

СЕРТИФИКАЦИЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ

В. МАНАЕНКОВ, канд. техн. наук, Российский зерновой союз

Потребитель должен хотеть и мочь купить то, что вы производите. Для этого нужно достичнуть такого качества своей продукции и услуг, чтобы их покупали только у вас. Но при этом вы не можете затратить на производство больше денег, чем согласен платить потребитель. Как же вписаться в такие жесткие рамки? Единственным средством, на наш взгляд, является снижение себестоимости. Рассмотрим, каким образом этого можно добиться?

Снижая, например, уровень оплаты труда, мы рискуем потерять наиболее ценных специалистов, а при найме на работу — ограничиться менее квалифицированными. Если покупать не высококачественное сырье у проверенных поставщиков, а то, что подвернется под руку, то на этом, вроде бы, можно сэкономить. Но нужно учитывать риск получения некондиционной, а то и токсичной продукции, отказ даже давних потребителей от сделок, затрудненный в связи с этим поиск новых партнеров. Упущенная выгода будет очень велика.

Попробуем исключить из деятельности организации нерациональные потери. Если снизить уровень брака, повысится коэффициент использования сырья, снизится количество времени на получение заданного объема продукции, не будет необходимости в выявлении и исправлении брака. А все это вместе даст снижение себестоимости продукции, которое не сопровождается ухудшением качества, напротив, оно улучшается одновременно с ее падением. И это факт, проверенный многократно. К этому же эффекту ведут ликвидация простоев, прогулов, длинных маршрутов перемещения продукции в процессе производства и т.д. Таким образом, непрерывное повышение качества продукции и/или услуг возможно при одновременном непрерывном снижении ее/их себестоимости.

Как обеспечить практическую реализацию одного и другого? В настоящее время для этого используются *системы менеджмента качества и безопасности продукции*. В их основе лежат специальные стандарты, которые были разработаны для упрощения процедуры предконтрактных взаимоотношений. В них излагались минимальные требования к поставщикам продукции, предъявляемые большинством потребителей. Впоследствии эти стандарты получили знакомое сегодня название — стандарты систем менеджмента качества и безопасности продукции. Они представляют собой набор требований, которые охватывают те направления деятельности, которые в той или иной степени все равно выполняются в любой организации (анализ контракта, ведение документации, контроль выпускаемой продукции и т.д.). Но сейчас эта деятельность носит стихийный, интуитивный характер. Стандарты же требуют работы на системной основе.

Фундаментальными требованиями систем менеджмента качества и безопасности продукции являются следующие: ориентация на потребителя (организация зависит от своего потребителя, поэтому она должна понимать его текущие и будущие потребности, не только удовлетворяя их, но и стремясь превзойти ожидания); лидерство

руководителя (обеспечивает единство цели и направления деятельности, ему необходимо создавать внутреннюю среду, в которой работники будут полностью вовлечены в решение поставленных задач) и др. Среди этих требований особое место у процессного подхода — это такое состояние организации, когда вся ее деятельность структурирована по процессам, то есть выстроена в цепочки (потоки), нацеленные на производство определенной продукции или оказание услуги, имеющих реальную ценность для потребителя. Выстроенность всех видов деятельности организации в единую цепочку (поток) приводит к объединению всех сотрудников «под одним флагом» и к установлению эффективных принципов взаимодействия. Специалисты начинают понимать, что только безупречное выполнение процесса может гарантировать безупречный результат. Их работа основана на документированных стандартах.

Необходимо отметить, что с внедрением систем менеджмента качества и безопасности продукции старая функциональная система управления не упраздняется, а гармонично дополняется новыми современными принципами и элементами. Это эффективный инструмент развития производства. Надо только научиться правильно им пользоваться. В конечном итоге их применение приводят к изменению менталитета сотрудников компании в лучшую сторону. Практика показывает, что, начиная с некоторого (не слишком высокого) уровня материальных доходов, человека гораздо в большей степени начинают мотивировать совершенно не материальные стимулы. Главный из них — интерес к работе.

В настоящее время сертификация менеджмента качества и безопасности продукции предприятий осуществляется на соответствие: международному стандарту (МС) ISO 9001:2008 «Системы менеджмента качества. Требования»; МС ISO 22000:2005 «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции»; ГОСТ Р 51705.1-2001 «Система качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП. Общие требования». Кроме того, проводится сертификация предприятий по интегрированным схемам, включающим перечисленные выше в любом необходимом сочетании, а также консалтинг по их подготовке к сертификации в международных органах сертификации (МС ISO 9001:2008, МС ISO 22000:2005).

Российский зерновой союз проводит сертификацию по всем перечисленным выше направлениям с помощью собственной системы добровольной сертификации зерна, продуктов его переработки и комбикормов в течение недели. На основании ее результатов выдается сертификат соответствия, срок действия которого три года (во второй и третий год — инспекционный аудит), в дальнейшем возможна ресертификация. Если у предприятия нет опыта подготовки к сертификации, ООО РЗС-1 предлагает консалтинг (выезд на предприятие, консультации по телефону и электронной почте и т.д.).