



ТехКорм™
технология кормления

УВЕРЕННЫЙ ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

КОМПАНИЯ «ТЕХКОРМ» — КРУПНЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ПОСТАВЩИК КОРМОВ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ РЫНОК — ПРИГЛАСИЛА СВОИХ ПАРТНЕРОВ И КЛИЕНТОВ НА СЕМИНАР «ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОРМОВ, СЫРЬЯ В МИРЕ И В РОССИИ». МЕРОПРИЯТИЕ СОСТОЯЛОСЬ В ДНИ ПРОВЕДЕНИЯ 19-Й МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ «ЗЕРНОКОМБИКОРМА-ВЕТЕРИНАРИЯ-2014» В УЮТНОЙ ОБСТАНОВКЕ ТЕПЛОХОДА «РЭДИССОН РОЙАЛ», КУРСИРУЮЩЕГО ПО МОСКВЕ-РЕКЕ КРУГЛЫЙ ГОД.

Семинар открыл *Юрген Феркаутен*, генеральный директор ООО «Техкорм», сообщивший о структуре и брендах компании. «Возможно, вы обратили внимание, что «Техкорм» на какое-то время пропал с рынка, — заметил он в начале своей презентации. — Это произошло потому, что у нас произошла реструктуризация. Сейчас мы уверенно смотрим в будущее и готовы предоставить вам новые продукты, концепции и инновации».

Российский рынок — один из стратегически важных для «Техкорма», по словам Ю. Феркаутена. Неслучайно в Лисках построен завод по производству премиксов, концентратов, престаартеров и ЗЦМ, будут продолжены инвестиции в новые продукты, которые компания сможет предложить рынку. В прошлом году открыты региональ-



ные офисы продаж в Воронеже, в Нижнем Новгороде, на Ставрополье. В Псковской, Волгоградской, Московской, Омской областях расположены склады компании. На российском рынке представлены следующие бренды «Техкорм»: Skretting — рыбные корма, Trouw Nutrition — премиксы и кормовые добавки, Selko — органические кислоты, Hendrix — кормовые концентраты и престаартеры.

Профессор *Лео ден Хартог*, директор научно-исследовательского центра Nutresco, отметил, что ближайшие два десятилетия человечеству предстоит производить намного больше продуктов, чем в минувшие десятилетия: молочных — на 53%, мясных — на 75%, поскольку численность населения на Земле неумолимо растет. «Это потребует





инновационного подхода, — заметил профессор. — Именно поэтому мы разрабатываем новые концепции, новый научный подход. Если посмотреть на картину в целом, то видно, что животные и птица, которых мы выращиваем, примерно на 30–40% отстают по производительности, которая необходима миру. Это связано с состоянием их здоровья, с тем, что они содержатся далеко не в оптимальных условиях».

Какие же новые решения предлагает компания Nutreco? Ее научно-исследовательский центр находится в Норвегии, в нем и в его филиалах работают 200 ученых, которые активно сотрудничают более чем с 50 научными учреждениями в разных странах мира. Их сфера исследований распределена по четырем основным направлениям: корма, жизнестойкость, поддержка здоровья кишечника и научно обоснованный подход к кормлению молодняка животных. «Мы считаем, что в этих направлениях можно достичь прорыва», — подчеркнул Лео ден Хартог, показав это на примере свиноводства.

Для поросят самый серьезный период жизни, когда они питаются материнским молоком. Но не у всех свиноматок его достаточно, в первую очередь у плодовитых. Поэтому так важен момент отъема поросят. В опытах, которые проводят в центре, малыши с самого рождения помимо молока получают йогурт. При этом уменьшается их смертность, улучшается качество питания.

Затем профессор показал фотографии с уникальным оборудованием. Корм подается по транспортеру с вмонтированной в него специальной системой распознавания поросят, которая показывает, как часто они едят и сколько съедают за один раз. После отъема от свиноматки животные обычно начинают потреблять еду через 24 ч, но в каждом помете есть упрямы, которые даже в течение двух-трех дней могут отказываться от нее, что в будущем оборачивается для них проблемами со здоровьем. Справиться с этим помогает правильный подбор компонентов искусственного питания.

В центре также найдены пути борьбы с сальмонеллой. Это снижение сырой клетчатки в кормах, ограничение контактов с зараженными особями и применение специальных препаратов Selko. Принципиальное значение для здоровья животных и птицы, по словам профессора, имеет снижение доли антибиотиков в кормах и научно обоснованный подход к кормлению.

Кшиштоф Дэмбек, технический директор ООО «Техкорм», рассказал о возможностях компании на российском рынке. Компания располагает штатом технических специалистов, хорошо обученных в Европе, владеющих знаниями в ветеринарии, иммунологии, биохимии и в других научных отраслях — по каждому виду животных. Они помогают клиентам делать все, чтобы их бизнес шел лучше, например разрабатывают оптимальные рецепты БВМК и комбикормов.

«И если у вас есть проблемы, то мы всегда готовы поделиться с вами своими разработками, — подчеркнул он. — В этом году мы начинаем разработку программы Nutrex, которая будет отвечать за качество продукции, выпускаемой на нашем российском заводе, как она делает это в Голландии, Германии, США или в Польше».

Андрэ Бранд, руководитель департамента ассортимента и политики «Техкорм», представил концепцию NutriOpt,



которая будет предложена российскому животноводству: «Оптимистический подход ко всей цепочке: к кормлению, уходу и содержанию, ко всем элементам этой цепи. Мы не пытаемся улучшить один из них, а всю систему в целом».

Концепция позволяет отслеживать, каким образом действия на каждом этапе отражаются на всем процессе. Речь идет об оптимизации системы питания, позволяющей получить наилучшие результаты.

Завершился семинар выступлением *Виталия Чудного*, директора по ключевым клиентам, сообщившего об итогах сельского хозяйства России в 2013 г. ■

