



ГЛАВНЫЙ РЕСУРС ОТРАСЛИ — СПЕЦИАЛИСТЫ

ПТИЦЕВОДСТВО РОССИИ «СЕМИМИЛЬНЫМИ» ШАГАМИ ДВИЖЕТСЯ К НАМЕЧЕННОЙ ЦЕЛИ. ОНА ПОДРАЗУМЕВАЕТ ПОЛНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ И ВЫХОД К 2012 г. НА ЭКСПОРТ, О ЧЕМ УКАЗАНО В ВЕДОМСТВЕННОЙ ПРОГРАММЕ «РАЗВИТИЕ ПТИЦЕВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2010–2012 гг.». ОБ ЭТОМ И ШЛА РЕЧЬ НА ДЕКАБРЬСКОМ ГОДОВОМ СОБРАНИИ ЧЛЕНОВ РОСПТИЦЕСОЮЗА, ПОСЛЕ КОТОРОГО АКАДЕМИК **В.И. ФИСИНИН**, ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗА, ПЕРВЫЙ ВИЦЕ—ПРЕЗИДЕНТ РОССЕЛЬХОЗАКАДЕМИИ, ОТВЕТИЛ НА ВОПРОСЫ РЕДАКЦИИ О ДОСТИЖЕНИЯХ, ПРОБЛЕМАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ ОТРАСЛИ.

Владимир Иванович, провозжая 2010 г., что вы можете сказать об итогах первого года реализации ведомственной программы?

Обязательства по приросту производства мяса птицы, взятые отраслью, будут выполнены. Расчеты показывают, что в 2010 г. мы получим 2900 тыс. т (на 300 тыс. т, или 13,5%, больше уровня 2009 г.) и 41 млрд яиц (больше на 1,6 млрд, или 4%). Другими словами, если сложить прибавку продукции, полученную за время реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК», Государственной программы развития сельского хозяйства и первого года ведомственной программы, то получается, что объем мяса птицы птицеводы увеличили на 1,5 млн т в убойной массе (более чем в 2 раза), а яиц — на 4 млрд (на 10%). Можно привести еще две красноречивые цифры: прирост мяса птицы — 2,2 млн т, а яиц — 8,8 млрд за период стабилизации отрасли (1998–2010 гг.).

Как такой мощный прирост продукции повлиял на формирование мясных ресурсов на внутреннем рынке?

Если в 1990 г. на мясо птицы приходилось около 18%, то в 2010 г. — 40%, что соответствует мировым показателям. В прошлом году 83% рыночных ресурсов мяса птицы обеспечивалось отечественным производством и 17% импортным. Эти результаты во многом достигнуты благодаря привлечению в отрасль инвестиций, позволивших построить, реконструировать и модернизировать 370 объектов и соответственно повысить продуктивность птицы и качество продукции. С 2006 г. на эти цели израсходовано более 200 млрд руб. инвестиций.

Основной объем производства мяса птицы сосредоточен в Европейской части России, и эта тенденция пока сохранится. Как и в прошлом году, наибольший его прирост (30% общероссийского) получен в Центральном федеральном округе, в основном предприятиями Белгородской (50,3 тыс. т) и Воронежской (34,6 тыс. т) областей. Порадовали результатами птицеводы Новгородской области, прибавившие более 58 тыс. т мяса птицы, Ростовской — 37,7 тыс. т и Алтайского края 17,8 тыс. т. На 15 субъектов Российской Федерации — лидеров по приросту производства мяса птицы — приходится 81% общероссийского прироста.

Активно развиваются предприятия Челябинской области, Республики Татарстан, групп компаний Ресурс и Рубеж. По-прежнему крупными игроками на рынке мяса птицы остаются ЗАО «Приосколье» Белгородской области —

15% от общего производства мяса бройлеров в России, ОАО «Группа Черкизово» — 7%, холдинг ООО «Белгранкорм» — 6%, ООО «Продо-трейд» — 6%, птицефабрики ЗАО «Уралбройлер», ООО «Равис-Птицефабрика Сосновская», ЗАО «Белая птица», ЗАО «Моссельпром», ЗАО «Ставропольский бройлер», ООО «Челны-Бройлер», ОАО «Птицефабрика «Казанская», ООО «Оптифуд», ЗАО «Элинар-Бройлер» и др.

Насколько федеральные округа самодостаточны в обеспечении себя мясом птицы?

Центральный федеральный округ обеспечивает себя на 115%, Южный — на 101, самый низкий уровень в Дальневосточном федеральном округе — 34 и Сибирском — 61, Приволжском — 63%. К сожалению, не все регионы активно реализуют приоритетный национальный проект и Государственную программу. По сравнению с 2005 г. в 2010 г. объем производства мяса птицы снизили 10 регионов, в том числе Тамбовская область (на 46%), Республика Бурятия (на 34%) и др.

С рейтингом федеральных округов по приросту производства мяса птицы в 2006–2010 гг. предлагаю вашим читателям более наглядно ознакомиться на графике.

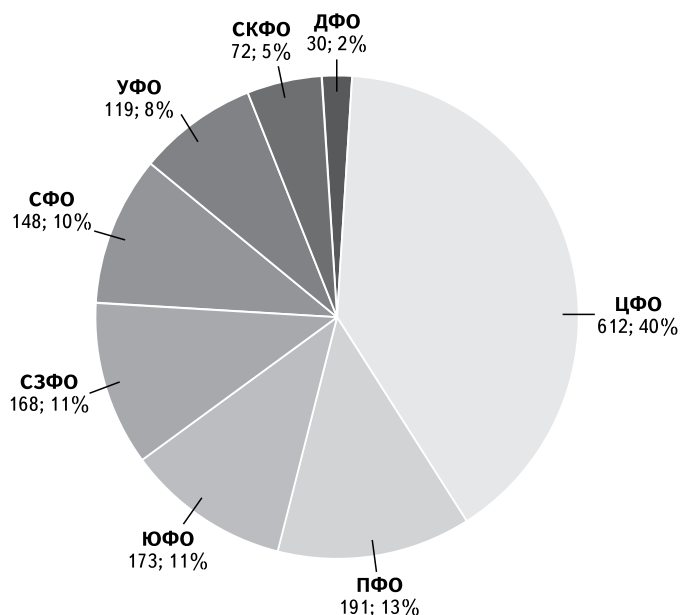
27 субъектов Российской Федерации за пять лет снизили производство мяса, не достигнув уровня 1990 г. «Возглавляют» этот невеселый список Саратовская область (на 19,4% в 2010 г. по сравнению с 1990 г.), Курганская (на 18,7), Тамбовская (на 16,9), Самарская (на 12%) и др.

А какова ситуация с самообеспечением регионов яичной продукцией?

Полностью обеспечивают потребность в куриных яйцах Приволжский (113%), Уральский (107), Южный (104) и Северо-Западный (101%) федеральные округа. Низкая самообеспеченность в Дальневосточном (46%) Северо-Кавказском (55) и Центральном (75%) федеральных округах. Наибольший прирост яиц в 2010 г. получили птицеводческие предприятия Ярославской (165,1 млн), Ленинградской (155,4 млн), Белгородской (145,1 млн), Новосибирской (114,8 млн) областей и Республики Татарстан (113,9 млн).

В прошедшей пятилетке у 18 регионов прирост яиц составил свыше 100 млн. Заметный вклад в это внесли птицефабрики «Боровская», «Свердловская», «Роскар», «Челябинская», «Белгород-Семена», «Белореченская», «Волжанин», «Юбилейная», «Иртышская», «Сеймовская», «Атемарская», «Владзернопродукт», «Евсинская» и др.

Рейтинг федеральных округов по приросту производства мяса птицы в 2006–2010 гг.
(объем — тыс. т убойной массы, доля в общем объеме прироста — %)



Субъекты РФ — лидеры по приросту производства мяса птицы в 2006–2010 гг., тыс. т убойной массы	2005	2010	2010 в % к 2005	2010 ± к 2005
Белгородская область	112,3	459,0	408,7	346,7
Челябинская область	38,9	126,3	324,8	87,4
Ростовская область	40,6	121,2	298,4	80,6
Новгородская область	8,8	87,5	994,4	78,7
Воронежская область	25,2	87,2	345,9	62,0
Республика Татарстан	45,7	102,5	224,2	56,8
Ленинградская область	70,8	125,3	177,0	54,5
Краснодарский край	87,9	140,8	160,2	52,9
Алтайский край	10,5	56,0	533,7	45,5
Липецкая область	36,6	80,4	219,7	43,8
Ставропольский край	63,6	104,2	163,8	40,6
Брянская область	9,7	45,0	463,9	35,3
Пензенская область	21,1	54,7	259,0	33,6
Московская область	89,9	122,5	136,4	32,7
Омская область	25,2	56,4	224,0	31,2
Свердловская область	57,4	84,9	147,9	27,5
Томская область	7,6	32,1	422,2	24,5
Калужская область	17,7	39,3	222,0	21,6
Кемеровская область	4,9	26,3	535,7	21,4
Республика Адыгея	12,0	31,8	265,0	19,8

В целом по России прирост производства мяса птицы в 2006–2010 гг. составил **1512 тыс. т** в убойной массе. На 20 субъектов-лидеров по приросту производства мяса птицы за 5 лет приходится **1977 тыс. т**, или **79%** от общероссийского прироста производства.

В то же время в шести субъектах объем яиц снижен более чем на 100 млн (Московская, Тверская, Калининградская, Тамбовская, Брянская области и Пермский край). В разной степени сбавили темпы по производству яиц 32 субъекта России, а 34 субъекта не достигли уровня 1990 г. К сожалению, продукция прибавляется в тех регионах, где уже достигнут высокий уровень самообеспеченности. Но почти ничего не меняется в Московской, Самарской, Пензенской и некоторых других областях.

Вы хотите сказать, что потенциал отрасли не реализуется полностью из-за недостаточного развития птицеводства в некоторых регионах. А какие еще, на Ваш взгляд, проблемы могут отрицательно сказаться на выполнении ведомственной программы в будущем году?

Каждый год в четвертом квартале на рынок поступает мяса отечественного и импортного производства на 70–85% больше, чем в остальные периоды года, оно накапливается, плохо расходуется, что дестабилизирует рынок из-за колебания цен. Не стал исключением и прошедший год. Мясо птицы, поставленное в четвертом квартале по импорту, также окажется невостребованным и увеличит его ресурсы в 2011 г. со всеми вытекающими из этого последствиями, и главное — значительно ухудшится финансовое состояние птицефабрик, которое и так достаточно сложное из-за роста цен на зерно. Например, в 2010 г. отечественные товаропроизводители были вынуждены реализовывать свою продукцию по ценам, ниже уровня 2009 г., что за девять месяцев привело к потере 3,8 млрд руб. Ситуация может повториться из-за снятия в августе запрета на поставки мяса птицы из США. Об этом было доложено Председателю Правительства России В.В. Путину 21 октября 2010 г. на совещании в Ростове-на-Дону.

В яичном производстве спад цен производителей на яйца принял глубокий и затяжной характер. За апрель–август прошлого года цены снизились на 35% против 21% в мае–июне 2009 г. И подъем цен на 31% в сентябре не смог компенсировать потери хозяйств от реализации яиц (3,5 млрд руб.) по итогам девяти месяцев. Ситуация в яич-

ном секторе усугубилась сложными погодными условиями лета и тем, что сегодня у каждого второго предприятия нет не только собственной переработки, а даже помещений с необходимым температурным режимом для хранения яиц. Между тем у предприятий с собственной переработкой цены на яйца были значительно выше среднероссийских (у «Роскар» — на 27%, у «Волжанина» — на 3%). Что касается потребительских цен на десяток яиц, то в прошлом ноябре они превысили уровень ноября и декабря 2009 г. более чем на 3 руб. Цены производителей также выше уровня ноября и декабря 2009 г. соответственно на 2 руб. 78 коп. и 2 руб. 89 коп.

Неравномерное размещение производства птицеводческой продукции, неразвитость логистики, недостаток необходимых транспортных средств и низкий уровень переработки продукции, особенно яиц, усугубляют отраслевые проблемы, которые будут решаться по мере выравнивания развития регионов.

Однако пока проблемой проблем остается рост цен на фуражное зерно, происходящий из-за летней засухи. Кроме того, возникли проблемы с вывозом зерна из Краснодарского края, где были зарегистрированы случаи африканской чумы свиней.

Несмотря на меры, предпринимаемые Правительством Российской Федерации, по предварительным расчетам, только в первом полугодии 2011 г. потери птицеводческих хозяйств из-за роста цен на зерно будут более 17 млрд руб. В этих условиях на первое место выходит рациональное использование кормов, улучшение их конверсии.

Наращивание объемов продукции невозможно без обеспечения ветеринарно-санитарного благополучия хозяйств, отечественными племенными ресурсами (ежегодно в Россию ввозится 420 млн инкубационных яиц и около 4 млн гибридных суточных цыплят, а вместе с ними возбудители инфекционных болезней, вызвавших в 2010 г. падеж 2,1 млн голов птицы и ущерб на более чем 65 млн руб.).

По данным Минсельхоза России, за девять месяцев выявлено 559 неблагополучных пунктов по заразным болез-

ням птицы. В условиях насыщения рынка отечественной птицеводческой продукцией без решения вопросов ветеринарного благополучия мы не сможем выйти на внешние рынки. Чтобы защитить хозяйства от заноса инфекционных заболеваний, нужно неукоснительно соблюдать режим предприятия закрытого типа; постепенно сокращать и в дальнейшем не завозить гибридные инкубационные яйца, комплектовать их из своих репродукторных хозяйств. Кстати, создание селекционно-генетических центров и репродукторных хозяйств — одно из приоритетных направлений ведомственной программы развития птицеводства.

Немало ущерба хозяйствам наносят и заболевания птицы незаразными болезнями. Здесь, видимо, недостаточно используются современные лекарственные средства, пробиотики, пребиотики и витамины. Отсюда вытекают проблемы сохранности молодняка и взрослого поголовья птицы.

Целеустремленно преодолевая эти сложности, птицеводы в 2011 г. должны получить 3200 тыс. т мяса птицы, то есть прибавить по сравнению с 2010 г. 300 тыс. т мяса птицы и 42 млрд яиц (больше на 1 млрд). Основной прирост мяса птицы и яиц планируется получить в Центральном, Приволжском и Северо-Западном федеральных округах.

Что же, на ваш взгляд, в первую очередь будет способствовать решению задач, поставленных перед отраслью?

Первое, что поможет двигаться дальше, — это сохраняющийся спрос на птицеводческую продукцию с учетом ценовой доступности для населения мяса птицы и яиц. Второе — технический и технологический уровень, сокращаю-

щий непроизводительные расходы и третье — снижение квоты до 350 тыс. т мяса птицы, что послужит стабилизации рынка и полному отказу от импорта в 2012 г.

В заключение хотел бы напомнить о главном ресурсе отрасли — о специалистах, ибо через них идет внедрение инноваций, отечественных и мировых разработок. Росптицесоюз, ученые ВНИТИП, ВНИИПП, ВНИВИП, Сибирского НИИ птицеводства, Северо-Кавказской ЗОСП уделяют большое внимание курсам повышения квалификации. Только во ВНИТИП в 2010 г. прошли переподготовку более 800 специалистов из 67 регионов, состоялись два международных форума по яичной птице и экономике птицеводства с участием крупных ученых и менеджеров западных стран. Во ВНИТИП работает сертифицированный биохимический центр по анализу кормов, яиц и мяса птицы, оснащенный современным оборудованием, включая атомный спектрофотометр и приборы для определения микотоксинов. И все-таки ряд фабрик не посылают специалистов на учебу, варятся в собственном соку, отмахиваясь, мол, сами все знаем. Может и знают, да не все. Такое пренебрежение невольно вызывает из памяти слова А.С. Пушкина из поэмы «Евгений Онегин»: «Мы почитаем всех нулями, а единицами себя». Чтобы продвигаться в качественных показателях, надо учиться, изучать мировые тенденции птицеводства. Со страниц вашего журнала я хотел бы высказать слова благодарности всем членам Росптицесоюза, иностранным компаниям, которые вносят вклад в развитие отечественного птицеводства, поздравить всех с Новым годом, пожелать новых, более высоких успехов!

ИНФОРМАЦИЯ

Под председательством министра сельского хозяйства России Елены Скрынник 13 января 2011 г. состоялось заседание коллегии на тему: «О ходе подготовки к весенним полевым сельскохозяйственным работам». В нем приняли участие представители федеральных ведомств, органов исполнительной власти и управлений АПК субъектов Российской Федерации, отраслевых союзов и ассоциаций, научно-исследовательских организаций, кредитно-финансовых учреждений.

Во вступительном слове Е. Скрынник определила стратегическую задачу — провести яровой сев на площади 49 млн 800 тыс. га (+ 2 млн 800 тыс. га к 2010 г.), в том числе зерновых — не менее 30 млн га, а также подкормить 12 млн га озимых. При благоприятной погоде это позволит получить 85 млн т, восстановить объемы производства кормов для животноводства, сохранить рост производства мяса скота и птицы, а главное — обеспечить стабильное развитие агропродовольственного рынка.

На проведение весеннего сева в оптимальные агротехническое сроки потребуются 220 млрд руб., из которых кредитных ресурсов — 140–150 млрд. По словам министра, Россельхозбанк уже подтвердил объемы кредитования на уровне 110 млрд руб., Сбербанк — не менее 60 млрд. Ставка по краткосрочным кредитам составит в среднем 11%, при этом для отдельных категорий заемщиков она может быть снижена до 9%.

Минсельхозом России выделены дополнительные средства на закупку минеральных удобрений; пролонгировано действие льготного железнодорожного тарифа, что поможет при переброске семян в пострадавшие от засухи регионы; решается вопрос о сохранении в 2011 г. действующего механизма на предоставление 10%-ной скидки на горючесмазочные материалы; увеличен объем субсидирования закупки элитных семян.

С этого года в соглашениях с регионами о софинансировании мероприятий Госпрограммы будут предусмотрены: усиление ответственности руководителей регионов за несвоевременное предоставление получателям средств господдержки; запрет на использование средств федерального бюджета по направлениям, не обозначенным соглашениями; обязательное согласование с Минсельхозом графика доведения средств до получателей до подписания соглашений.

В заключении министр подчеркнула, что в ряде регионов недостаточен уровень информированности сельхозтоваропроизводителей о направлениях и объемах государственной поддержки. В некоторых из них работники АПК не знают о действующих федеральных и отраслевых целевых программах, а также о том, как и по какому принципу распределяются ресурсы и субсидии, как получить кредит, на каких условиях. Это подтвердили видеоконференции с главами крестьянских хозяйств, регулярно проводимые Минсельхозом в рамках проекта «Российский фермер».

Для информационного обеспечения отрасли Е. Скрынник предложила три основных направления работы:

- повысить качество подачи информации на сайтах региональных АПК, где предстоит создать отдельные страницы, на которых сельхозпроизводители в доступной форме смогут получать актуальную информацию о формах господдержки, правилах оформления документации и т.д. Кроме того, посетители этих сайтов смогут зайти в разделе, освещающие новости федерального минсельхоза со ссылкой на его сайт. В ближайшее время регионам будет предложен типовой сайт, учитывающий их особенности;
- активизировать работу с региональными рейтинговыми печатными и интернет-изданиями;
- полнее использовать отраслевую прессу как источник информации.