

в 5,4 раза. Это позволило значительно уменьшить себестоимость продукции. При этом выручка от ее реализации в расчете на одного работника увеличилась с 2000 г. в 11 раз. В этом году она составит 3,2 млн руб. Особо замечу, за эти годы на «Волжанине» сохранен трудовой коллектив и созданы новые рабочие места.

Какова, на ваш взгляд, миссия предприятия?

Потребители нашей продукции — главная ценность. Все силы, опыт и возможности мы ежедневно направляем на создание полезного и экологически чистого продукта для здорового питания человека. Именно так руководство «Волжанина» определило миссию предприятия, которое на удивление трепетно относится к качеству своей основной продукции. Конкурентные преимущества нашей компании — стабильно высокое качество продукции и ее безопасность, которые контролируются на каждом этапе технологического процесса и подтверждаются сертификатом соответствия системы менеджмента качества предприятия требованиям международного стандарта ISO 9001-2000 и свидетельством ХАССП о соответствии требованиям Европейского постановления по гигиене пищевых продуктов.

Не устаю повторять бесспорный факт — нет на планете Земля продукта полезней яйца. Белок куриного яйца ученые всего мира признали эталоном белка по его биологической ценности. И все же любая хозяйка знает: яйцо яйцу — рознь. «Волжанин» сумел решить одну из главных задач — производить в промышленных масштабах по-домашнему вкусный продукт.

Не поделитесь «секретом», как вам это удалось?

Ключ к решению поставленной задачи — в получении качественных натуральных кормов для птицы. Для этого компания приобрела 6 тыс. га земли в экологически чистом районе для выращивания на ней зерна и особо ценных трав, на основе которых налажено производство витаминно-травяной муки. Этот ценный корм куры-несушки потребляют ежедневно в течение всего года, благодаря чему яйцо богато каротиноидами. В ассортиментной линейке предприятия

яйцо, обогащенное незаменимыми полиненасыщенными жирными кислотами Омега-3, а также йодом и селеном, которые выпускаются в рамках программы «Здоровье». И что важно — на предприятии принципиально и уже давно отказались от использования кормовых антибиотиков. Вот поэтому яйцо от «Волжанина» — признанный бренд не только в Ярославском регионе, но и в центральной России. Ему отдают предпочтение Москва и Подмосковье, заказывают продукцию «Волжанина» даже в Ленинградской области.

В 2008–2010 гг. на предприятии построен завод по производству жидких и сухих яйцепродуктов, рассчитанный на переработку 600 тыс. яиц в сутки. По мнению специалистов, по технической оснащенности это лучший завод в России и один из лучших в Европе и США.

Социальная политика среди главных приоритетов в деятельности вашей компании?

Безусловно. ОАО «Волжанин» — один из крупнейших налогоплательщиков Ярославского региона. За последние пять лет у нас создано более 250 новых рабочих мест. Увеличение производственных мощностей и ежегодный рост объемов продукции позволяют постоянно повышать заработную плату работников компании, средний уровень которой с 2006 г. вырос на 76% (по итогам 2011 г. — более 18 тыс. руб.). Принимая на работу молодых специалистов, обеспечиваем их жильем.

На предприятии действует медицинско-оздоровительный центр, оснащенный современным оборудованием, оплачиваем санаторно-курортное лечение сотрудников и их детей. Оказываем материальную помощь пенсионерам, бывшим работникам предприятия, детскому саду и средней школе, Ермаковскому центру досуга и музею «Курочка ряба», другим учреждениям образования и культуры поселка Ермаково, где живут наши работники.

Но, как говорится, не хлебом единым... Значительные средства направляем на благотворительные цели: поддерживаем Толгский женский монастырь в Ярославле, восстановили церковь Тихона Задонского в Рыбинске. ■



ИТОГИ ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ

По оперативным данным Росстата, в первом полугодии 2012 г. произведено 9 673 424 т комбикормов, в том числе для птицы — 5 800 126, для свиней — 2 797 858, для КРС — 1 038 371 т.

Хозяйства всех категорий реализовали 3516,2 тыс. т скота и птицы в живой массе (113% к уровню аналогичного периода прошлого года), в том числе крупного рогатого скота — 431,5 тыс. т (103,2%), свиней — 927,9 тыс. т (113,6%). Прирост составил 403,7 тыс. т, в том числе за счет птицы — 286,7 тыс. т. При этом птицеводческие хозяйства всех категорий произвели 1701 тыс. т мяса птицы

в убойной массе и 21 167 млн яиц, что превышает уровень первого полугодия прошлого года на 220,7 тыс. т (18,4%) и на 610,1 млн (3%) соответственно.

Основной прирост производства мяса птицы в живой массе — 171,8 тыс. т, или 60% от российского прироста в целом, — получили птицеводческие предприятия десяти субъектов Российской Федерации. Среди них Тамбовская область — 50,4 тыс. т, Пензенская — 16, Челябинская — 14,9, Белгородская — 13,6, Ленинградская — 13, Ростовская — 12,4, Брянская — 10,2, Республика Марий-Эл — 12,9, Ставропольский край — 14,2, Крас-

нодарский — 14,2 тыс. т. Производство яиц увеличили предприятия Ленинградской области — на 106,0 млн, Ярославской — на 69,9, Липецкой — на 40,5, Кемеровской — 52,6, Рязанской — 30,4, Пермского края — 30,4 млн. При этом 14 регионов снизили производство мяса птицы, а 29 регионов — яиц.

На 1 июля было 48,3 тыс. т нереализованных остатков мяса птицы (84,4% к уровню первого полугодия 2011 г.), яиц — 406,4 млн (108,6%). Импортировано 214,7 тыс. т мяса птицы. Из-за неравномерности его поставок в 2011 г. рост против прошлого года составил 50,6 тыс. т (30,8%).