



ОЛЕГ КАНАНЫХИН: ПРЕОДОЛЕВАЯ ТРУДНОСТИ, МЫ СТАНОВИМСЯ СИЛЬНЕЕ

Компания «Русский Дом» в декабре отмечает свое 30-летие. За это время из небольшой торговой фирмы она превратилась в многоотраслевой агропромышленный холдинг с годовым оборотом более 30 млрд руб. В состав ГК «Русский Дом» входят 14 предприятий, которые расположены на территории Курской области, одного из ведущих зернопроизводящих регионов России. На них работает более 1100 человек. Из интервью с председателем Совета директоров компании «Русский Дом» и ее основателем **Олегом Витальевичем Кананыхиным** мы узнали, чего достигла компания за эти годы.

Олег Витальевич, какие направления деятельности развивает холдинг «Русский Дом»? И как начиналась ваша деятельность в компании?

В 1992 г. я и мой будущий компаньон по созданию компании «Русский Дом» решили заняться совместным бизнесом. Начинали, как и многие в то время, — торговали всем, что приносило прибыль: аккумуляторами, холодильниками, продуктами питания и т.д. Примерно через год мы совершили первую зерновую сделку. С этого начался наш продовольственный бизнес. Это был 1993 год, и его я считаю годом создания холдинга. Связано ли мое образование с аграрной отраслью? Напрямую — нет. Я окончил Курский государственный политехнический институт по специальности инженер-механик и Московский институт права по специальности экономист.

Без трудностей в бизнесе не бывает, но, преодолевая их, мы развиваемся, становимся сильнее. Сегодня холдинг активно развивает собственный агропроект. В основе практически всех видов деятельности лежат операции с зерном. На зерновом рынке наша компания хорошо известна как надежный, или, как говорят, гарантированный поставщик высококачественного зерна и продуктов его переработки. И мы очень дорожим этим. Обрабатываем свои земли по интенсивным технологиям и получаем высокие урожаи. Выращиваем высококлассную продовольственную пшеницу, ячмень, кукурузу, сахарную свеклу, сою, подсолнечник; торгуем ими, часть используем в собственном производстве комбикормов.

Всем направлениям, их развитию мы уделяем одинаковое внимание, но главное — торговые операции с зерном.

По сравнению с 2013 г. его продажи сторонним покупателям в 2023 г. выросли в 2,5 раза и превысили уровень в 1,1 млн т.

Успешно торговать зерном нам позволяют растущие технологические возможности хлебоприемных предприятий холдинга. Сегодня производственные мощности компании по перевалке зерна составляют около 2 млн т в год, а общие мощности единовременного хранения — 481 тыс. т. Если в 2013 г. наши ХПП приняли 706,6 тыс. т, то в этом более 1,5 млн т. Благодаря хорошо отлаженным бизнес-процессам мы без задержек отгружаем в вагоны экспортируемое российское зерно и отправляем в при портовые зерновые терминалы Новороссийска и Туапсе. Замечу, в течение последних трех зерновых лет «Русский Дом» занимает лидирующие позиции в России по объемам железнодорожных отгрузок, на его долю приходится около 30% всех отгрузок зерна отправительскими маршрутами.

Чтобы эффективно вести такое масштабное хозяйство и поддерживать его в надлежащем рабочем состоянии, наверное, нужны немалые инвестиции в техническое развитие?

С 2016 по 2022 г. в техническое перевооружение и создание новых производств мы инвестировали 11 млрд руб. В этот период полностью обновили машинно-тракторный парк, ввели в эксплуатацию современный завод по производству семян зерновых культур, реконструировали комбикормовый завод и заготовительные мощности. В 2023 г. инвестиции по ГК «Русский Дом» прогнозируются на уровне 1, 929 млрд руб.

Входящий в состав компании Щигровский комбинат хлебопродуктов, которому в следующем году исполнится 110 лет, сегодня является крупнейшим и ведущим хлебоприемным и перерабатывающим предприятием в Курской области. Мы оснастили его всем необходимым, в том числе высокопроизводительным зерноочистительным оборудованием, сушильным комплексом, внедрили современную информационную систему. Сейчас на Щигровском комбинате проводим масштабную реконструкцию зернозаготовительного комплекса. По ее окончании предприятие станет самым крупным в России сухопутным зерновым терминалом. Сможет ежегодно принимать и отгружать до 1 млн т зерна. Все процессы управления комплексом по хранению зерна автоматизированы и направлены на существенное снижение затрат ручного труда и прочих издержек.

В чем заключалась реконструкция комбикормового производства? Что получили в итоге?

Комбикормовый завод был построен в 70-х годах, и совершенно не соответствовал стандартам современного технологического производства поэтому требовал глобальной реконструкции. Ее проводили в три этапа. Наиболее масштабными и инвестиционно затратными были два послед-

них. На первом этапе заменили устаревшее физически и морально оборудование на современное высокотехнологичное. Провели частичную автоматизацию технологических процессов. Установили дополнительные оперативные бункеры и силосы. Усовершенствовали такие процессы, как дозирование, ввод жидких компонентов, дробление, смешивание, гранулирование, финишное напыление, фасовка. Вторую реконструкцию проводили с 2017 по 2022 г. За этот период смонтировали дополнительные силосы для хранения готовой продукции, оснастили их более совершенной системой термометрии. Заменили транспортное оборудование. Полностью автоматизировали комбикормовое производство. Построили три склада: один — для хранения премиксов на стеллажах, с установкой системы микроклимата; другой — для хранения сырья в биг-бегах, с возможностью их разгрузки с железнодорожного транспорта; третий — для хранения готовой продукции в таре. Установили линию финишного напыления жидких компонентов на гранулы и резервуары под растительное масло. Провели автоматизацию процесса выбоя комбикормов в мешки на линии фасовки. Построили более экономичную котельную. В результате мы значительно расширили перечень используемых в рецепте компонентов, существенно сократили потери времени при переходе с рецепта на рецепт, повысили качество готовой продукции, а также производительность линий и труда. Производственные мощности предприятия доведены до 700 т в сутки.

В результате реконструкций мы можем производить до 250 тыс. т высококачественных комбикормов в год. Среди наших покупателей крупные животноводческие комплексы, птицефабрики, агропредприятия, как в Курской области, так и в стране в целом, а также фермерские и личные подсобные хозяйства. На долгосрочной основе предлагаем нашим заказчикам различные варианты взаимовыгодного сотрудничества. В частности, они могут поставлять на комбинат собственное зерно для производства комбикормов. В случае необходимости всегда окажем им услуги по его сушке и подработке, сможем у них закупить зерно и другое кормовое сырье.

Олег Витальевич, какой смысл вы вкладывали в название компании «Русский Дом»?

Три купола на логотипе нашей компании как нельзя лучше отражают наше стремление следовать в своей деятельности исконным русским традициям, возрождать славу русского предпринимательства, нести людям хлеб насущный и хлеб духовный. ■

