



ВСТРЕЧА СПЕЦИАЛИСТОВ НА «VIV АЗИЯ-2011»

Группа российских специалистов и журналистов по приглашению Наринэ Багманян, президента выставочной компании «Асти Групп», посетила «VIV Азия-2011», международную специализированную выставку животноводства и пищевой промышленности, с успехом прошедшую в Бангкоке (Таиланд). Эта экспозиция, которая устраивается раз в два года, представляет всю цепочку «от поля до прилавка», предлагает множество возможностей для поставщиков отраслевого оборудования и играет важную роль в росте интенсивного животноводства на развивающихся рынках Азии и мира. Организовали выставку компании «VNU Exhibitions Europe» (Нидерланды) и «N.C.C. Exhibition Organizer» (NEO, Таиланд).



«VIV Азия-2011» привлекла рекордное число посетителей — 28 978, из них 12 714 из Таиланда и 16 264 (56%) — из-за рубежа. В целом посещаемость выросла на 39% по сравнению с выставкой 2009 г. (20 831). Больше всего зарубежных посетителей приехало из Индии, за ними следуют Вьетнам и Филиппины. Также постоянно растет интерес к выставке со стороны Китая, а такие страны, как Пакистан, Бангладеш и Шри-Ланка, тоже вошли в первую десятку по числу посетителей. Как и ожидалось, меньше специалистов приехало из Японии и Южной Кореи. Из 682 экспонентов «VIV Азия-2011» 246 участвовали в первый раз.

Собственно рост этот и не удивляет. Таиланд привлекает специалистов разных стран не только своей известной в мире экзотичностью, но возможностью заключения выгодных контрактов, профессионального роста за счет получения новых знаний на выставке и на современных тайских фермах.

В целом сельское хозяйство Таиланда удовлетворяет внутренний спрос на продукты питания. Примерно треть страны занимают обрабатываемые угодья, из них половина отведена под посевы риса. По валовому сбору (22 млн т) Таиланд занимает шестое место в мире, являясь крупнейшим его экспортером. Государственные мероприятия по диверсификации отраслевой структуры способствовали росту урожаев и увеличению продажи за границу ряда других сельскохозяй-



ственных товаров (маниок, сахарный тростник, кукуруза, хлопчатник, джут и ананасы). Подъем, хотя и медленный, наблюдается в каучуководстве. Все это позволило экономике Таиланда менее болезненно реагировать на колебания мировых цен на рис.

«Сельское хозяйство страны по-делено на несколько зон таким образом, чтобы каждая из них в случае природных катаклизмов, эпидемий типа птичий грипп и других могла существовать автономно», — рассказал членам российской делегации Руан Беркуло, директор проекта «VNU Exhibitions Europe». По его словам, тайское птицеводство находится на высокой ступени развития, отвечая самым высоким мировым стандартам. Например, быстрорастущих бройлеров современной генетики выращивают на кормах, специально разработанных для каждого возраста птицы, с использованием современных технологий, автоматизации; строго контролируется состояние здоровья птицы. В таких условиях один фермер одновременно обслуживает до 120 тыс. бройлеров.

На «VIV Азия-2011» были представлены новые разделы, в том числе «Feedtech-Croptech Азия», «ChinaVisions» и др. В течение трех дней «Feedtech-Croptech Азия» был центром притяжения для производителей кормов в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Большинство компаний-экспонентов демонстрировали оборудование для производства комбикормов, кормовых компонентов и добавок для сельскохозяйственных животных, птицы, рыбы, ветеринарные препараты — 65% площади выставки, по информации Руана Беркуло, занимали их стенды.

Логотипы известных европейских и американских компаний встречались тут и там. Например, предлагались комбикормовые заводы, технологическое и животноводческое оборудование от компаний «Авила», «Амандус Каль», «Биг Дачмен», «Бюлер», «Ван Аарсен», «Венгер», «ZCME», «Муянг», «Оттевангер», «Роксел», «Скиолд», «Симага», «Техна» (единственная компания с просторов СНГ) и кормовые продукты — от «Байер», «БАСФ», «Биомин», «Биохем», «Витамекс», «ДСМ», «Даниско», «Диамонд», «Инвеса», «Кемин», «Кемира», «Новартис», «Новус», «Оллтек», «Провет», «Провими», «Продумикс», «Селко», «Хьюефарма», «Эвоник» и др.

Тайскую комбикормовую промышленность представляли ГК «Чароен Покпанд Фудс», основанная в 1921 г., и относительно молодая компания «Бет

Агро». «Чароен Покпанд Фудс» — это крупная международная корпорация, которая работает в Таиланде, России, Китае, Индии, Индонезии, Вьетнаме, Малайзии и в других странах. В 1953 г. компания построила в Таиланде первый комбикормовый завод, а затем создала несколько животноводческих предприятий — свинокомплексы, птицефабрики яичного и бройлерного направления, фермы для разведения уток. «Бет Агро» больше известна своей лабораторией, которая помогает партнерам (предпринимателям в сфере производства кормов и др.) организовывать такие важные и в то же время непростые мероприятия, как аттестация и аналитическая работа. Сервисные предложения лаборатории соответствуют важнейшим производственным задачам партнеров, главные из которых контроль качества сырья и кормов; тренировочные занятия на различные темы, относящиеся к ключевым видам деятельности лаборатории; консультативно-внедренческая помощь собственного центра исследований и разработок.

Тайские комбикормовые компании со всех сторон теснят индийские и китайские производители аналогичной продукции.

Подтверждение этому в отношении последних мы получили в разделе выставки «ChinaVisions», где проходил международный саммит, посвященный достижениям китайской индустрии животноводства и перерабатывающей промышленности. Экспозиция китайских компаний с широким ассортиментом аминокислот, полным спектром витаминов, ферментов, премиксов, ароматизаторов для кормов и ветеринарных препаратов была обширной. Менеджер компании «Гуанджоу ВТР БиоТех» на презентации подчеркнул, что интенсивное развитие в Китае производства компонентов для выработки комбикормов обусловлено активным ростом объемов продукции птицеводства и животноводства в мире. Заводы, на которых вырабатываются витамины и аминокислоты, сертифицированы в системах ISO 9001, GMP, оснащены современным оборудованием, в том числе и лабораторным. Сегодня их объемы постоянно увеличиваются в связи с ростом экспорта этой продукции в США, Европу, Австралию, страны Азии, Океании и Африки. Кроме того, в самом Китае и других странах Юго-Восточной Азии активно развивается животноводство и прудовое рыбоводство. Во все рецепты комбикормов для свиней и рыбы производители кормов добавляют



различные пищевые ароматизаторы. Менеджер компании «Энимал Хэзбэнди Груп» сказал, что основные функции ароматизаторов заключаются в стимулировании обоняния и ощущения вкуса животными, секреции желудочного сока, перистальтике желудочно-кишечного тракта и выработки условного рефлекса на запах корма. Ароматизаторы могут скрыть неприятный запах лечебных препаратов и добавок, улучшая тем самым поедаемость корма. Рекомендуемая норма их ввода для свиней 800 г на 1 т корма, для рыбы — 1200 г. Каждый производитель кормов определяет норму более точно индивидуально в зависимости от перечисленных выше-факторов. Конкурируют с китайскими производителями ароматизаторов итальянцы, которые давно продают свою продукцию в Европе и Индии.

В рамках выставки состоялись многочисленные конференции, глубоко осветившие всю тематику, представленную в разделах выставки, и особенно биоэнергетику.

Независимая выставка «Aquatic Азия-2011», проходившая одновременно с «VIV Азия-2011», продемонстрировала важность азиатской индустрии аквакультуры. В пищевом рационе тайланцев рыба главный источник белков. Для сельских жителей особенно важны пресноводная рыба и ракообразные, которых вылавливают и даже разводят на заливных рисовых полях, в каналах и водохранилищах. С 1960-х годов морское рыболовство стало одной из ведущих отраслей народного хозяйства. Большое значение приобрело и разведение креветок на аквафермах. По улову морепродуктов Таиланд занимает девятое место в мире (около 2,9 млн т).

Выставка «VIV Азия-2011» получила высокую оценку: по десятибалльной шкале участники оценили ее на 8,1, а посетители еще выше — на 8,4. Радуют ее организаторов и перспективы «VIV Азия-2013». Треть экспонентов прошедшей выставки уже подписали заявки на участие в «VIV Азия-2013», которая запланирована на 13–15 марта в выставочном комплексе «BITEC» в Бангкоке.