

С ЮБИЛЕЕМ, КОЛЛЕГА!

Высочайший профессионализм Л.Ю. Костевой, огромная работоспособность, преданность своему делу, аналитический склад ума, умение видеть перспективу, находить верные решения в самых сложных ситуациях и неизменный оптимизм позволили «Волжанину» осуществить настоящий инновационный прорыв.

Динамичному развитию компания «Волжанин» обязана команде единомышленников во главе с генеральным директором, которые фактически заново восстановили предприятие. Именно с приходом этой команды птицефабрика не просто сумела выжить в трудные времена после кризиса 1998 г., но и спустя десять лет войти в десятку лидеров на рынке яиц и яичных продуктов. По итогам 2011 г. «Волжанин» занимает 6 место в ежегодном отраслевом рейтинге крупных предприятий и организаций по производству яиц в Российской Федерации и первое — в Центральном федеральном округе (клуб «Яйцо птицы-100»).

Обладая безусловным авторитетом среди руководителей и специалистов птицефабрик, отраслевых научных учреждений, объединенных Российским птицеводческим союзом, пользуясь заслуженным уважением в органах региональной власти и местного самоуправления, среди представителей крупного бизнеса России, Л.Ю. Костева своей неутомимой деятельностью внесла весомый вклад в развитие всей отечественной птицеводческой отрасли.

Имя Л. Ю. Костевой занесено в энциклопедию «Лучшие люди России». Ее труды на благо великой страны отмечены бронзовой медалью ВДНХ, грамотами Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, губернатора Ярославской области, серебряной медалью «За вклад в развитие агропромышленного комплекса России», медалью «За труды во благо земли Ярославской».

Уважаемая Людмила Юрьевна!

Примите сердечные поздравления с юбилеем от совета директоров и членов Росптицесоюза!

Желаем вам крепкого здоровья и новых свершений на благо великой России!

ИНТЕРВЬЮ С ЮБИЛЯРОМ



27 июля 2012 г. Л.Ю. Костевой, генеральному директору ОАО «Волжанин», заслуженному работнику сельского хозяйства Российской Федерации, исполнилось 60 лет. На предприятии она работает 34 года, из них 16 лет — руководителем. Накануне своего 60-летия юбиляр рассказала «Комбикормам» о главных приоритетах своей замечательной деятельности.

Людмила Юрьевна, в 1996 г. коллектив птицефабрики «Волжанин» избрал вас, ветеринарного врача по специальности и по прошлому опыту на нескольких птицефабриках, генеральным директором. Какое хозяйство вам досталось, с чего вы начали?

Было очень сложно. По территории птицефабрики можно было пройти только в резиновых сапогах. Кругом техника, похожая на металлолом. Ее начали растаскивать по частям, особенно донимали криминальные структуры. Фабрика наша находилась в тяжелейшем экономическом состоянии с многомиллионными долгами.

Прежде всего была разработана программа выхода из кризиса. Я посетила все лучшие птицефабрики в соседних регионах, училась и искала новейшее оборудование в Голландии, Германии, Италии. Я шла на риск, брала кредиты и покупала современное оборудование, осваивала инновационные технологии. Одновременно начала формировать коллектив, ведь для выполнения намеченного нужна была сплоченная команда единомышленников.

Реконструкция, начавшаяся в 2001 г., кардинально изменила предприятие, которое работает теперь в замкнутом технологическом цикле. За 11 лет в развитие и модернизацию производства мы инвестировали более 1,22 млрд руб. собственных средств и 986 млн руб. привлеченных. На первых порах серьезной поддержкой стал нацпроект «Развитие АПК» и государственная программа кредитования. Пока другие хозяйства только строили планы, на птицефабрике «Волжанин» не теряли времени — реконструировали цеха, заменяя их устаревшую советскую «начинку» оборудованием ведущих европейских фирм. Это позволило на тех же площадях увеличить поголовье птицы в 5 раз, а валовое производство яиц — более чем в 6 раз. В этом году предприятие произведет более 700 млн яиц.

Техническое перевооружение производства, его организацию мы продумали так, чтобы до минимума сократить потребление газа, воды, электроэнергии, топлива. Более того, затраты труда на производство 1000 яиц снизились

в 5,4 раза. Это позволило значительно уменьшить себестоимость продукции. При этом выручка от ее реализации в расчете на одного работника увеличилась с 2000 г. в 11 раз. В этом году она составит 3,2 млн руб. Особо замечу, за эти годы на «Волжанине» сохранен трудовой коллектив и созданы новые рабочие места.

Какова, на ваш взгляд, миссия предприятия?

Потребители нашей продукции — главная ценность. Все силы, опыт и возможности мы ежедневно направляем на создание полезного и экологически чистого продукта для здорового питания человека. Именно так руководство «Волжанина» определило миссию предприятия, которое на удивление трепетно относится к качеству своей основной продукции. Конкурентные преимущества нашей компании — стабильно высокое качество продукции и ее безопасность, которые контролируются на каждом этапе технологического процесса и подтверждаются сертификатом соответствия системы менеджмента качества предприятия требованиям международного стандарта ISO 9001-2000 и свидетельством ХАССП о соответствии требованиям Европейского постановления по гигиене пищевых продуктов.

Не устаю повторять бесспорный факт — нет на планете Земля продукта полезней яйца. Белок куриного яйца ученые всего мира признали эталоном белка по его биологической ценности. И все же любая хозяйка знает: яйцо яйцу — рознь. «Волжанин» сумел решить одну из главных задач — производить в промышленных масштабах по-домашнему вкусный продукт.

Не поделитесь «секретом», как вам это удалось?

Ключ к решению поставленной задачи — в получении качественных натуральных кормов для птицы. Для этого компания приобрела 6 тыс. га земли в экологически чистом районе для выращивания на ней зерна и особо ценных трав, на основе которых налажено производство витаминно-травяной муки. Этот ценный корм куры-несушки потребляют ежедневно в течение всего года, благодаря чему яйцо богато каротиноидами. В ассортиментной линейке предприятия

яйцо, обогащенное незаменимыми полиненасыщенными жирными кислотами Омега-3, а также йодом и селеном, которые выпускаются в рамках программы «Здоровье». И что важно — на предприятии принципиально и уже давно отказались от использования кормовых антибиотиков. Вот поэтому яйцо от «Волжанина» — признанный бренд не только в Ярославском регионе, но и в центральной России. Ему отдают предпочтение Москва и Подмосковье, заказывают продукцию «Волжанина» даже в Ленинградской области.

В 2008–2010 гг. на предприятии построен завод по производству жидких и сухих яйцепродуктов, рассчитанный на переработку 600 тыс. яиц в сутки. По мнению специалистов, по технической оснащенности это лучший завод в России и один из лучших в Европе и США.

Социальная политика среди главных приоритетов в деятельности вашей компании?

Безусловно. ОАО «Волжанин» — один из крупнейших налогоплательщиков Ярославского региона. За последние пять лет у нас создано более 250 новых рабочих мест. Увеличение производственных мощностей и ежегодный рост объемов продукции позволяют постоянно повышать заработную плату работников компании, средний уровень которой с 2006 г. вырос на 76% (по итогам 2011 г. — более 18 тыс. руб.). Принимая на работу молодых специалистов, обеспечиваем их жильем.

На предприятии действует медицинско-оздоровительный центр, оснащенный современным оборудованием, оплачиваем санаторно-курортное лечение сотрудников и их детей. Оказываем материальную помощь пенсионерам, бывшим работникам предприятия, детскому саду и средней школе, Ермаковскому центру досуга и музею «Курочка ряба», другим учреждениям образования и культуры поселка Ермаково, где живут наши работники.

Но, как говорится, не хлебом единым... Значительные средства направляем на благотворительные цели: поддерживаем Толгский женский монастырь в Ярославле, восстановили церковь Тихона Задонского в Рыбинске. ■



ИТОГИ ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ

По оперативным данным Росстата, в первом полугодии 2012 г. произведено 9 673 424 т комбикормов, в том числе для птицы — 5 800 126, для свиней — 2 797 858, для КРС — 1 038 371 т.

Хозяйства всех категорий реализовали 3516,2 тыс. т скота и птицы в живой массе (113% к уровню аналогичного периода прошлого года), в том числе крупного рогатого скота — 431,5 тыс. т (103,2%), свиней — 927,9 тыс. т (113,6%). Прирост составил 403,7 тыс. т, в том числе за счет птицы — 286,7 тыс. т. При этом птицеводческие хозяйства всех категорий произвели 1701 тыс. т мяса птицы

в убойной массе и 21 167 млн яиц, что превышает уровень первого полугодия прошлого года на 220,7 тыс. т (18,4%) и на 610,1 млн (3%) соответственно.

Основной прирост производства мяса птицы в живой массе — 171,8 тыс. т, или 60% от российского прироста в целом, — получили птицеводческие предприятия десяти субъектов Российской Федерации. Среди них Тамбовская область — 50,4 тыс. т, Пензенская — 16, Челябинская — 14,9, Белгородская — 13,6, Ленинградская — 13, Ростовская — 12,4, Брянская — 10,2, Республика Марий-Эл — 12,9, Ставропольский край — 14,2, Крас-

нодарский — 14,2 тыс. т. Производство яиц увеличили предприятия Ленинградской области — на 106,0 млн, Ярославской — на 69,9, Липецкой — на 40,5, Кемеровской — 52,6, Рязанской — 30,4, Пермского края — 30,4 млн. При этом 14 регионов снизили производство мяса птицы, а 29 регионов — яиц.

На 1 июля было 48,3 тыс. т нереализованных остатков мяса птицы (84,4% к уровню первого полугодия 2011 г.), яиц — 406,4 млн (108,6%). Импортировано 214,7 тыс. т мяса птицы. Из-за неравномерности его поставок в 2011 г. рост против прошлого года составил 50,6 тыс. т (30,8%).