

ДЕРЗАЙТЕ, УМНЫЕ И ЛЮБОПЫТНЫЕ!

ЧУТЬ БОЛЬШЕ 10 ДНЕЙ ХВАТИЛО ОРГАНИЗАТОРАМ ЭТОЙ МАСШТАБНОЙ АКЦИИ. 27-Й ЕВРОПЕЙСКИЙ ЛЕКЦИОННЫЙ ТУР КОМПАНИИ «ОЛЛТЕК» (США) СТАРТОВАЛ 11 МАРТА ОДНОВРЕМЕННО В ДУБЛИНЕ, БЕЛФАСТЕ, РЕННЕ И БУДАПЕШТЕ. ПРОЙДЯ ПО ВСЕЙ ЕВРОПЕ, ОН ЗАКОНЧИЛСЯ 21 МАРТА ЛЕКЦИЯМИ В МОСКВЕ И ИЗМИРЕ. В КАЧЕСТВЕ СЛУШАТЕЛЕЙ НА МЕРОПРИЯТИЕ, ОРГАНИЗОВАННОЕ В НАШЕЙ СТОЛИЦЕ В ГОСТИНИЦЕ «ХОЛИДЕЙ ИНН СОКОЛЬНИКИ», БЫЛИ ПРИГЛАШЕНЫ СТУДЕНТЫ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АГРАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА-МСХА ИМЕНИ К.А. ТИМИРЯЗЕВА И МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ, А ТАКЖЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЖИВОТНОВОДЧЕСКИХ ХОЗЯЙСТВ, ПАРТНЕРЫ КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОТРАСЛЕВЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ.

Тур проходил под девизом: «Оставайтесь любопытными!». В пресс-релизе компании, посвященном событию, подчеркивалось: стремление людей узнать новое, проникнуть вглубь явления и использовать познание на благо человека всегда было основой движения вперед. Как когда-то любопытство привело человека на Луну, так в наше время оно заставляет нас искать путь к решению все усложняющихся задач в сельском хозяйстве.

Открывая курс лекций в Москве, вице-президент «Оллтек» в Европе *Патрик Чарльтон* назвал болевые точки в развитии мирового агропромышленного производства.



На фоне роста населения планеты усиливается тенденция снижения урожайности зерна. Корма дорожают, их стоимость ныне превышает половину затрат на продукцию животноводства. В некоторых странах Европы цена 1 кг корма больше стоимости 1 л молока.

А людей на планете все прибывает... Фермеры мира

столкнулись с огромным вызовом: накормить миллионы дополнительных ртов. Это беспрецедентная возможность попробовать делать что-то новое, использовать неизвестные ранее технологии, идеи и подходы. Именно способность к инновациям будет определять: кто впереди, а кто отстал. И, разумеется, для эффективного, устойчивого и прибыльного производства необходимо революционизировать методы кормления животных.



Среди инноваций с широкими возможностями — использование генных чипов; нутригеномика, позволяющая выработать научно обоснованные персонализированные рекомендации для оптимального питания

на основании генетической информации; выращивание и введение в рацион водорослей, что уже делается на заводе «Оллтек» в штате Кентукки.

Тему кормов продолжил управляющий директор компании «Оллтек» в Ирландии *Кевин Так*. Он подчеркнул, что в наши дни доходы в животноводстве падают, а угроза окружающей среде растет. Прибыль ферм крайне изменчива в зависимости от производственных затрат и стоимости кормов, имеющих большое влияние на сельскую экономику.

Доходность, размер маржи напрямую связаны с контролем цен. Известно, что протеин наиболее дорогая часть рациона. В то же время доступность источников протеина снижается, а спрос на него растет. Чтобы корм был эффективен, надо быть любопытными и настойчиво подбирать новые технологии.

На ином аспекте проблемы остановился научный сотрудник Европейского биотехнологического центра «Оллтек» *Марк Гаффни*, а именно на нежелательном для экологии планеты выбросе парниковых газов в атмосферу. Он поделился планом компании «Оллтек» по работе в этом направлении.

Чтобы ограничить выброс, эксперты советуют следующее: дать количественную оценку выделяемым парни-



ковым газам на конкретной ферме; сопоставить данные и рекомендовать необходимые изменения в рационе; внести эти изменения и вернуться к вопросу спустя 6 месяцев, чтобы оценить ситуацию.

Поскольку корм обладает наибольшим влиянием на глобальное потепление, важно добиться повышения его эффективности и качества. Один из способов — использование альтернативных кормов, таких, к примеру, как водоросли.

Они чрезвычайно привлекательны из-за высокого содержания Омега-3 полиненасыщенных жирных кислот. Включение водорослей в корма может добавить питательной ценности яйцам, мясу птицы, продуктам молочного и мясного скотоводства. Если же расценивать их как способ сокращения выбросов парниковых газов, их потенциал неисчерпаем.

С интересом будущие специалисты сельскохозяйственного производства выслушали лекцию менеджера по



маркетингу в Европе *Орлы МакАлеер*, посвященную брендингу. Она рассказала о современных потребительских принципах, которые определяют успех на рынке сельскохозяйственных продуктов. Развивая бренд, следует придерживаться нескольких (было названо восемь) ключевых правил маркетинга, которые направ-



лены на то, чтобы выделить на рынке продукты конкретного производителя среди аналогичных путем выстраивания стратегии отличия с использованием новых технологий.

Красноречиво заключительное правило участника рынка: «Живите страстью к своему бренду».

Со словами, близкими каждому слушателю лекционного тура, обратился технический консультант фирмы Оллтек по птицеводству Иван Шабаев. Недавний студент, ныне один из авторитетных сотрудников компании, кандидат биологических наук. Как он сам объяснил, никакого секрета в его карьере нет. Только труд и тяга к знаниям. Каждый студент способен достичь подобных результатов при серьезном отношении к науке.

Специалист познакомил собравшихся с конкурсом «Молодой ученый», проводимым компанией «Оллтек». В нем участвуют авторы научных работ по ветеринарии, зоотехнии, кормопроизводству, менеджменту, сельхозтехнологиям. Победители получают памятный приз и денежные награды до 5 тыс. долл. в категории «Студенты» и до 10 тыс. долл. в категории «Выпускники».

Конкурс состоит из двух этапов. Победители регионального этапа могут принять участие в международном финале, который состоится в Лексингтоне (США). Крайний срок регистрации и подачи работ — 31 декабря. Подробности на сайте alltechyounyoungscientist.com.

Лектор привел несколько красноречивых цифр, относящихся к конкурсу: 30 000 участников за восемь лет; 109 стран мира были представлены в конкурсе; 48 языков использованы для написания работ; 2900 новых друзей появилось в Facebook; 250 000 долл. выплачены победителям.

И это не считая главного: ряды ученых получили серьезное пополнение. Словом, дерзайте умные и любопытные! ■

Б. ГРАЖДАНКИН,
собственный корреспондент

НОВОСТИ ОТРАСЛЕВЫХ СОЮЗОВ



Ассоциация «Росрыбхоз» провела в конце марта отчетно-выборное собрание своих членов. В мероприятии приняли участие представители Совета Федерации, Минсельхоза и Минэкономразвития России, Евразийской экономической комиссии, ЦК профсоюза работников рыбного хозяйства, администраций регионов, подведомственных предприятий и организаций.

Как отметил заместитель министра сельского хозяйства Российской Фе-

дерации Александр Черногоров, сегодня ассоциация «Росрыбхоз» объединяет организации, производящие около 70% продукции рыбоводства в России. В 2012 г. производство товарной рыбы и рыбопосадочного материала в целом по стране составило более 170,1 тыс. т, что выше уровня 2011 г. на 11%. Увеличению достигнутого результата способствовала государственная поддержка рыбоводства по линии Минсельхоза России, включая племенную на со-

держаниематочного поголовья рыбы — 335,8 млн руб. за последние 5 лет.

В ходе собрания было отмечено, что предприятия и организации «Росрыбхоза» в 2012 г. вырастили в прудовых и других рыбоводных хозяйствах 87,7 тыс. т товарной рыбы и 25,2 тыс. т рыбопосадочного материала. Плановые задания по производству рыбы перевыполнены соответственно на 2,2 и 1,4 тыс. т.

Департамент животноводства и племенного дела МСХ РФ