

О ПРОИЗВОДСТВЕ МОЛОКА

СОЮЗМОЛОКОНациональный союз
производителей молока

В начале июня Национальный союз производителей молока (Союзмолоко) в партнерстве с информационным агентством Milknews и консалтинговой компанией Streda Consulting провели вебинар, на котором представили рейтинг крупнейших отечественных производителей молока.

Генеральный директор Союзмолоко *Артём Белов* коротко охарактеризовал положение дел в отрасли, обозначил основные риски и тенденции. Среднегодовые темпы прироста производства товарного молока составили около 3% на временном отрезке с 2013 по 2018 г. и продолжили показывать положительную динамику, достигнув 4% в 2019 г. и 5% в 2020 г. В прошлом году в Российской Федерации получено 23,5 млн т сырого товарного молока.

Анализируя факторы роста сырьевого сектора, руководитель отраслевого объединения выделил роль государственной поддержки. В непростом 2020 г. были реализованы дополнительные меры, в частности расширение перечня целевых направлений льготного кредитования, увеличение лимита краткосрочного кредита на одного заемщика, пролонгация и отсрочка платежей. Этот задел, как и сохранение размера финансовой помощи из федерального бюджета на уровне 35–36 млрд руб., позволил рассчитывать на благоприятный сценарий развития отрасли в текущем году. Бизнесу были предложены новые инструменты поддержки — льготные кредиты на приобретение кормов и цифровизацию, пролонгация нулевой ставки НДС на импорт и реализацию племенного молодняка КРС, племенного материала.

В начале этого года производство товарного молока продолжило набирать обороты, однако темпы роста стали замедляться. Если в январе–апреле 2020 г. в сельскохозяйственных организациях объемы товарного молока увеличились на 6%, то за первые четыре месяца 2021 г. прирост не превысил 2%. Как следует из анализа деятельности сельхозпредприятий по регионам, снижение наблюдалось в Топ-25 субъектов по производству товарного молока. Причем это регионы, которые традиционно считались лидерами как по объемам, так и с точки зрения продуктивности на одно животное. Например, в Краснодарском и Красноярском краях в указанный период надои сократились на 4%, тогда как годом ранее они выросли на 10 и 6% соответственно. На 6% ухудшили результаты компании Алтайского края, которые в аналогичные месяцы 2020 г. сработали в плюс на 4%. В минусовую зону (0,3%) ушла Вологодская область, при том что симметричный показатель прошлого года составил 6%. Среди отстающих Ленинградская (падение производства на 3%) и Ярославская (на 1%) области.

Такое положение дел эксперт объяснил двумя основными процессами — снижением продуктивности коров (прежде всего из-за удешевления рационов) и отказом

некоторых производителей от деятельности в молочном животноводстве, их переходом в другие сектора АПК. Эти процессы рассматриваются как следствие повышения себестоимости производства молока и снижения доходности этого бизнеса. Руководитель Союзмолоко обозначил три ключевые «группы влияния»: корма, прочие потребляемые ресурсы и макроэкономические факторы. В подтверждение он привел следующие данные. По состоянию на апрель 2021 г. цены на комбикорма для КРС по сравнению с 2020 г. выросли на 27%, на растительные жмыхи — на 58%, на фуражное зерно — на 13%. Электроэнергия стала обходиться дороже на 7%, дизельное топливо — на 18%, минеральные удобрения — на 17%. Среди макроэкономических факторов наиболее очевидна роль бивалютной корзины. За 12 месяцев, с февраля 2020 г., она прибавила 22%. Рост инфляции составил 6 п.п. (апрель к апрелю). На 11% повысился уровень оплаты труда (март 2020 г. к марту 2021 г.). По данным отраслевого союза, себестоимость производства сырого молока в течение года увеличилась на 17%. Аналогично и в переработке. Фактические затраты производителей основных категорий молочной продукции в 2020 г. выросли на 5–7% относительно 2019 г. При этом эксперты считают, что если бы отпускные цены на сырое молоко в полной мере отражали расходы на его производство, увеличение себестоимости молочных продуктов достигло бы 13–16%.

Однако само по себе повышение производственной себестоимости не было бы столь критично для отрасли в целом, если бы не отрыв данного показателя от цен реализации как товарного молока, так и готовых молочных продуктов. В 2020 г. по сравнению с 2019 г. средняя стоимость сырого молока выросла только на 4%. Эта цифра осталась актуальной и в январе–апреле нынешнего года относительно аналогичного периода предыдущего года. Индекс цен на готовую молочную продукцию с апреля 2020 г. по апрель 2021 г. прибавил лишь 3%. Артём Белов добавил, что в ближайшей перспективе себестоимость останется достаточно высокой, и это создает определенные риски для будущего молочной отрасли. Низкая маржинальность не стимулирует активные вложения, тем более долгосрочные. Возможен также уход с рынка слабых игроков, что приведет к его большей консолидации.

По прогнозу Артёма Белова, производство сырого товарного молока в 2021 г. вырастет на 3% и достигнет 24,2 млн т. ■