УМНЫЙ «ЗЕЛЕНЫЙ» СЕРВИС ОТ КОМПАНИИ DSM

Международная исследовательская компания Royal DSM запустила уникальный умный «зеленый» сервис Sustell™, предлагающий точные, простые и действенные решения в области сельского хозяйства для снижения негативного влияния на окружающую среду и повышения прибыльности производства белков животного происхождения.

Создание этого сервиса — результат приверженности компании своей стратегической инициативе «С нами это становится возможным» (We Make It Possible), направленной на разработку надежных и эффективных методов производства белков животного происхождения с минимальным ущербом для окружающей среды во всем мире. Продвигая цифровые решения, основанные на анализе данных, такие как сервис Sustell™, компания DSM помогает совершенствовать сферу животноводства.

DSM разработала сервис Sustell™ совместно с компанией Blonk — независимым признанным экспертом, лидером в сфере анализа жизненного цикла (АЖЦ) и устойчивого развития в таких отраслях, как производство продуктов питания и сельскохозяйственной продукции. Сервис создан на базе передовой платформы бизнес-анализа, подключенной к системе APS-footprint компании Blonk (система снижения негативного влияния производства продуктов животного происхождения на окружающую среду), при участии экспертного совета, в который входят специалисты обеих компаний в вопросах АЖЦ, питания животных и устойчивого развития. Экспертный совет в сотрудничестве с производителями белков животного происхождения оценивает общее влияние их деятельности на окружающую среду не по усредненным или косвенным данным по отрасли, а по фактической информации о фермерских хозяйствах и режиме питания животных, предоставляемой такими производителями. После этого совет разрабатывает модели реализации определенных корректирующих мер с точки зрения минимизации негативного воздействия на окружающую среду. Таким образом, сервис Sustell™ — это современный мощный инструмент для оценки влияния различных условий на окружающую среду, учитывающий фактические данные о фермерских хозяйствах и созданный на основе многолетнего опыта экспертов. Он позволяет найти индивидуальные практичные решения, а также разработать проекты развития бизнеса для устойчивого развития отрасли в целом.

Sustell™ — международный сервис, созданный на основе валидированных руководств, методик расчета и проверенных технологий, соответствующих международным стандартам. Он позволяет провести точный, признаваемый во всем мире сравнительный анализ, предоставляет результаты оценки влияния на окружающую среду и предлагает корректирующие меры и методы усовершенствования для всей цепочки производства белков животного происхождения. Соответствует положениям всемирно признанной инициативы ФАО «Партнерство по оценке и улучшению экологических показателей животноводства» (LEAP) и руководства по влиянию производства данной категории продуктов на окружающую среду (PEFCR). Также он отвечает положениям руководства МГЭИК для проведения расчетов и стандарта ISO 14040/44. Сервис создан на основе достоверных и проверенных баз данных по продуктам питания, кормам для животных и сельскому хозяйству, таких как влияние сельскохозяйственной деятельности на окружающую среду (Agri-footprint database) и Международного института по вопросам АЖЦ питания животных (GFLI). Он включает данные по 17 странам — крупнейшим производителям сельскохозяйственной продукции с подробной информацией о производстве продуктов животноводства. Сервис анализирует влияние производства на окружающую среду по 19 категориям, включая изменения климата, использование ресурсов, дефицит водных ресурсов, эвтрофикацию морских и речных бассейнов и истощение озонового слоя. Анализ выполняется в соответствии с методикой «Оценка воздействия на окружающую среду 2.0», что гарантирует международное признание результатов.

Сервис Sustell™ позволяет выполнить всесторонний анализ выбросов загрязняющих веществ, связанных с ведением сельского хозяйства. Это открывает новые возможности для расширения цепочки добавленной стоимости, включая сертификацию и поощрение практик ведения сельского хозяйства, минимизирующих негативное влияние на окружающую

среду. Например, розничные продавцы и финансовые учреждения смогут объективно оценивать риски и возможности, связанные с влиянием производства белков животного происхождения на окружающую среду. Сервис поможет фермерам точно оценить финансовую составляющую внедряемых ими мер по устойчивому развитию.

«Мы рады представить Sustell™ — наш совместный проект с компанией DSM. Это поистине выдающийся сервис с интеллектуальной поддержкой для достижения целей устойчивого развития. Он точно вписывается в ключевую инициативу нашей компании по переводу отрасли производства и потребления продуктов питания на новый уровень более устойчивого развития», — говорит Ханс Блонк, исполнительный директор Blonk Consultants и Blonk Sustainability Tools.

«Sustell™ позволяет организовать деятельность на уровне, который ранее казался недостижимым, включая упрощение оценки, валидацию и повышение безопасности производства белков животного происхождения для окружающей среды. Работа сервиса прозрачна, основана на научном подходе и нацелена на совершенствование каждого фермерского хозяйства и каждой системы, — рассказывает Дэвид Никелл, вице-президент по бизнес-решениям для устойчивого развития подразделения питания и здоровья животных компании DSM. — Животноводческие и связанные с ними компании впервые получили возможность для оценки, сравнения и повышения эффективности мер по снижению негативного влияния производства белков животного происхождения на окружающую среду».

«Чтобы иметь возможность к 2050 г. обеспечить продовольствием 10 млрд человек без ущерба для окружающей среды, нам необходимо применять новые подходы, технологии и бизнес-модели, — поясняет Иво Лансберген, президент подразделения питания и здоровья животных компании DSM. — Пора прекратить критиковать животноводов за загрязнение окружающей среды. Вместо этого мы должны оказать им помощь и поддержку, предоставив необходимые инструменты и системы для снижения негативного воздействия на природу. Sustell™ — первый в своем роде сервис, который позволит внести положительный вклад в развитие бизнеса и охрану окружающей среды, а также поможет достичь нашей цели по созданию лучшего будущего для всех». ■

По материалам компании DSM Nutritional Products

Компания Blonk — международный лидер в сфере анализа жизненного цикла и устойчивого развития отраслей, свои услуги предлагает на рынке более 20 лет. Ее цель — обеспечить экологическую безопасность и устойчивое развитие для нынешних и будущих поколений путем применения эффективных методов защиты окружающей среды. Компания предоставляет консультации, разрабатывает базы данных и кастомизированное программное обеспечение на основе научного количественного анализа, новейших данных и методик.

Royal DSM — международная исследовательская компания, специализирующаяся в сферах производства продуктов питания, здравоохранения и устойчивого образа жизни. Цель компании — улучшить условия жизни на всей планете. Продукция DSM позволяет решать наиболее острые глобальные проблемы экономики, общества и окружающей среды на благо всех заинтересованных сторон — заказчиков, сотрудников, акционеров и общества в целом. Компания DSM предлагает инновационные решения, реализованные при производстве продуктов питания, кормов для животных, средств личной гигиены, ароматизаторов, медицинских изделий, экологически чистой продукции и технологий, открывая новые возможности в сфере мобильности и взаимодействия. В DSM и ее дочерних компаниях работают около 23 000 сотрудников, ежегодная выручка группы составляет примерно 10 млрд евро. Компания была основана в 1902 г. и зарегистрирована на фондовой бирже Euronext Amsterdam.

ИНФОРМАЦИЯ

Национальная продовольственная безопасность России должна вырасти благодаря реализации госпрограммы по развитию сельского хозяйства, считает заместитель председателя Совбеза Дмитрий Медведев. «В ближайшее время, я надеюсь, реализация этой программы позволит нам значительно укрепить национальную продовольственную безопасность», — сказал он на заседании президиума Совета при президенте РФ по науке и образованию 2 июля. Медведев обратил внимание на то, что проводится «последовательная работа по созданию новых отечественных видов семян и племенного материала». «Напомню, что с этим все было довольно грустно у нас еще совсем недавно, — заметил он. — Были разработаны проекты подпрограмм, которые связаны с производством кормов, кормовых добавок, разведением крупного рогатого скота мясных пород и целым рядом других актуальных направлений сельскохозяйственной деятельности».

По материалам tass.ru / ekonomika / 11810107