

# «МЫ ГОРДИМСЯ ТЕМ, ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ!»



Наталья Загорская

В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ МНОГО ГОВОРЯТСЯ О ВНЕДРЕНИИ ИННОВАЦИЙ В БИЗНЕС И НЕОБХОДИМОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА. ВСЕМ ЗНАКОМЫ ЭТИ КРАСИВЫЕ СЛОВА, НО МАЛО КТО ЗНАЕТ, КАК ЭТО РЕАЛИЗОВЫВАТЬ НА ПРАКТИКЕ. НО ЕСТЬ ТЕ, КТО СУМЕЛ ВДОХНУТЬ ЖИЗНЬ В ТЕОРИЮ И ДОКАЗАТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТАКИХ ИДЕЙ. ДАВАЙТЕ РАССМОТРИМ КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР НА ОСНОВЕ ХОЛДИНГА «АЛАДУШКИН ГРУПП» (AG), КРУПНЕЙШЕГО НА СЕВЕРО-ЗАПАДЕ РОССИИ, И ДВУХ КОМПАНИЙ, ВХОДЯЩИХ В НЕГО. **НАТАЛЬЯ ЗАГОРСКАЯ**, ДИРЕКТОР КОМБИКОРМОВОГО ЗАВОДА КИРОВА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ), И **ИРИНА ЛИПАТОВА**, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ФИД МАТРИКС», В ИНТЕРВЬЮ «КОМБИКОРМАМ» РАСКРЫВАЮТ СВОИ «СЕКРЕТЫ».



Ирина Липатова

На правах рекламы

## Наталья Михайловна, что такое дифференциация бизнеса на примере вашего предприятия?

**Н.З.:** Брайан Трейси, автор книг на темы бизнеса и продаж, говорил: «Дифференцируйся или умирай». Дифференциация — это фокусирование на основном виде деятельности, выделение непрофильных функций бизнеса, выведение отдельных процессов на аутсорсинг. Например, комбикормовый завод Кирова — это всего 70 человек штатных Сотрудников. На аутсорсинг мы вывели инженерную службу, транспортный цех, бухгалтерию, лабораторию, технологическое сопровождение, простые операции, касающиеся выгрузки и погрузки сырья и готовой продукции. Эти функции передали компаниям как в пределах холдинга «AG», так и на внешнем рынке.

К дифференцированным компаниям предъявляем высокие требования по качеству оказываемых ими услуг.

## В чем вы как директор комбикормового завода видите плюсы выделения «Фид Матрикс» в отдельную компанию?

**Н.З.:** Благодаря дифференциации мы провели доскональную инвентаризацию процессов между двумя юридическими лицами. Установили строгую регламентацию, жесткие требования друг к другу, которые сегодня полностью соблюдаются. Это позволяет комбикормовому заводу Кирова фокусироваться на основной задаче — на производстве высококачественных кормов.

## Как повлияла дифференциация на кадровую политику комбикормового завода?

**Н.З.:** В ее рамках мы провели оптимизацию численности Сотрудников. И сегодня на заводе работают лучшие из лучших.

Каждый член сложившегося коллектива завода владеет всеми тонкостями технологического процесса производства комбикормов. Например, Владимир Петрович Лысенко, ведущий менеджер по производству, окончив Бутурлиновский механико-технологический техникум, прошел путь от слесаря-ремонтника до руководителя всего производства. И сегодня В.П. Лысенко, отдав 25 лет нашему комбикормовому производству, бесспорный авторитет для всех Сотрудников завода.

Меня радует, что за последние два года на заводе появилось много молодых специалистов. Безусловно, найти хорошие молодые кадры, готовые работать на производстве, очень сложно. Могу сравнить это с просеиванием песка на золотых приисках. Но нам удалось собрать по крупицам «золотых» ребят. Мы гордимся нашей молодежью и уверены, что молодое поколение — настоящее и будущее комбикормового завода Кирова. Я могу смело говорить о том, что есть Люди, которым мы можем передавать свои знания и секреты комбикормовой отрасли. Мы проводим большую работу по привлечению молодежи и ее удержанию на предприятии.

Наше конкурентное преимущество в этом плане — уникальная корпоративная культура, которая позволяет Сотрудникам не только находиться на работе «от звонка до звонка», но и развиваться вместе с предприятием, повышать свой потенциал, свою личную капитализацию. У нас широко развита система наставничества новых Сотрудников. Чтобы уровень знаний на комбикормовом производстве повышался, мы проводим внутреннее обучение, показываем Сотрудникам процесс изнутри, чтобы каждый понимал, что он делает, чем занимается его коллега в другом подразделении.

Могу открыто сказать, что сегодня главный актив предприятия — это наши Люди.

### **Насколько сильно изменились позиции комбикормового завода Кирова на рынке за прошедшие два года?**

**Н.З.:** Наш завод — единственный в Ленинградской области, который показал за это время устойчивую динамику роста. В 2012 г. ежемесячный объем комбикормов, выработанных предприятием, составлял 12-13 тыс. т. Сегодня мы устойчиво удерживаем планку в 19 тыс. т, что соответствует 85% загрузки производственных мощностей.

С нами работают ведущие племенные хозяйства Ленинградской области. Это ЗАО «Агрокомплекс «Оредеж» (лучшая птицефабрика Ленинградской области по результатам работы в 2014 г.), крупнейший на Северо-Западе «Агрохолдинг «Пулковский», ЗАО ПЗ «Ленинский путь», ЗАО ПЗ «Гражданский», ООО ПЗ «Новоладожский», ЗАО ПЗ «Расцвет». С каждым Клиентом у нас установлены теплые, доверительные, партнерские отношения. Я признательна и благодарна каждому директору хозяйства, работающему с нами.

### **Что изменилось для ваших Клиентов после выделения производственной испытательной лаборатории завода в отдельную бизнес-единицу?**

**Н.З.:** Они получили независимый взгляд на нашу продукцию. Завод не имеет возможности влиять на результаты исследований. Это действительно независимые результаты контроля.

Завод обращается к технологам по кормлению «Фид Матрикса» за дополнительным сервисом. Для наших Клиентов — это бесплатная опция и конкурентное преимущество.

**И.Л.:** Хочу добавить, наши технологи по кормлению и содержанию сельскохозяйственных животных, выходя на новые региональные рынки, действуют как независимые специалисты.

Хозяйства заключают договоры с «Фид Матриksom» как с независимым экспертом, который предоставляет своих технологов для аудита и консалтинга. Важный момент: наши специалисты в своей работе не связаны обязательствами по продвижению кормов завода Кирова. Основная задача технологов — давать рекомендации по повышению показателей продуктивности в хозяйствах, улучшению качества их конечной продукции. В нашей практике нередки факты, когда рекомендации технологов позволяют снизить объемы потребления комбикормов и, соответственно, их закупок. Так, в 2013 г. при проведении аудита в ЗАО «Мельниково» специалисты «Фид Матрикса» содействовали сокращению потребления комбикорма в хозяйстве с 360 т до 240 т в месяц.

Не секрет, что стоимость кормов для хозяйств — это одна из важнейших, если не ключевых, статей расхода бюджета, и мы заинтересованы в том, чтобы наши Клиенты имели положительный баланс. Объективность подхода к рационам кормления, рачительность к затратам

на корма — вот главные слагаемые успешного движения опекаемых нами хозяйств вперед.

Поскольку цены на сырье значительно выросли, то возможность сократить издержки, оптимизировать технологические процессы, не снижая качества готовой продукции, — большое преимущество для выживания хозяйств в реальном рынке. В «Фид Матриксе» работают специалисты с глубокими знаниями, способные оперировать огромным числом показателей эффективности.

### **Наталья Михайловна, какие инновации внедрены на вашем предприятии за прошедший год?**

**Н.З.:** На комбикормовом заводе Кирова постоянно работает система рационализаторских предложений. Уровень наших Сотрудников позволяет находить альтернативы многомиллионным инвестициям, что влечет за собой снижение затрат на производство.

Из последних крупных инноваций хотелось бы отметить электронную очередь, которая исключает пересортицу продукции. Очень удобно: Клиенты видят четкую организацию процесса погрузки, получают смс-уведомления об отгрузке продукции.

Но главное, что мне нравится, — наш завод живой, процессы все живые, то есть они идут быстро и оперативно.

Меня устраивает скорость развития, которая существует сейчас. Я не даю возможности застояться кому-либо и чему-либо. Мы все время идем вперед, все время что-то придумываем, изменяем.

### **Какой подход вы используете при работе с Клиентами?**

**Н.З.:** Только индивидуальный. За последние несколько лет количество рецептов расширилось до ста в месяц. Мы работаем гибко, под требования каждого Клиента, вырабатывая комбикорм согласно их пожеланиям, рекомендациям специалистов, по уникальным рецептам комбикормов и индивидуальным — премиксов.

Сегодня на заводе выстроена жесткая система, которая не дает сбоев. Высокие требования к качеству, поставленные нами при организации этой системы, предоставляют Клиенту гарантии независимо от того, сколько он отгружает (две тонны или тысячу тонн) продукции в месяц, получить наш высококачественный продукт. В том, что каждая тонна комбикорма, вырабатываемая заводом Кирова, высокого качества, есть заслуга и независимого контроля со стороны «Фид Матрикса».

### **Ирина Евгеньевна, как вам удается достигать объективности в проведении исследований?**

**И.Л.:** Чтобы у Клиентов не возникало вопросов, на заводе все рецепты комбикормов обезличены. Сотрудники на производстве получают рецепт под номером с пятизначными цифрами. Обезличенная процедура, следовательно, строгий контроль качества, независимо от того, какой комбикорм и для кого вырабатывается. В лабораторию поступают также обезличенные пробы для объективного анализа, независимо от потребителя и рецептуры.

### Каковы планы на будущее у компании «Фид Матрикс»?

**И.Л.:** Для нас важно удовлетворять потребности Клиента. Когда еще «Фид Матрикс» делал первые шаги, мы поняли, что тот спектр анализов, которым мы обладали для исследований в рамках потребностей комбикормового завода Кирова, недостаточен для наших Клиентов. В связи с этим за последний год мы внедрили ряд таких методов, как метод определения в кормах содержания кислот, крахмала, сахара, каротина. Приобрели новое оборудование, провели серьезное глобальное обучение наших Сотрудников. Качественные изменения в лаборатории значительно повысили рейтинг «Фид Матрикса» на рынке.

Что касается технологического сопровождения, то мы начали развивать принципиально новое для нас направление — консалтинг фермерских хозяйств. Не секрет, что фермерам не потянуть услуги дорогих специалистов в области зоотехнии, да и нет их почти на селе. Развивая его, мы решаем две проблемы: с одной стороны, с трудоустройством молодых специалистов и их становлением рядом с такими маститыми наставниками, как наш ведущий технолог, кандидат биологических наук Олег Владиславович Толмацкий. А с другой стороны, это возможность для фермерских хозяйств за небольшие деньги получить квалифицированный консалтинг, позволяющий им зарабатывать гораздо больше, чем они могли бы предположить.

У специалистов «Фид Матрикса» нет ограничений в работе. Хозяйства любого региона России или ближнего зарубежья могут испытывать дефицит высококлассных профессионалов в животноводстве, и мы способны оперативно выехать для срочного аудита ситуации. Дальнейший консалтинг поможет выстроить планомерную работу на результат.

Помимо того, мы сотрудничаем с узкоспециализированными профессионалами отрасли, которые помогают разрешить самую сложную ситуацию в хозяйстве.

**Наталья Михайловна, удивительно, что женщины руководят сугубо мужскими, технологически сложными предприятиями. Как вам это удается?**

**Н.З.:** Мы пришли со свежим взглядом в эту отрасль, нашли подход к каждому Клиенту. Уровень нашей системности, логичности и истинно женский хозяйственный подход к делу позволяют нам уверенно руководить такими компаниями.

Я пришла в отрасль всерьез и надолго! Я не временщик, не гонюсь за сиюминутной прибылью, моя основная задача — завоевать доверие надежных партнеров, наладить с ними честные деловые отношения. Став директором комбикормового завода, я стала проводить политику полной открытости. Любой Клиент в любой момент без предупреждения может приехать на завод и посмотреть технологический процесс. Наше предприятие уже посетили многие директора хозяйств, отмечавшие высокий уровень технологического процесса, надлежащую степень санитарного состояния производства.

В 2011 г. на заводе была проведена масштабная модернизация. И сейчас мы также планомерно продолжаем обновлять свое оборудование, тем самым повышая качество продукции.

Комбикормовый завод Кирова — это бренд с большой историей. За последнее время нам удалось не просто сохранить то, что получили в наследство, но и приумножить его. Сегодня девиз завода: «Мы гордимся тем, что мы делаем!», потому что каждый наш день направлен на сохранение традиций, совершенствование процессов, на развитие отрасли. ККЗ Кирова — флагман комбикормовой отрасли на Северо-Западе России! ■



### ИНФОРМАЦИЯ



**VIV Russia 2015, международная выставка** инновационных технологий и перспективных разработок для АПК, в мае этого года представит в Москве новую выставочную стратегию.

В соответствии с потребностями российского рынка животноводства, птицеводства, рыбоводства и производства молочной продукции про-

грамма VIV Russia будет расширена и впервые в рамках выставки состоится Саммит VIV Russia 2015, на котором будут обсуждаться основные направления развития отрасли. Он пройдет 18 мая, в понедельник, в гостинице Lotte Hotel Moscow.

А на следующий день, 19 мая, в «Крокус Экспо», откроется и сама выставка, которая продлится до 21 мая. Важной частью Саммита, с участием ведущих игроков рынка, станет панельная дискуссия «Потенциал российского животноводческого бизнеса в свете комплексной программы по импортозамещению. Ключевые задачи и перспективы развития животноводческой отрас-

ли». На Саммите будут рассмотрены актуальные тенденции российского рынка производства и потребления мясной и рыбной продукции, вопросы безопасности и качества, перспективные прогнозы по торговле мясом и рыбой на основных мировых рынках, а также будет проведена серия технических секций по шести важнейшим направлениям отрасли.

С более подробной информацией о выставке и Саммите VIV Russia 2015 можно ознакомиться на сайте:

**www.vivrussia.ru**

*Пресс-служба выставочной компании «Асти Групп»*