

# НАТУРАЛЬНЫЕ КОРМА — БУДУЩЕЕ КОРМОПРОИЗВОДСТВА



Австрийская компания Biomin, созданная Эрихом Эрбером в 1983 г., известна во всем мире как разработчик и производитель высокоэффективных кормовых добавок разной направленности действия, которые востребованы во всем мире, в том числе на российском рынке. У Biomin внушительная научно-исследовательская база. Для своих партнеров и гостей — ученых и специалистов мировой кормовой индустрии и животноводства компания каждые два года проводит всемирный форум по кормлению (WNF). Это мероприятие насыщено интересными научными докладами, имеющими прикладной характер. Некоторые из них были опубликованы в нашем журнале.

Мы попросили **Дмитрия Супрунова**, заместителя генерального директора ООО «Биомир» (российское представительство Biomin), рассказать о том, что нового произошло в компании, как она сейчас развивается, какие продукты предлагает рынку, в частности российскому, и о другом.

## Дмитрий, что интересного произошло в компании Biomin в последние годы?

Начну, пожалуй, с того, что компания Biomin наряду с другими четырьмя компаниями входит в Erber Group. В прошлом году штаб-квартира компании переехала в новый офис, построенный в Гетцерсдорфе, недалеко от старого в Герцогенбурге, и называется Erber Campus. Это ультрасовременное здание уже успело получить первый в Австрии платиновый сертификат LEED рейтинговой системы для энергоэффективных и экологически чистых зданий. Сегодня офис занят только на две трети. Компания строила его с прицелом на то, что число сотрудников в ближайшие несколько лет будет увеличиваться.

Недавно компания Romer Labs, также входящая в Erber Group и являющаяся ведущим мировым поставщиком систем для обнаружения микотоксинов, пищевых патогенов, пищевых аллергенов, глютена, ГМО, остатков ветеринарных препаратов и меламина, а также для ферментативного анализа продуктов питания, открыла офис на Украине. Мы надеемся, что скоро откроет и в России.

Компания Biomin претерпела и организационные изменения. Исторически у нее было два основных направления производства — премиксов и кормовых добавок. Теперь это две независимые компании внутри одного холдинга. Собственно, к такому разделу деятельности шли давно. Отдельно производством премиксов мы начали заниматься в Австрии почти 35 лет назад, и сегодня там действует

большой премиксный завод, благодаря чему компания стала одним из основных игроков в Центральной Европе, в первую очередь в свиноводстве. Потом это направление решили развивать во Вьетнаме, построив два подобных масштабных завода, каких, по-моему, у нас в России нет. Таким образом, компания стала мощным игроком и в Юго-Восточной Азии.

Прошлый год для Biomin был рекордным по уровню продаж. Мы запустили пятое поколение кормовых добавок для инактивации микотоксинов в кормах и защиты здоровья животных под торговой маркой «Микофикс», в котором используются уже четыре фермента. Это большой прорыв. Мы представим эти продукты в России до конца года, и как только получим регистрацию, предложим их нашим клиентам.

Как видите, развитие направления биотрансформации, то есть инактивации микотоксинов с помощью специфических ферментов, продолжается. Это то, что отличает наши продукты от других, и то, в разработку чего компания не перестает инвестировать свою прибыль. Крупные компании по производству ферментов, такие как Novozymes и Du Pont, уже обратили свое внимание на этот новый для них рынок, но мы минимум на 15 лет впереди в своих разработках и надеемся удержать лидерство в этой области.

Свои продукты мы всегда называем инактиваторами микотоксинов и никогда — адсорбентами. Микофикс нейтрализует токсическое действие трихотеценов, зеараленона,

охратоксина А и фумонизинов путем изменения их молекулярной структуры. В ходе такой биотрансформации образуются нетоксичные и безопасные для животных и окружающей среды метаболиты. Эффективность этих продуктов доказывает их популярность у наших клиентов в России и во всем мире.

### **На что направлена стратегия развития кормового направления в компании?**

Все дело в том, что с самого начала своей деятельности Эрих Эрбер, основатель нашей компании, всегда направлял получаемую прибыль на науку и развитие. Он сразу принял решение о том, чтобы создать собственную научно-исследовательскую базу в Тульне, в академгородке, где находятся аграрные институты и университеты Австрии. Соседство с ними — это возможность использовать смежные лаборатории, продвигая свою тематику, обмениваться знаниями, участвовать в совместных проектах. Такая научная кооперация очень важна.

Высокие затраты на научные изыскания позволяют нам постоянно улучшать свои продукты. Если еще несколько лет назад основным нашим направлением были только исследования по дезактивации микотоксинов, то сегодня у нас есть «вторая нога» — продукты для эффективной работы кишечника: натуральные стимуляторы роста, кормовые добавки, которые повышают эффективность животноводства. В эту группу входят органические кислоты, пробиотики, пребиотики, фитогеники. Все они отличаются от других предлагаемых на рынке продуктов своей инновационностью, то есть заключают в себе «ноу-хау». И это все — находки нашего научно-исследовательского центра.

### **Ваша компания позиционирует свои продукты как натуральные...**

Да, в основе продуктов, которые мы предлагаем рынку, всегда лежат безопасные природные компоненты — будь то органические кислоты, экстракты растений, минеральные вещества или микробы.

Покажу это на примере новейшего синбиотика ПоултриСтар — смеси пробиотика с пребиотиком. Что мы сделали в первую очередь для его создания? Из микрофлоры кишечника здоровой птицы выделили различные штаммы из разных частей кишечника, выбрали наиболее интересные нам и, убедившись в их эффективности и безопасности, получили регистрацию в ЕС, причем впервые для этих штаммов. Занимаясь данной проблемой, наши исследователи установили, что отделы кишечника птицы заселяют разные виды полезной микрофлоры, хорошо дополняя друг друга. Смесь пробиотических штаммов более эффективна, чем отдельно взятые штаммы, вдобавок их действие усиливает комбинация с пребиотиками, дающими пищу лакто- и бифидобактериям. Мы заселяем организм птицы полезной микрофлорой и даем правильную пищу попавшим туда микроорганизмам. Таково действие ПоултриСтара, который мы успешно продвигаем

на рынке не без помощи вашего журнала. Продукт дает прекрасные результаты; он получил признание сначала в Америке и Азии — там процесс регистрации не такой долгий, как в Европе, а затем и в ЕС. Кстати, регистрация в ЕС компонентов, которые находятся в составе продуктов линии «Микофикс», заняла несколько лет и повлекла за собой создание новой группы кормовых добавок для инактивации микотоксинов, а также подразделов по механизму действия — «адсорбция» и «биотрансформация». Это означает, что объем информации и научных исследований, предоставленный нами для доказательства, был исчерпывающим. Прошло больше года, но мы пока единственные, кто получил регистрацию в ЕС именно кормовых добавок для инактивации микотоксинов.

Что касается «ноу-хау» натуральных стимуляторов роста Биотроник Топ на основе органических кислот, то оно заключается в том, что действующие вещества мы помещаем на функциональный носитель, доставляющий их в тонкий и толстый отделы кишечника, где они нужнее всего для подавления патогенной микрофлоры. Кроме того, с помощью специального вещества пермеабилайзера, которое повышает проницаемость клеточных мембран грамотрицательных бактерий, мы снижаем вдвое концентрацию кислот, необходимых для ингибирования. Проще говоря, для достижения такого же результата нужно меньше кислот вводить в корм. Это, с одной стороны, дешевле, с другой — меньше нагрузка на природу при производстве органических кислот, их синтезе.

К натуральным стимуляторам роста также относятся и продукты, созданные на основе эфирных масел и экстрактов растений по оригинальной рецептуре. Два года назад Erber Group приобрела немецкую компанию Micro-Plus, специализировавшуюся на таких добавках. Интегрировали свои продукты с новыми, и теперь у нас большая линейка продуктов под названием «Дигестаром» — порядка 15 наименований.

Мы производим кормовые продукты для здорового кормления животных, обеспечивающих получение более качественной и безопасной животноводческой продукции. В этом заключается философия нашей компании.

### **Вероятно, этим же важным целям служит лаборатория микотоксикологии, которую вы открыли в 2015 г. во ВНИТИП?**

Неудивительно, что метод определения микотоксинов, который применяется в нашей новой лаборатории, был разработан в Тульне в мировом центре исследования микотоксинов, который является совместным проектом компаний Biomin, Nestle и лаборатории Christian Doppler, получивших грант для этих целей. Теперь вместо 10–12 видов мы контролируем все известные в настоящее время микотоксины, а их более 400. В лаборатории Всероссийского научно-исследовательского и технологического института птицеводства применяется такое же оборудование, как и в Австрии. Отмечу, подобной лаборатории в России нет. ➔

Лаборатории в других странах, ключевых, мы также оснастили аналогичным оборудованием, и теперь для клиентов они оперативно анализируют корма на безопасность.

### **Можете ли вы оценить долю продуктов Biomin на российском рынке и в мире?**

Всего за шесть лет продаж в России ООО «Биомир» заняло не менее четверти рынка инактиваторов микотоксинов.

Четыре года назад на пресс-конференции WNF в Сингапуре президент Biomin выразил признательность российскому представительству компании за то, что впервые собственная пятилетка была выполнена за четыре года. С прошлого года в регионе ЕМА, включающем в себя Европу (в том числе Россию), Ближний Восток и Африку, по объему продаж мы вышли на первое место. Конечно, все это благодаря хорошим, эффективным продуктам, отличному техническому сервису и поддержке руководством компании наших смелых, порой дерзких, идей. Поэтому реализация многих инициатив, в том числе организация лаборатории стоимостью более полумиллиона евро, стала возможной.

Продукты нашей компании продаются более чем в 100 странах. Мне трудно оценить мировой рынок, но, думаю, на ключевых рынках Biomin — основной игрок.

### **Планирует ли компания Biomin инвестировать в создание собственного производства кормовых добавок в России?**

Сегодня такой потребности нет, но сама возможность не исключается, если экономически станет выгодным разместить производство в России. Вероятно, иностранных инвесторов отпугивает сложность исполнения местных законов и коррумпированность надзорных органов.

### **В чем заключается преимущество продуктов Biomin, успешность их применения?**

Мы стараемся не сравнивать себя с другими компаниями. Доказываем своим клиентам, что наши решения более эффективны, а продукты уникальны. Животноводы видят разницу между дешевыми продуктами и дорогими, но высокотехнологичными. Конечно, на рынке есть место для всех. Но лидеры рынка — крупные агрохолдинги, такие как «Черкизово», «Мираторг», «Приосколье», «Чароен Покпанд Фудс», «Агрокомплекс», не готовы идти на компромисс, чтобы использовать неэффективные продукты. Вводить в свой комбикорм вместо Микофикса какую-то глину сомнительных качества и отдачи, особенно для родительского стада птицы или племенного поголовья свиней, никто не хочет — ведь это риск. При первой же попытке сделать это компании отмечают снижение продуктивности, экономических показателей и возвращаются к использованию того же Микофикса.

Подчеркну, Biomin не торгует продуктами — он продает сервис. Если у производителей молока, мяса или яиц возникают определенные проблемы, наши специалисты, основываясь на опыте работы в разных странах и на собственных наработках, находят действенные решения,

частью которых могут быть продукты Biomin. Мы — профессионалы технического сервиса. В этом наше главное конкурентное преимущество.

### **Принимает ли компания меры по снижению себестоимости продуктов?**

В первую очередь стоит сказать о логистике. Недавно в Южной Америке, в Панаме, мы построили логистический центр. Через него проходит продукция наших 15 производственных площадок, расположенных в разных регионах: в частности, в Бразилии, Сингапуре, США, Австрии, Германии. Часть из них производит компоненты для наших продуктов в других странах. Компоненты, как и готовая продукция, перемещаются из страны в страну, и созданный логистический терминал способствует более гибкой деятельности компании в этом отношении, что в итоге сказывается на снижении себестоимости продукции. Кроме того, как я уже говорил, новые поколения продуктов, таких как Биотроник Топ и Микофикс 5.0, за счет повышения эффективности имеют более низкие нормы внесения и стоимость на тонну корма.

Нельзя бесконечно снижать цену, будь то кормовые добавки, молоко или мясо. Наоборот, нужно увеличивать их стоимость, но добавлять ценность. Любым товаром должно быть выгодно заниматься и производителям, и потребителям.

### **Какие условия сотрудничества предлагаете потребителям вашей продукции?**

Стараемся как можно чаще встречаться с нашими клиентами, как настоящими, так и с потенциальными, обсуждая с ними те вопросы, которые интересуют обе стороны. Кроме посещения клиентов, мы проводим множество мероприятий для обмена опытом — от небольших семинаров для нескольких человек до всемирного форума для более тысячи участников.

Важно, чтобы люди были квалифицированными, обладали определенным набором знаний. Компания Biomin этому активно содействует.

Конечно, за последние годы уровень знаний специалистов хозяйств и комбикормовых заводов намного повысился по сравнению с тем, что было, например, два десятка лет назад. Помню, в 1997 г. на одном из семинаров, где было более 40 директоров комбикормовых заводов, я читал доклад о ферментах и услышал из зала такую фразу: «Мы не будем вводить в наши корма гормоны!» А когда я начал объяснять, что ферменты — это не гормоны, мне ответили, что между ними нет никакой разницы. Прошло менее 20 лет, и сегодня трудно найти корм для свиней и птицы без ферментов.

Примерно так же мы сегодня рассказываем о наших новых продуктах для производства животноводческой продукции без кормовых антибиотиков. Понимание важности и неизбежности этого, возможно, придет только через несколько лет, но говорить об этом, показывать новые возможности нужно уже сегодня.



### Испытываете ли трудности при продвижении продукции в России?

Продвижению в России нам помогает наличие европейской регистрации, которой нет у многих других зарубежных компаний. С другой стороны, сложность и нелогичность российской регистрации, отсутствие технического регламента на корма и кормовые добавки, конечно, мешают. Не понятно, почему контролирующие органы требуют заново регистрировать уже зарегистрированные кормовые добавки, имеющие один и тот же состав и одно и то же название, но произведенные на другом заводе? Ведь рецептура, система качества, технология, упаковка идентичные. Почему в таком случае, например, молоко или детское питание продается в магазинах с указанием разных заводов в коде на упаковке и не требует какой-то отдельной регистрации? Чем кормовые добавки хуже?

Сталкиваемся с серьезной проблемой при таможенной очистке наших продуктов. Дело в том, что все они зарегистрированы как кормовые добавки, но почему-то часть из них, например Биотроник, состоящий в основном из органических кислот, Федеральная таможенная служба Российской Федерации относит к дезинфектантам. Мы доказывали, судились, но ничего не смогли поделать. А если некоторые наши добавки ФТС относит к дезсредствам, которые не подлежат регистрации, то зачем же мы их регистрируем как кормовые добавки? Вероятно, для того, чтобы вместо 10% НДС, которыми облагаются кормовые добавки, с нас взяли 18%.

Вот те несколько причин, почему с рядом других компаний мы решили создать Национальный кормовой союз. Это задача союза исследовать такие вопросы, неправильные толкования закона, правового поля, отстаивать интересы бизнеса. Поодиночке мы ничего никому не докажем. Для этого и существуют отраслевые союзы. Надеюсь, с его помощью будут решаться наши вопросы в соответствии с законодательством.

### Дмитрий, что в ближайших планах компании?

На этот год наша компания запланировала как никогда много мероприятий. Самое масштабное из них — Всемирный форум по кормлению, который в этот раз будет проводиться в Ванкувере в октябре. Кроме того, совместно с российской ветеринарной компанией Nita-Farm мы организуем два форума в России, на Волге: первый для свиноводов и производителей молока в начале июня, второй — для птицеводов в сентябре. Также активно участвуем в международных выставках, конгрессах и, как всегда, ждем российских специалистов на IPVS/ESPHM в Дублине, VIV China в Пекине, EuroTier в Ганновере. Кроме того, вывозим группы специалистов в другие страны на стажировки. Например, производители молока в феврале были с нами на фермах в Германии, свиноводы стажировались в апреле на учебной ферме в Австрии, а птицеводы в мае побывают в мировом центре бройлерного птицеводства — в Университете Джорджии, в США.

Мы все время что-то делаем. Стоять на одном месте — не наш удел. ■



### ИНФОРМАЦИЯ

**Всемирная организация** здравоохранения (ВОЗ) совместно с Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН (ФАО) обратилась к производителям комбикормов во всем мире с просьбой представить научно обоснованные рекомендации для разработки лучшей стратегии борьбы с распространением кишечной палочки. В совместном заявлении структурные органы ООН отметили растущую озабоченность относительно проблемы распространения кишечной палочки в мировой продовольственной индустрии, добавив при этом, что обратная связь от научных кругов и производителей является ключевым элементом стратегии борьбы с указанной проблемой.

Как отмечается в сообщении, существует множество различных каналов

загрязнения комбикормов кишечной палочкой, и эти факторы достаточно сложно контролировать. При этом, поскольку корма находятся в самом начале продовольственной цепочки поставок, риск дальнейшего распространения заражения сложно переоценить.

#### *Feed Navigator*

\*\*\*

**Вероятность того**, что мясокостная мука в ближайшее время будет вновь включена в число компонентов, допустимых для использования в комбикормах для продуктивных животных, является крайне малой, заявил еврокомиссар Витений Андриякайтис, отвечая на вопрос европарламентария Яна Хуйтема.

В настоящее время Европейская Комиссия дожидается результатов

расследования относительно состояния индустрии производства мясокостной муки, а также безопасности ее применения для различных видов животных. Результаты будут готовы не раньше второй половины 2016 г., и до этого момента вести какие-либо разговоры о возвращении мясокостной муки в комбикорма не имеет смысла, убежден Андриякайтис.

Тем не менее, Ян Хуйтема считает, что запрет на использование мясокостной муки в кормлении нежвачных животных наносит серьезный ущерб бизнесу, поскольку сегодня эту продукцию попросту приходится уничтожать, в то время как она является ценным источником белка, который можно было бы использовать с большой выгодой.

*All About Feed*