

СТРАТЕГИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДУКТИВНОСТИ

КАЗАХСТАН СТОИТ НА ПОРОГЕ ВСТУПЛЕНИЯ В ВТО, ЧТО СИЛЬНО ОБОСТРЕЯЕТ КОНКУРЕНЦИЮ СРЕДИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. КАЧЕСТВО В СОЧЕТАНИИ С ЦЕНОЙ ВЫХОДИТ НА ПЕРВОЕ МЕСТО. ВСЕ ЭТО, ЕСТЕСТВЕННО, КОСНУЛОСЬ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ГДЕ ВОПРОСЫ КАЧЕСТВА ПРОИЗВОДИМЫХ ПРОДУКТОВ НАПРЯМУЮ ВЛИЯЮТ НА ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НА РЫНКЕ.

Но, как известно, в основе всей цепочки лежит кормление. Вопросы кормления — это вопросы качества и безопасности не только для животных и птицы, но и для людей, которые потребляют продукты животноводства. Специалисты фабрик и хозяйств обладают знаниями, навыками и профессионализмом, что приводит предприятия к высокой продуктивности. При всем своем успехе многие хозяйства не желают останавливаться на достигнутых

результатах, хотя и двигаются только вперед. Вот только куда?

Здесь нужен неординарный подход. Нужны такие люди, которые имеют совершенно новый нестандартный формат мышления. И такие люди есть среди наших производителей. Это Владимир Фёдорович Асташев, президент компании «Агровит», компании, ставящей перед собой цель вывести устоявшиеся позиции хозяйств на более высокие уровни производительности.

В 2014 г. компания «Агровит» празднует свой 15-летний юбилей, и к этому времени у нее накопился колоссальный багаж знаний, практики и стратегии развития.

История нашей компании началась в 1982 г. Тогда завод «Премиксы» входил в состав научно-промышленного комплекса «Прогресс», который был хорошо известен как производитель широкого спектра продукции микробиологического синтеза, где производство премиксов было одним из крупных его направлений. В 1999 г. на базе завода «Премиксы» было организовано самостоятельное частное предприятие «Агровит». Оно сохранило направление своей деятельности, и в 2008 г. наступил этап совершенствования завода и его возможностей, потому как экономика и потребности хозяйств росли.

Здесь дал свои результаты 30-летний опыт президента компании. По совместному проекту компании «Агровит» и российской компании «Технэкс» создано мощное премиксное производство с автоматизированной системой контроля и управления технологическим процессом. Уникальная технологическая схема не имеет в настоящее время аналогов; она является запатентованным изобретением нашей компании. При проектировании производства учитывалось много факторов, а именно: высокая точность дозирования, предварительное смешивание витаминной и минеральной смесей, герметичность технологического оборудования, низкое энергопотребление, эргономичность, отсутствие влияния на окружающую среду. Техническое перевооружение



завода позволило компании добиться высокого качества готовой продукции и снижения себестоимости. Тем не менее качество поступающего сырья и готовой продукции тщательно контролируется в нашей аккредитованной лаборатории, оснащенной необходимым современным оборудованием. Все клиенты компании могут направить образцы своих кормов и компонентов в лабораторию «Агровит» в случае сомнения в их качестве.

Компания заботится о своем статусе и уровне доверия партнеров. Именно поэтому у нас внедрена и успешно работает интегрированная система менеджмента ИСМ, отвечающая требованиям международных стандартов и системы менеджмента качества ISO 9001:2008, системы экологического менеджмента, ISO 14001:2004, системы менеджмента охраны труда и промышленной безопасности OHSAS 18001:2007. Компания отмечена дипломом «Алтын Сапа» в 2009 г. и вошла в шестерку лучших предприятий Республики Казахстан, золотой медалью Международного конкурса «Лучшие товары и услуги Казахстана— ГЕММА-2010» в России, золотой медалью и дипломом «DiMerito» Европейской научно-промышленной палаты в 2012 г.

Президент компании с нескрываемой гордостью говорит о том, что компании удалось создать уникальный научно-производственный комплекс по техническому оснащению — один из лучших в СНГ, который ничем не уступает передовым европейским производствам: «Нам по плечу та амбициозная цель, которую мы перед собой поставили, строя завод, — поднять позиции сельского хозяйства нашей страны на высокий уровень и стать действительно лучшими в кормопроизводстве».

Политика в области качества, сформированная в компании, реализуется двумя направлениями. Первое — работа с фабриками и хозяйствами по доведению имеющейся продуктивности до рационального ее пика. Специалисты «Агровит» не предлагают «выжимать» из животных то, чего они, в принципе,

по своей генетической структуре не могут дать, а доводят хозяйство до приемлемой продуктивности. По достижении этой цели компания начинает работу по второму направлению — движется к снижению затрат на корма и улучшению их конверсии.

Действительно, современных фермеров и птицеводов нередко упрекают в том, что себестоимость их продукции слишком высока. Производить продукцию сельского хозяйства достаточно затратное дело, так как в структуре себестоимости производства конечного продукта 65–70% затрат приходится на корма. Поэтому снижение затрат на корма и оптимизация продуктивности имеет решающее значение в экономике производства любого сельскохозяйственного продукта.

Потому компания «Агровит» и выбирает стратегией своего взаимодействия с партнерами именно эти пути: наряду с доведением хозяйства до разумной продуктивности, изменение существующей практики «перестраховочных» затрат на кормление с целью достижения наилучшей конверсии корма. Данная практика в технологии производства продукции животноводства складывалась в течение длительного периода.

— Мы знаем, что имидж нашей компании зависит от высоких показателей наших партнеров, — говорит В.Ф. Асташев. — Инвестируя собственные средства в корма, наши партнеры должны быть уверены в стабильном росте дивидендов, потому что вкладываются в свое развитие, и мы можем им обеспечить этот рост. Нашими клиентами являются самые крупные птицефабрики Казахстана. Это и «Фирма Алекри», и птицефабрика «КазгерКус», и УК «Шанырак», а также «Луговский конный завод» и многие другие. Нам дорого наше имя и доверие клиентов. Мы содействуем успеху наших партнеров.

Что по-настоящему для компании бесценно, так это команда. Динамичная команда профессионалов, имеющая огромный опыт, вооруженная знаниями в области микробиологии,



*В.Ф. Асташев,
президент компании «Агровит»*

ветеринарии, технологии по оптимизации кормов. Такой состав специалистов помогает компании эффективно решать задачи любой сложности в области организации кормления. Наши специалисты в тесном контакте со специалистами хозяйств разрабатывают новые виды рецептур, адаптированных под их конкретные запросы. В основе эффективности продукта лежит не только огромный опыт работы с сельскохозяйственными предприятиями и постоянное совершенствование технологии производства, но и контакт с технологами, постоянное отслеживание ситуации в хозяйствах и на птицефабриках. Составить правильный рацион — значит создать условия для того, чтобы рационально получить от животных больше продукции лучшего качества и при этом сэкономить.

Компания всегда открыта для сотрудничества с фабриками и хозяйствами из любых стран, успеху которого способствуют ее основное направление и политика.

Мы готовы предложить своим партнерам персональные условия сотрудничества, склады временного хранения, а также дистрибьюторскую деятельность на территории Республики Казахстан. «Агровит» — надежный партнер в производстве кормовых добавок! ■

Е. КАЛАШИНА, специалист по связям с общественностью компании «Агровит»