



«КормВетГрейн-2025» — ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ ОСЕНИ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ АПК



В последних числах октября в Международном выставочном центре «Крокус Экспо», в Москве, проходила Международная выставка кормов, кормовых добавок, ветеринарии и оборудования «КормВетГрейн-2025» при поддержке Минсельхоза России, Россельхознадзора, Росрыболовства, а также ведущих отраслевых союзов и ассоциаций. За три дня экспозицию и мероприятия деловой программы посетили более 10 000 профессионалов из 31 страны и 72 регионов России. Генеральным спонсором форума выступила компания «Альянс Био Продукт», официальным — компания «Ветплекс», спонсор выставки — компания «АЛ'ТАНОВА». Организаторы подчеркивают, что ключевой целью проекта «КормВетГрейн» является развитие отечественного агропромышленного производства.

Название форума в полной мере отразило его содержание: экспоненты, среди которых несомненные лидеры АПК, представили широкий спектр решений для комбикормовой и ветеринарной отраслей, для сферы хранения и переработки зерна. Отметим вклад Россельхознадзора и входящих в его систему организаций:

их представители приняли участие в работе более 10 деловых сессий, посвященных регистрации ветпрепараторов и кормовых добавок, экспорту и международной торговле и др. Одними из ключевых событий деловой программы стали **V ежегодная конференция «Животноводство и кормопроизводство» и форум «Зерно и масличные 2025: кормовой вектор»**. Их ежегодно организует информационно-аналитический портал *Agrotrend.ru*. В этот раз они прошли в новом формате — на площадке «КормВетГрэйн».

ЖИВОТНОВОДСТВО И ПТИЦЕВОДСТВО

Оценку состояния отечественного животноводства в 2025 г. представила начальник отдела молочно-мясного скотоводства и биотехнологии департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза России *Наталья Владычек*. В частности, она сказала, что итоги девяти месяцев демонстрируют рост производства в отрасли, как и в прошлом году. «Конечно, в большей степени — по птице, немножко просели по свинине — на 0,2%. И замедленное падение по КРС, но мы понимаем, что в четвертом квартале, под конец года, когда идет убой, динамика улучшится. Думаем, что по КРС выйдем на показатели прошлого года», — отметила начальник отдела. По итогам 2024 г. производство скота и птицы на убой в хозяйствах всех категорий составило 16,9 млн т, самообеспеченность мясопродуктами — 102%, подушевое потребление мяса достигло 83 кг. Среди регионов, которые показали в прошлом году достойные темпы, были названы Воронежская, Псковская и Орловская области, республики Мордовия и Башкортостан. Среди анти-лидеров — Оренбургская, Тюменская и Омская области. Отставание последних может объясняться, предположила Н. Владычек, большой долей личных хозяйств, в которых в целом отмечается падение объемов.

Сложившаяся в животноводстве динамика позволяет считать реальной задачу выйти к 2030 г. на объем 19,8 млн т мяса в живом весе. На это нацелена господдержка, сохраняются такие инструменты, как льготное

кредитование и КАПЕКСы. По словам представителя Минсельхоза, изменения в ней практически не затронули мясное направление АПК. Вместе с тем, чтобы интенсифицировать мясное скотоводство, скорректирована такая мера, как поддержка на 1 кг живого веса крупного рогатого скота. Ее будут предоставлять при достижении живой массы не менее 450 кг. При достижении массы сверх 500 кг будет применяться повышающий коэффициент, но не более 1,3. В молочном секторе с нового года субсидия на 1 кг товарного молока предусмотрена только для субъектов малого и среднего предпринимательства, включенных в соответствующий реестр.

«Рынок у нас сегодня оставляет желать лучшего», — так видит ситуацию в отечественном птицеводстве генеральный директор Росптицесоюза *Галина Бобылева*, она описала ее с точки зрения государственных приоритетов — достижения продовольственной безопасности и поддержания стабильности цен. В наиболее сложном положении оказался яичный сектор. В конце 2023 г.— первом квартале 2024 г. покупатели столкнулись с заметным повышением цен на прилавках из-за необоснованного, как считают в Росптицесоюзе, ожидания дефицита пищевых яиц в условиях распространения гриппа птиц на отдельных предприятиях. В итоге на уровне розницы «был создан настоящий ажиотаж». Увеличение на этом этапе импорта и ограничение экспорта яиц были избыточными мерами регулирования рынка, они сыграли против отечественного производителя, так как «снижения объемов производства не было». В этот период на душу населения произведено по 319 яиц, тогда как в 2022 г. —





314 яиц. Затем благодаря стабильной работе яичных птицефабрик и эпизоотическому благополучию положительная динамика ускорилась. Прогнозируется, что в 2025 г. в хозяйствах всех категорий получат 48,3 млрд яиц против 46,57 млрд годом ранее; потребление на человека в год составит 295 яиц. На этом фоне Росстат зафиксировал падение отпускных цен с 85,4 руб/дес. без НДС в январе 2025 г. до 58,69 руб/дес. в сентябре. По мнению руководителя Роспищесоюза, данная тенденция связана с политикой розничных предприятий: «торговля снижает закупки, и яйцо девать некуда». Соотношение экспорта

и импорта пищевых яиц и продуктов переработки хотя и гармонизируется постепенно, но все же не «спасает» общий баланс. Таким образом, обозначенный уровень цен производителей на пищевое яйцо и их нестабильность становятся критичными для развития отрасли.

В мясном секторе птицеводства по итогам 2025 г. тоже ожидается позитивная динамика — 5,55 млн т в убойной массе против 5,47 млн т годом ранее. Среднее значение отпускных цен за 9 месяцев оказалось более благоприятным для производителей — 155,65 руб/кг без НДС. Для сравнения: в 2024 г. и 2023 г. оно составило 154,27

и 134,58 руб/кг, соответственно. Галина Бобылева отметила также, что, по оценочным данным за 9 месяцев этого года, из основных мясных направлений АПК прирост показало только птицеводство.



О трендах развития индейководства рассказал **Anatoliy Velymatov**, исполнительный директор Национальной ассоциации производителей индейки (НАПИ). Ускоренное развитие этого сегмента птицеводства позволило ему выйти в 2024 г. на показатель 438 тыс. т мяса индейки,



что на 3,8% превысило уровень 2023 г. Изначальный на 2025 г. прогноз НАПИ — 465 тыс. т, но, судя по всему, он будет скорректирован в сторону уменьшения. Причина — дефицит инкубационного яйца индейки в мире с конца 2024 г. до начала третьего квартала 2025 г. Тем не менее глава союза уточнил: «Прогноз у нас положительный — плюс 3–4%, точно прирастем минимум до 455 тыс. т». В следующем году планируются сопоставимые темпы и возможные 500 тыс. т, к 2030 г. — 650 тыс. т. Реализации планов должна помочь системная работа индейководов над повышением самообеспеченности инкубационным яйцом. В прошлом году ее удалось довести до 66% (34,5 млн шт.); в этом планируется произвести 36 млн шт.

Вместе с производством увеличилось и подушевое потребление индюшатины — с 0,52 кг в 2012 г. до 2,85 кг в 2024 г. В этом оно должно составить 3 кг на человека, а к 2030 г. приблизиться к 5 кг. Кстати эксперт подтвердил, что впервые брендированные стейки из индейки стали самыми продаваемыми — 57% всех стейков в РФ. В наращивании внутренне-

го спроса НАПИ видит перспективы развития подотрасли. Тому, как будет реализовываться эта стратегия, Анатолий Вельматов уделил значительное внимание в своем докладе. Важным направлением является также экспорт мяса индейки. В 2024 г. он составил 27,67 тыс. т, тогда как в 2020 г. — всего 8,66 тыс. т. За 8 месяцев 2025 г. на внешние рынки поступило 24,821 тыс. т отечественной индюшатины, или плюс 34,8% относительно сопоставимого периода годом ранее. По итогам 2025 г. экспорт ожидается на уровне 35 тыс. т. К 2030 г. планируется довести его до 10% от общего объема производства.





Если объемы мяса индейки еще не достигли пиковых значений, то со свининой ситуация другая. «Свиноводство планово переходит к умеренным темпам роста», — сообщил **Юрий Ковалев**, генеральный директор Национального союза свиноводов (НСС), сделав акцент на слове «планово». По прогнозам отраслевого союза, начиная с 2025 г. и вплоть до 2030 г., прирост производства будет находиться в пределах 1–3% ежегодно. Это закономерный и необходимый этап после многолетнего интенсивного развития — ежегодного прибавления на 5–10%, но «так не может продолжаться бесконечно». Новый тренд достаточен для балансирования внутреннего рынка, чтобы, с одной стороны, не допустить его перенасыщения, с другой — стабильно соответствовать спросу на свинину и задачам экспорта этого мяса. В январе–сентябре 2025 г. производство свиней на убой в сельскохозяйственных предприятиях показало минимальный, на 0,2%, рост и составило 4,335 млн т. В отрасли в целом получили 4,563 млн т, и это на 0,2% меньше, чем за аналогичный период предыдущего года. Тренд к снижению начал прослеживаться во второй половине 2024 г.—начале 2025 г. из-за сложного положения дел на свинокомплексах в Белгородской, Курской и Брянской областях. Однако поголовье восстанавливается, ожидается, что итоговые показатели за 2025 г. будут в положительной зоне. По среднесрочному прогнозу, чтобы к 2030 г. достичь целевых значений производства и экспорта свинины, необходимо обеспечить дополнительный 1 млн т мяса в живом весе. Чтобы выйти на такой уровень, придется увеличить мощности, так как действующих уже недостаточно. Для создания новых, на 650 тыс. т, Минсельхозом поддержана и уже действует программа льготного инвестиционного кредитования.

Юрий Ковалев подчеркнул, что рыночная экономика не исключает регулирования внутреннего рынка, более того, оно необходимо как условие его стабильности. «Все эти годы вместе с Правительством, Минсельхозом мы занимались тем, чтобы обеспечить рентабельность», — пояснил руководитель НСС. По его данным, в 2023–2025 гг. производственная себестоимость 1 кг живого веса повысилась на 30%. В то же время оптовые цены в прошлом году прибавили всего 3,5%, что втрое ниже инфляции. Такой разрыв может стать критическим для многих хозяйств, поэтому рост цен в опте как минимум в пределах инфляции рассматривается в отрасли как необходимая мера.

Иначе, чем все другие виды животноводства, развивается мясо скотоводство. Оценкой ситуации в отрасли с участниками конференции поделился **Роман Костюк**, генеральный директор Национального союза производителей говядины (НСПГ). Россия входит в группу стран с наибольшим производством мяса КРС, результат



прошлого года — 1,625 млн т от всего поголовья, включая молочное. Отечественная говядина востребована на внешних рынках, ее качеству доверяют — для поставок открыто более 100 стран. Экспорт растет, в 2024 г. он превысил 40 тыс. т (плюс 14%, год к году). Первая половина 2025 г. также показывает сопоставимые темпы к АППГ. Вместе с тем в последние 10 лет отмечается «довольно существенное статистическое снижение базы производства мяса крупного рогатого скота». Физическое сокращение поголовья может привести к тому, что «в какой-то точке мы не сможем воспроизводить молодняк для нужного объема генерации откормленного скота на убой». Недостающие объемы говядины импортируются. Уже несколько лет действует квота на беспошлинный ввоз 100 тыс. т замороженной говядины для промышленной переработки. При этом Национальный союз мясопереработчиков направил обращение в Минсельхоз с просьбой увеличить размер квоты.



Тормозом для развития мясного скотоводства, полагает Роман Костюк, является тот факт, что бизнес не всегда понимает экономическую природу отрасли, в частности, ее потенциал как вспомогательной деятельности для растениеводческих и молочных предприятий. Инвестиции в мясо скотоводство дают возможность диверсифицировать бизнес, продлевать жизнь выбракованным молочным животным для поместного скрещивания и таким образом получать максимальную доходность с каждого гектара, то есть зарабатывать и быть эффективными. Другая системная проблема — отсутствие инфраструктуры скотных бирж и рынков. Они представляют собой необходимый



инструмент регулирования отрасли и формирования цен на живой скот, стимулируют интерес к производству и продаже скота, способствуют увеличению маточного поголовья. В заключение глава НСПГ отметил, что, хотя цены на говядину повышаются, потребление ее тоже растет.

■ Несмотря на конкретную специфику того или иного направления животноводства и птицеводства, все

они зависят от качества ветеринарного сопровождения. «Рынок ветеринарных препаратов активно развивается, в последние годы растет достаточно большими темпами», — сообщил Тимур Чибилиев, исполнительный директор Национальной ветеринарной ассоциации. В прошлом году он вырос на 24% относительно 2023 г. и превысил 121 млрд руб. При этом опережающая динамика наблюдается в отечественном производстве ветеринарных препаратов. В группе химико-терапевтических она составила 73%, год к году, в группе иммунобиологических препаратов — 57%. Планируется, что к 2030 г. объем внутреннего рынка в целом приблизится к 180 млрд руб.

Рассматривая структуру рынка, Тимур Чибилиев обратил внимание, что за последние два года сократилось количество производителей. Процесс затронул компании не только из недружественных стран, но из всех других, а также отечественные компании. Впрочем, последние увеличили количество выпускаемых препаратов, как и изготовители из дружественных стран. Сегодня внутренний

рынок характеризуется отсутствием локализированных зарубежных производств и активизацией интереса к ветеринарии со стороны медицинской фармацевтики.

Возвращаясь к отечественной ветеринарной отрасли, глава ассоциации подчеркнул, что расширение ее мощностей в последние три года шло за счет привлечения собственных средств компаний. Государственные программы поддержки запущены только в этом году. Это федеральный проект «Ветеринарные препараты», в рамках которого возмещаются затраты, связанные с развитием производства, и подпрограмма ФНТП «Развитие технологий производства лекарственных препаратов для ветеринарного применения», направленная на расширение портфеля препаратов. Еще две программы действуют по линии Минпромторга — национальные проекты «Биоэкономика» и «Новые материалы и химия». По мнению Тимура Чибилиева, «они должны создать базу для увеличения темпов развития нашей отрасли».

■ Ветеринарное благополучие — неотъемлемое условие успешного экспорта продукции животноводства. Сегодня поставки отечественного мяса за рубеж не просто строка в балансе ресурсов мяса, а перспективное направление работы передовых компаний. Сего динамикой ознакомила Алена Шаткова, начальник аналитического управления ФГБУ «Федеральный центр развития экспортной продукции агропромышленного комплекса» Минсельхоза России. По итогам 2024 г. на внешние рынки было отгружено 793 тыс. т мяса всех видов. С точки зрения объемов наилучший результат у птицеводов — 428 тыс. т, что на 25% больше, чем годом ранее. А по темпам лидируют свиноводы — плюс 35%, год к году, и 302 тыс. т. При небольших абсолютных цифрах заметная динамика отмечена в экспорте говядины — 46,6 тыс. т и рост на 29% относительно 2023 г.



Не может не радовать тот факт, что в этом году положительная тенденция подтверждается. По данным о внешних поставках мяса, за 8 месяцев их общий объем составил 598 тыс. т, что примерно на 30% превышает уровень за соответствующий период 2024 г. Наиболее быстро этот процесс идет в свиноводстве — плюс 39%, год к году, и 249 тыс. т. Птицеводческие предприятия экспортировали 312 тыс. т мяса (плюс 19%). Отгрузки продукции мясного скотоводства в указанный период остались на прежнем уровне. Эксперт рассмотрела также структуру вывоза мяса по странам, отметила рост экспорта готовой мясной продукции и довольно детально остановилась на месте отечественной молочной продукции на внешних рынках.

ПОЗИЦИЯ БИЗНЕСА

Выступления экспертов и аналитиков продолжил трек, на котором руководители ведущих аграрных компаний поделились видением актуальной ситуации в своих отраслях, проблемами и путями их решений, перспективами развития бизнесов.

Заместитель генерального директора «КОМОС ГРУПП», управляющий «Глазовским комбикормовым заводом» (ГКЗ) **Юрий Швалев** коротко представил комбикормовое направление агрохолдинга. Сегодня компания производит около 500 тыс. т комбикормов для всех видов сельскохозяйственных животных и птицы, из которых примерно 45% на Глазовском комбикормовом заводе. Остальные — на локальных площадках непосредственно при животноводческих и птицеводческих фермах. На высокотехнологичном оборудовании ГКЗ вырабатывает предстартовые и стартовые комбикорма, а также для родительского поголовья и др. Все объемы распределяются приблизительно равномерно: половину потребляют предприятия агрохолдинга, половина продается на рынке. Номенклатура включает относительно небольшой объем нишевой продукции. Например, «КОМОС ГРУПП» активно сотрудничает с двумя промышленными кролиководческими предприятиями. Для них ежемесячно производится 500–600 т комбикормов, к которым предъявляются особые требования, так как мясо кроликов этих компаний используется в детском питании.

Юрий Швалев рассказал, что на комбикормовом направлении холдинга отразилась проблема, с которой столкнулось в этом году яичное птицеводство, речь идет о резком падении закупочных цен на пищевое яйцо. Это привело к тому, что заметно сократилось поголовье несушек в личных подсобных хозяйствах и в КФХ, а они

занимают существенную долю среди потребителей фасованных комбикормов. «Да, мы не упали относительно объемов производства прошлого года, но и не выросли, хотя закладывали для себя рост около 10–15%», — уточнил управляющий заводом. И заметил также, что со стороны государства «мы не видим на сегодняшний день особой поддержки, субсидий для комбикормов вообще никаких».

Как и весь практически АПК, «КОМОС ГРУПП» испытывает нехватку кадров. По словам руководителя, «проблема будет, она никуда не уйдет в ближайшее время», поэтому холдинг ищет варианты привлечения работников из других стран. В связи с этим Юрий Швалев упомянул неизбежную тенденцию — максимально возможное внедрение автоматизации и роботизации. А также поделился опытом компании по созданию агроклассов в сельских школах.

Не обошел тему кадров советник председателя совета директоров АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева **Евгений Громыко**: «Мы давно для себя, еще год назад, приняли решение о том, что 30%-ый дефицит персонала — это закон нашей жизни на ближайшие 10 лет». Компания привлекла, среди других, несколько сот работников из Северной Кореи, которые «показывают наивысшую производительность, наивысшую эффективность <...> Но даже эти программы не позволяют закрыть дефицит кадров, который есть».

«Агрокомплекс» — один из крупнейших землевладельцев — более 1 млн га, на которых «производится сырья для кормов чуть больше, чем потребляет собственное животноводство». Их объем составляет около 1 млн т. Касаясь финансовой стороны деятельности, спикер заметил, что высокая стоимость денег затрудняет реструктуризацию задолженностей. Кроме того, «делать сейчас какие-то высокотехнологичные изменения достаточно сложно». Впрочем, по его словам, в настоящее время «активный рост не требуется, нужно уходить в качество производства, в отдачу от каждого гектара». Также Евгений Громыко высказал мнение, что «отраслевым союзам нужно сформировать более конструктивную позицию по поддержке отечественного животноводства и птицеводства. Нужно <...> усилить роль государственного участия, государственного регулирования».

Заместитель генерального директора ГК «ЭкоНива» **Михаил Матвеенко** представил свое видение актуальной ситуации в молочном животноводстве. Основная мысль — начиная с 2025 г. оно существует в новой модели. В предыдущей отрасль «имела неплохую государственную поддержку», решала задачи импортозамещения и продовольственной безопасности, развивала экспорт.

Кульминацией стал 2024 г., когда беспрецедентно выросли цены на молочные продукты, был успешный экспорт, и «казалось, так будет всегда». Однако условия изменились. «Настоящий год — это окончание доступности ресурсов государственных, финансовых, трудовых, импортных», — констатировал М. Матвеенко. Изменилась политика предоставления льготных кредитов, накопился эффект от так называемой гонки зарплат, сократился доступ к технологиям, прежде всего, западным, но не только. При этом рост себестоимости не останавливается и сокращается потребление молочной продукции: «масло, творог, сыр, молоко питьевое — это все стагнирует или снижается, если брать первые 9 месяцев этого года». Такую динамику спикер ожидает и в 2026 г. Он отметил, что крупные компании приостанавливают инвестиционные проекты, новых скотомест не создается. Этот фактор, безусловно, отразится на объемах: «по четвертому кварталу этого года у нас оклонулевой и, может быть, даже отрицательный прирост производства сырого молока в стране состоится». В следующем году сокращение продолжится, в первую очередь из-за небольших молочных ферм, которые становятся все менее конкурентоспособными. Впрочем, для крупных компаний это создает возможности роста. «Старых ферм будет меньше, это приведет к тому, что наш продукт будет востребован», — сказал Михаил Матвеенко.

Позитивный момент он видит в том, что «остановить развитие все равно невозможно». Агрохолдинг вкладывается в генетику, в программы семеноводства (выведены сорта сои с высоким содержанием протеина, не хуже импортных аналогов), в поиск решений в рамках реинжиниринга. Учитывая, что «эффективность производства достигается за счет того, что удлиняется цепочка, будет больше инвестироваться в переработку». Постоянная работа с себестоимостью в сложившихся условиях предполагает не столько ее снижение, сколько замедление темпов роста. На перспективу направлено участие «ЭкоНивы» в международных выставках и в популяризации своей продукции за рубежом. «Мы понимаем, что в моменте это не создает прибыль, но это создает задел, <который можно реализовать> через три, пять, десять лет», — подчеркнул заместитель генерального директора компании.

Организаторы «КормВетГрэйн-2025» включили в деловую программу мероприятия, посвященные ветеринарии (расширенный экспертно-консультационный совет по ветеринарии, Международный ветеринарный форум «ВетЭксперт» и др.), цифровизации (IT-форум «Развитие цифровой среды в АПК: технологии и кейсы от ведущих экспертов»), современным аспектам кормления животных, вопросам безопасности и качества животноводческой продукции и др.



В заключительный день на торжественной церемонии закрытия «КормВетГрэйн-2025» состоялось награждение участников и победителей конкурса «Инновационные кормовые решения».

Призерам были вручены памятные кубки и дипломы: в номинации «Кормовые добавки» — «ЭЛЕСТ» (Гран-при), ООО «Коудайс МКорма», ООО «НПФ ООО «Агропромышленная микробиология групп», ООО «Надвоицкий завод ТДМ», ФГБОУ ВО РГАУ—МСХА им. К.А. Тимирязева;

в номинации «Ветеринарные решения» — ООО «Рациовет» (Гран-при), ГК «ВИК», АО «Капитал-ПРОК».

Отдельная награда «За поддержку и активное участие в выставке «КормВетГрэйн-2025» и ее деловой программе» была вручена Россельхознадзору: на выставке были представлены стенды ФГБУ «ВНИИЗЖ», ФГБУ «ВГНКИ», ФГБУ «ЦОК АПК» и ФГБУ «НЦБРСП». Специалисты продемонстрировали разработки в области качества и безопасности кормов, ветеринарных препаратов и биотехнологий, обсудили цифровизацию ветнадзора, контроль эффективности вакцин и профилактику заболеваний животных. ■

Продолжение в следующем номере

