

НА ЭЛИНАРЕ СДЕРЖАЛИ СЛОВО СОЗДАВАТЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ



ЛУЧШАЯ РЕКЛАМА — КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

По случаю юбилея птицефабрики руководство предприятия пригласило к себе журналистов, чтобы показать производство изнутри, рассказать о проблемах и планах. Такие встречи не слишком часты — «Элинар-Бройлер», будучи одним из главных «кормильцев» центрального региона России, практически не дает о себе рекламы, предпочитая, чтобы о нем рассказывала его продукция. Расчет оправдывается: ассортимент торговой марки «Первая свежесть» уходит с прилавков сразу. А это ни много ни мало 300 т продукции ежедневно: охлажденные тушки, котлеты, колбаски, маринованные части — всего свыше 200 наименований.

Причина стабильного потребительского спроса в безупречном качестве продукции «Элинар-Бройлер». Здесь полностью контролируют весь процесс производства — от выращивания зерна на собственных полях, вывода цыплят от собственного родительского стада, производства кормов на собственных комбикормовых заводах, откорма бройлеров в собственных птичниках до их убоя на птицеперерабатывающем комплексе и доставки готовой продукции на прилавки за краткое время — 4–6 часов.

На «Элинар-Бройлере» многое делают первыми среди птицеводов России.

Первыми перешли на напольную систему выращивания птицы. Первыми внедрили современную систему контроля безопасности продукции ХАССП. Стали пионерами в разработке и продаже охлажденных полуфабрикатов. Сегодня это единственная российская компания — член Международного птицеводческого совета (International Poultry Council), объединяющего отраслевые ассоциации и крупнейшие компании 28 стран.

ИСТОРИЯ ОАО «ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ЭЛИНАР» В НАРО-ФОМИНСКОМ РАЙОНЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ СОВСЕМ НЕ ПОХОЖА НА ИСТОРИЮ ЛЕГКОГО УСПЕХА. ЭТО РЕАЛЬНЫЙ ПУТЬ, КОТОРЫЙ ПРОШЛО ПРЕДПРИЯТИЕ ОТ НЕБОЛЬШОГО БУМАЖНОГО ЗАВОДИКА ДО МОЩНЕЙШЕГО АГРОХОЛДИНГА МИРОВОГО УРОВНЯ. СЕГОДНЯ ОН ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ 20 ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ В САМЫХ РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ БИЗНЕСА НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ И ЗАРУБЕЖОМ. ВЕДУЩИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ХОЛДИНГА — ЗАО «ЗАВОД ЭЛЕКТРОИЗОЛЯЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ «ЭЛИНАР» И ЗАО «ЭЛИНАР-БРОЙЛЕР», ОТМЕТИВШЕЕ СВОЕ 20-ЛЕТИЕ В НОЯБРЕ 2014 г.

НЕ ДАЛИ ПОГИБНУТЬ «ДРУЖБЕ»

О становлении птицефабрики вспоминает президент ОАО «Элинар-Бройлер» Игорь Куимов.

135 лет назад здесь был бумажный завод купца Ивана Алёшина, просуществовавший вплоть до советских времен. В 1959 г. его переориентировали на производство слюдяных бумаг и электроизоляционных материалов. Это была революция в электротехнике. Слюда — прочный изоляционный материал, многокомпонентный, многофункциональный, востребованный в самых различных сферах хозяйства. Поэтому у завода все было хорошо. Но началась перестройка. На базе завода был организован кооператив, затем арендное, а впоследствии акционерное общество. То есть мы стали сами себе хозяева.

А в это время рядом, на соседней, можно сказать, улице, погибала птицефабрика «Дружба». И часто было так, что муж работает у нас, а жена — на этой птицефабрике или наоборот, в общем, связаны были. Птицефабрика начала строиться в 1986 г. на базе колхоза и ее намеревались сделать самой крупной в СССР. Но не успели.

Завод тоже пережил кризис, но к 1994 г. был уже финансово устойчивым. И представители птицефабрики пришли к нам с идеей объединиться. Честно скажу, идею эту не сразу все поняли, да и сейчас не все понимают. Но это был очень важный шаг для всех нас. Во время перестройки мы чего только не делали ради заработков: табуретки, подкрылки для автомобилей, елочные игрушки, мебель перетягивали. Словом, боролись за жизнь. Поэтому настроение погибающих соседей было для нас понятно, и мы приняли решение об объединении.

Начали с азов: посадили людей за парты и стали их учить, как выращивать птицу. Потом они сдавали экзамены. Кто

не сдал, был уволен, кто остался — дал слово, и я с ними вместе, что будем создавать качественный продукт. Отремонтировали производственные помещения. Искоренили воровство. Повысили требования к инкубации. А цыплят давали птичницам по заявлению. Ведь до этого привес составлял 24 г в сутки. Мы поставили задачу достигнуть привеса в 28 г и расхода корма в 2,8 кг — абсолютно небывалые цели для того времени. Но достаточно скоро нормой стали привесы в 42 г!

Заметной вехой в развитии птицефабрики стало ее участие в совместном демонстрационном проекте с Международной программой развития птицеводства в 1999 г. Это позволило коллективу внедрить много новаций и увеличить объем мяса бройлеров в убойной массе с 3,4 тыс. до 43 тыс. т в настоящее время. Хотя здесь тоже были сложности.

Будучи лучшими по показателям в России, мы считали, что сами умеем выращивать птицу. Нежелание учиться — это, в общем-то, наша национальная черта. В отличие, например, от китайцев. Когда я приезжаю по делам в Китай в компанию, которой управляет француз, то вижу, когда он говорит, они не пропускают мимо ни одного его слова, буквально смотрят ему в рот — настолько хотят и любят учиться. Да и дисциплина у них завидная. Может, это еще и потому, что они через голод прошли, но нам-то тоже есть что вспомнить. Жаль только, что не всегда это становится уроком. Мы приглашали экспертов-профессионалов, у которых экспертиза стоит 2 тыс. долл. в сутки, учились у них, а после их отъезда все шло по-старому. Поэтому пришлось очень жестко взять под контроль то, что должно внедряться. Иначе как можно спросить с эксперта, если никто не проверял эффективность его рекомендаций?

Сейчас принято в своих просчетах винить власть или налоговиков. Не хочу говорить, что чиновники всегда правы. Но нам тоже не нужно на этом заикливаться. Поэтому одна из целей сегодняшнего общения с журналистами — показать, что в России есть предприниматели, которые что-то умеют делать и делают.

Спасение утопающих — дело рук самих утопающих, в первую очередь, но почему-то люди об этом забывают.

«НА ЛЕГКУЮ ЖИЗНЬ НЕ НУЖНО РАССЧИТЫВАТЬ»

Игорь Куимов ответил на вопросы журналистов.

Игорь Евгеньевич, интересен ваш опыт объединения двух совершенно не связанных между со-

бой организаций. Он похож на опыт компании Nokia. Рассматриваете ли вы такой опыт как стратегию выживания и развития?

Во время бартера, когда ни у кого не было денег, мы получали электродвигатели, электроэнергию, зерно, оборудование, — все за счет электрического производства. А деньги получали за счет продажи мяса птицы и молока. Этими деньгами платили зарплату, налоги, приобретали кое-что из импортной техники. Многопрофильность — это преимущество и тогда, и теперь.

У вас все оборудование импортное. Комплектующие и обслуживание будут с ростом евро дорожать. Как не увеличивать цены на свою продукцию и оставаться конкурентоспособными? Не завалят ли нас снова дешевыми «ножками Буша»?

«Ножки Буша» дешевыми точно не будут, потому что с ростом евро они тоже подорожают. Поэтому на легкую жизнь не нужно рассчитывать. Я побывал на Форуме действий и хочу сказать, что в хорошую сторону поменялось настроение у предпринимательского сообщества. Крупные предприятия ищут контакты друг с другом и с мелкими предприятиями, учатся на ходу. Да, у нас много импортного оборудования, потому что часто оно более совершенное, но не все. Мы всегда старались учитывать интересы отечественного производителя. В этом отношении у нас неплохой опыт. Еще в 2003 г., когда страна ждала вступления России в ВТО, на «Элинаре» была создана собственная программа вступления в ВТО с выходом на зарубежные рынки. Разместили там часть электротехнических производств и в течение нескольких лет производили два вида продукта: один для России, другой — для Запада, потому что продукт, применяемый на Западе, здесь не подходил — другая технология. Но сейчас во многих случаях это совпадает.

Аналогичная история с птицей. Поначалу считали, что импортные кроссы на российской земле не приживутся:



Президент ОАО «Элинар-Бройлер» Игорь Куимов (на переднем плане справа) отвечает на вопросы журналистов



**Генеральный директор ОАО «Элинар-Бройлер»
Оксана Лукинюк**

у нас другие и климат, и корм. И действительно, птица выростала никудышная, хуже нашей. Но когда мы начали соблюдать технологическую дисциплину, импортные кроссы показали другие результаты.

На вашем предприятии много интересной техники. Но представьте, что какие-то детали вышли из строя, и вы не можете их купить за рубежом. Есть ли инновационные наработки в этом плане?

За последние 15 лет мы внедрили свыше 300 технических инноваций, ввели в строй более тысячи единиц современного оборудования. Эта работа продолжается. Вы, вероятно, видели на выходе из убойного цеха птицеперерабатывающего завода большую ванну охлаждения. Ее сделали наши кулибины: переварили полностью старую ванну и добились лучшего результата, чем при установке новой ванны американского производства.

Там же, в убойном цехе, более 8 лет работают линии Мейн. Они находятся на сервисном обслуживании, но наши инженеры уже много чего заменили: подшипники, втулки и другое. И это все работает не хуже



нового голландского или немецкого оборудования, снижает себестоимость продукции, повышает нашу конкурентоспособность.

Комбикорма в структуре себестоимости птицеводческой продукции занимают в среднем 70%. Какой процент у вас? Что вы предпринимаете, чтобы снизить их себестоимость?

У нас меньше. Надо использовать энзимы, надо, чтобы все съедалось, чтобы помёт не состоял из комбикорма. Рачительней относиться к зерну. Вот раньше у нас не было для него хранилища. Сейчас мы построили элеватор на 17 500 т.

И это не просто на «черный день» — зерно должно пройти послеуборочное дозревание. Ведь когда его приобретаешь у чужого

элеватора, то неизвестно, в каких условиях оно дозревало, и дозревало ли? И как это скажется на здоровье животных и птицы? Конечно, качество комбикормов зависит не только от того, в каких погодных условиях выращивалось и убиралось зерно, но и от условий их производства, рецептур. На наших комбикормовых заводах мы производим около 127 тыс. т комбикормов ежегодно, не используем никаких экстравагантных добавок, жестко соблюдаем



все требования, потому что, прежде всего, сами являемся потребителями собственной продукции.

Вопрос об утилизации отходов. Многие предприятия Московской области даже закрылись из-за этого. Как у вас решается эта проблема?

Проблема эта существует, в том числе и у нас. Мы превысили мощность нового завода для сжигания помета, подстилки, по причине повышения мощности птицеводства. Сейчас работаем над созданием второго котла. Ставим задачу производить при этом не только пар, тепло, но и электроэнергию. Если же говорить в целом, то наша страна до сих пор борется со свалками, а не с отходами. Вот вы ходили по птичникам и видели, во сколько слоев уложена подстилка. Они аккуратно уложены один на другой и поэтому занимают меньше места, то есть на свалку вывозим меньше. Мы об этом заботимся. Весной и осенью навоз от молочного животноводства, которое у нас имеется, перерабатываем в удобрения.

Какая у вас система подготовки персонала?

С 2001 г. «Элинар-Бройлер» является кузницей кадров для отраслевых предприятий. За 10 лет здесь подготовлено свыше 200 специалистов высшего звена. Это международная площадка для обсуждения проблем мирового птицеводства, разработки программ контроля безопасности и качества и т.д. Здесь регулярно проходят совещания Европейской Комиссии ООН по стандартам, консультационные встречи ученых и специалистов пищевой промышленности России, СНГ, Европы и других регионов мира.

Сформирована система мотиваций для профессионального роста сотрудников и внутри компании. В 1999 г. введено звание «мастер своего дела», предусматривающее повышенную зарплату. Чтобы стать мастером, надо пройти рейтинг общественного признания, иметь соответствующую квалификацию и ежегодно подтверждать это звание.

Существует ли профсоюз на предприятии?

На дочерних предприятиях «Элинара» созданы профсоюзные организации, но не на всех. Нет в США, в Азии. В Чехии есть представительство коллектива. Что касается российского профсоюза, то он в основном занимается



организацией культурно-просветительских мероприятий, обменом опытом. Это наш союзник, партнер, разделяющий с нами цели и задачи. А они у нас масштабные: к 2017 г. планируем на 40% увеличить объемы производства птицеводческой продукции, сохранить ее качество, расширить ассортимент. Думаю, это у нас получится.

И усомниться в том, что компания будет также успешно развиваться, не позволяет вся ее история, ее талантливое руководство, умело подобранная команда.

В беседе с президентом, затянувшейся допоздна, журналисты узнали много интересного и поучительного, как и в экскурсии по предприятию, вернее, предприятиям. Ведь в этот день они познакомились не только с юбиляром — «Элинар-Бройлером», но и собственно его «усыновителем» — «Элинаром», производителем электроизоляционных материалов. Весь день журналистов сопровождали специалисты и руководители подразделений компании. Они провели экскурсию по территории птицеводческого предприятия, позволили зайти в птичник и сфотографировать птицу через большое застекленное окно, показали комбикормовые заводы, один из которых совсем новый, завели на завод, где работает огромный сжигательный котел, то есть утилизация помета с подстилкой полностью решена. Поменяв спецодежду и обработав руки спецраствором, журналисты проследовали в цеха разделки тушек и готовых изделий.

Следует сказать, что на этой птицефабрике 90% мяса птицы подвергается глубокой переработке и только 10% реализуется тушками. Следующим этапом знакомства стало посещение цехов по производству электроизоляционных материалов. И также обстоятельно журналистом было рассказано об этом уникальном производстве. ■

