продуктивности стада птицы с высокой степенью вероятности.

Елена Корнилова, заведующая аналитической лабораторией Группы «Черкизово» — крупнейшего производителя мяса в России, продемонстрировала результаты экспертизы образцов мясной продукции на содержание антибиотиков, где были наглядно показаны высокоточные методы проводимой оценки и различные нюансы данной работы.

Альваро Ортис выделил основные аспекты использования пробиотиков в кормлении животных и назвал преимущества данного подхода к обеспечению здоровья кишечника птицы в современных условиях. Тему применения пробиотиков и эффективности нового продукта компании Evonik — препарата Экобиол® — продолжил Николай Дзядзько. Лектор детально проанализировал результаты использования данного пробиотика в разных странах и в различных условиях выращивания.



Марио Мюллер

Сессию закрыл доктор Марио Мюллер, технический директор Evonik по европейским странам. Он представил последние данные по использованию метионина в кормлении птицы и о его преимуществах в сравнении с гидроксидными аналогами метионина.

Докладчик продемонстрировал документы Европейского союза, свидетельствующие об официальном научном подтверждении более низкой степени усвоения гидроксидных аналогов метионина.

Второй день работы также завершился активным обсуждением докладов. Большой интерес аудитории к ним подтвердил правильность выбора тем семинара и желание всех участников получать новые знания.

По окончании семинара гостей пригласили на приятную водную прогулку по Нева. Никто не остался равнодушным к прекрасным видам великого города, его дворцов и памятников. Итогом вечера стала концертно-танцевальная программа.

По отзывам участников семинара — производителей комбикормовой и птицеводческой продукции, они уже многие годы рассматривают Evonik как надежного, стабильного и значимого партнера. Масштабная научная база исследований компании составляет основу для проведения ежегодных семинаров, что еще больше укрепляет позиции Evonik на российском рынке. ■

Материал предоставлен компанией «Эвоник Химия»