

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ПТИЦЕВОДОВ INTERNATIONAL POULTRY FORUM



«БРОЙЛЕР & ЯЙЦО»: ВСЁ О ПТИЦЕВОДСТВЕ, ВСЁ ДЛЯ ПТИЦЕВОДСТВА

Слева направо: Сергей Шабаев, Дмитрий Ефимов и Олег Литяйкин

Бессменным организатором Международного форума «Бройлер & Яйцо», который прошел в конференц-зале московской гостиницы «Космос» 20 июня, является Евразийская ассоциация птицеводов. Форум — одно из масштабных мероприятий на событийной площадке птицеводства. Заслуженная репутация форума подтверждена годами работы: на протяжении многих лет здесь собираются коллеги со всей страны и из стран СНГ. В этот раз приехали руководители и специалисты 123 птицефабрик и 112 птицеводческих предприятий.

Среди участников представители государственных органов и науки, отраслевых союзов, эксперты аграрных рынков. Всего более 320 участников из восьми стран. Но масштаб форума определяет не только широкое представительство. Подготовленная организаторами деловая программа, выступления спикеров охватывали буквально весь круг вопросов, освещение которых создало объемную панораму современного птицеводства — его достижений, актуальных задач и путей решения, тенденций развития и перспектив.

Открывая мероприятие, председатель Международного форума птицеводов *Сергей Шабаев* рассказал о важных отраслевых событиях года — международных выставках в России и в мире, мероприятиях, проводимых коллегами в Казахстане и Узбекистане. И, конечно же, о форумах птицеводов, которые организует Евразийская ассоциация птицеводов и которые давно стали неотъемлемой частью профессионального ландшафта.

В презентации *Сергей Шабаев* привел основные показатели, которые характеризуют птицеводство в мире, Российской Федерации и странах СНГ. Объем глобального производства мяса птицы увеличивается. В его структуре преобладают куры-бройлеры — 67%. В 2022 г. их производство составило 100,96 млн т, показав прирост 1,1% год к году. В тройку крупнейших производителей вошли США (20,6 млн т), Бразилия (14,7 млн т) и Китай (14,3 млн т). Россия стабильно занимает четвертое место с объемом 5,1 млн т по итогам прошлого года. Мировой экспорт вырос на 3,2%, до 13,5 млн т, из которых 356 тыс. т — российские. Потребление мяса бройлеров оценивается в 98,4 млн т. В производстве пищевых яиц (данные за 2021 г.) лидируют Китай — 33 228 тыс. т (38,2% мирового рынка) и Индия — 6979 тыс. т (8%). Доля России — 2,7% (2356 тыс. т). Всего было получено 86 910 тыс. т столовых яиц. Применительно к странам СНГ в качестве показателя было взято производство птицеводческой продукции на

человека в год. Так, в мясном секторе лучшие результаты достигли Республика Беларусь и Российская Федерация — 72,8 кг и 36,2 кг, соответственно. Затем с большим отрывом идут Азербайджан (15,3 кг) и Казахстан (14,8 кг). В яичном секторе те же лидеры — 391 и 314 яиц. В Казахстане в 2022 г. получили 273 яйца, в Армении — 241.

Первая часть деловой программы прошла в форме экспертной дискуссии. Положение дел на глобальных рынках мяса с акцентом на птицеводческий сегмент представил **Дмитрий Авельцов**, руководитель ФГБУ «Центр Агронанитики» Минсельхоза России. По итогам 2022 г. мировое производство мяса птицы достигло 139 млн т. В России оно увеличилось на 4,5% относительно 2021 г. и составило 5,3 млн т (в убойной массе), включая 415 тыс. т индюшатины. В этом году рост продолжается. В январе—апреле произведено 2180 тыс. т, что на 2,4% больше, чем за тот же период годом ранее. Эксперт проанализировал комплекс факторов, влияющих на глобальные продовольственные рынки. В частности, показал, какие последствия для них имело распространение АЧС в Китае. При рассмотрении ситуации на китайском мясном рынке было обращено внимание на некоторое изменение потребительских настроений. В спросе на мясо неизменно доминирует свинина. Однако в последние годы растет интерес к белому бройлеру. Это одно из следствий распространения АЧС: поголовье свиней резко сократилось (с 50 до 20 млн), свинины стало заметно меньше, она подорожала, и население переключилось на птицу, «распробовало ее». Сейчас, когда поголовье восстанавливается, производство свинины остается в целом на прежнем уровне, который был до вспышек АЧС. И хотя стоимость мяса свиней снизилась по сравнению с пиковыми значениями, она все равно выше, чем была до АЧС.

Производство белых бройлеров, напротив, увеличилось с 350 млн до 450 млн голов в месяц, их цена не изменилась принципиально. Эти данные дополнил Сергей Шабаев информацией о том, что в прошлом году в Китае был создан собственный кросс белой птицы, его производство развивают три государственных компании. Планируется, что к 2026 г. этот кросс займет до 50% внутреннего рынка. Пока же в актуальной структуре мяса птицы в Китае, ее показал Дмитрий Авельцов, привычный для российского рынка белый бройлер представлен классическими кроссами Cobb 500 и Ross 38 и занимает 37%, на более традиционный желтый приходится 27%, на мясо кур-несушек — 11%, на гибридный бройлер — 7%. В прошлом году в КНР произведено 24,16 млн т мяса птицы, включая 14,7 млн т бройлеров, и завезено 1,3 млн т. Поставки из России составляют 10% этого импорта. Из совокупного российского экспорта мяса птицы в Китай уходит 39%. Что касается ассортимента этих поставок — субпродуктов второй категории, то он, как заметил глава «Центра Агронанитики», определяется традициями и сложившейся спецификой потребления.

Тему продолжил генеральный директор Национального союза птицеводов (НСП) **Сергей Лахтиюхов**. Он конкретизировал, что именно отечественные компании отправляют крупнейшему потребителю мяса птицы. Куриные лапы составляют менее 60%, около 35% приходится на крылья, оставшаяся часть — на субпродукты. Руководитель НСП также заметил, что ассортимент экспорта в Китай и его объем не могут нарушить равновесие на российском рынке, так как вывозимая продукция «не в балансе потребления населением». При анализе внешнеэкономического партнерства с Китаем важно, скорее, следить за поставками в нашу страну белого мяса — они растут. В ноябре—декабре





прошлого года его было ввезено более 3 тыс. т, в первом квартале этого года — более 2 тыс. т.

Научно-технический директор компании «DSM Кормление животных» Павел Шкарлат, представляя обзор международных экспортных рынков мяса птицы и пищевых яиц, начал с характеристики ситуации в регионах — основных производителях этой продукции. В странах ЕС она неблагоприятная, что объясняется высокими ценами на энергоносители и распространением высокопатогенного гриппа птиц (ВГП). В результате снижается экспорт и ощущается давление импорта на профильный рынок стран европейского сообщества. В Таиланде текущее состояние рынка мяса определяется влиянием АЧС: большинство производителей свинины пытаются избавиться от поголовья, вследствие чего падает стоимость мяса свиней, снижаются по сравнению с 2022 г. экспортные ожидания. В Бразилии, а это основной экспортёр мяса птицы, все будет зависеть от того, насколько эффективно удастся противостоять реальной угрозе распространения ВГП. В Японии из-за него уже уничтожено 15 млн голов, свинина стойт дешевле курятины. Страна стабильно импортирует достаточно большие объемы мяса птицы и, вероятно, они увеличатся. В Китае растут потребность в мясе птицы и цены на него. Вызванные распространением гриппа птиц сложности с поставками генетического материала из Европы и США, где находятся селекционно-генетические компании и ре-продукторы первого порядка, привели к дефициту суточных цыплят, прежде всего прародителей. Отсюда предполагается увеличение их импорта Китаем. Благополучная ситуация в птицеводстве США позволяет прогнозировать рост американского экспорта мяса птицы.

Приведенные Павлом Шкарлатом актуальные данные показывают, что из основных видов животного белка в мире растет, причем умеренными темпами, только производство бройлеров (0,6% в 2022 г.) и пищевых яиц (1,4%). Глобальное производство свинины, молока и говядины снижается. Пример положительной динамики — интересный с точки зрения российского экспорта ближневосточный регион. В 2022 г. бройлеров здесь получили больше

на 2,6%, в первой половине 2023 г. показатель фиксируется на уровне 2,8%. Увеличение объемов наблюдается также в ЮАР — 0,4 и 1,8%, соответственно. Это крупный региональный производитель мяса птицы и потенциальный экспортёр, который может составить конкуренцию российским птицеводам на африканском рынке.

Некоторый рост производства курятины ожидается в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР) — 102,9 млн т в 2023 г. против 101,1 млн т в 2022 г. Наибольший вклад в совокупное производство вносят Китай, Малайзия, Таиланд и Австралия. В экспорте из всех стран региона традиционно лидирует Таиланд. Самый крупный импортёр — Китай; увеличивается ввоз в Малайзию, где по сравнению с 2022 г. растет потребление. Оно увеличивается также в Австралии и Вьетнаме, где объем курятины в 2023 г. будет недостаточным, и возможности для экспорта туда повышаются. В этом году в АТР ожидается заметный рост потребления яиц относительно 2022 г. — 94,99 и 93,42 тыс. т, соответственно, особенно в странах с не самыми высокими доходами населения — Вьетнаме, Малайзии, Индии. Прогнозируется и рост производства — с 93,7 до 95,3 тыс. т.

Как уже говорилось выше, в структуре экспорта мяса птицы многое будет зависеть от того, как сложится эпизоотическая ситуация в Бразилии, где в начале мая впервые за последние годы зарегистрирован грипп у птиц-синантропов. Если инфекция затронет промышленное поголовье (в конце июня подтвержден первый случай высокопатогенного гриппа птиц в птицеводческом хозяйстве Бразилии — прим. редакции), его последствия скажутся на глобальной торговле. Куриного мяса в Бразилии производится около 13 млн т в живой массе (42% предназначены для мировых рынков). На долю этой страны приходится 34% мирового экспорта и 31% его стоимостного выражения. К крупнейшим поставщикам относятся также США (22 и 19%) и страны ЕС (14 и 15%). Анализируя возможные последствия распространения гриппа птиц в Бразилии, Павел Шкарлат отметил, что ухудшение эпизоотии способно изменить картину международного экспорта мяса птицы. Нехватка курятины скажется как на ее

физической доступности и стоимости, так и на страновой структуре поставок. Для российских птицеводческих компаний это означает открытие новых возможностей для отгрузок своей продукции на зарубежные рынки. Не стоит забывать также, что в случае уничтожения поголовья, в Бразилии, скорее всего, сократится потребление сои, сейчас на нужды птицеводства ее используется до 20% от всей произведенной в стране. Невостребованная соя, весьма вероятно, попадет на внешние рынки, что может повлиять на мировые цены.

В выступлении прозвучали также данные Rabobank о динамике цен на основные виды сырья для производства комбикормов для птицы. Начиная с мая 2022 г. происходит снижение стоимости кукурузы, пшеницы и сои; прогнозируется, что она еще снизится к концу 2023 г. Что касается цен на комбикорма, то, по мнению аналитиков Rabobank, до конца 2024 г. они останутся на уровне начала 2023 г.

К постоянным разделам экспертной дискуссии относится генетика. Сергей Шабаев показал расстановку на рынке генетической продукции, подчеркнул вклад лидеров мировой генетики в интенсивный рост отечественного птицеводства. Что предлагает российская наука в этой сфере? Есть ли конкурентная альтернатива западной генетике? Ответ содержался в выступлении Дмитрия Ефимова, директора ФНЦ «ВНИТИП» РАН. Он рассказал, как продвигается реализация проекта «Селекционно-генетический центр "Смена 9"» и о новом российском кроссе бройлера Смена 9. Его дополнил заместитель начальника департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза России Олег Литяйкин. Как положительный факт он отметил роль государства в реализации этого проекта. Работа вышла на тот уровень, когда на нее обратило внимание руководство страны, оказало поддержку и это будет «большим плюсом для развития птицеводства России».

Когда же Россия выйдет на полное самообеспечение инкубационным яйцом? Одно из мнений допускает, что это произойдет к 2024 г. Однако Сергей Шабаев усомнился в точности такого прогноза. По его мнению, для выхода на производство репродукторов 2-го порядка потребуется около 5 лет. Эксперт привел оценку финансовой составляющей вложений в капитальное строительство и оборудование, оценку стоимости создания отечественного кросса.

Работу форума продолжили сессии, на которых было представлено оснащение для промышленного содержания птицы, убоя, переработки сырья и упаковки. Например, инновационные разработки компании «Техна» и технологическое оборудование китайского производителя «Биг Хердсман». Турецкая «Оръем» для наглядности показала видеоролик о своем предприятии и выпускаемом оборудовании для производства комбикормов. Цифровые технологии активно проникают во все сферы аграрного производства. О применении облачных платформ в инкубации говорилось в презентации компании «Питерсайм». Современное птицеводство немыслимо без использова-

ния в кормлении птицы кормовых добавок разной направленности действия. Они поднимают эффективность производства на качественно новый уровень. Так, компания «Провет» ознакомила с современной стратегией противодействия микотоксинам, основанной на биотрансформации с помощью очищенных токсин-нейтрализующих ферментов. Описанный механизм действия, результаты внедрения стратегии подтверждают ее эффективность как *in vitro*, так и *in vivo*. В арсенале «Провет» имеется комплексное решение проблем с нарушением функций желудочно-кишечного тракта птицы и иммунной системы, вызванным сальмонеллезом. О его преимуществах также было рассказано на форуме. Своего рода волшебной таблеткой для родительского стада бройлеров считают в компании «КормоРесурс» альтернативный метод контроля живой массы, который сводит к минимуму голодный стресс и тем самым улучшает здоровье и комфортность содержания птицы. В чем он состоит и почему это так, объяснялось на одной из сессий прошедшего мероприятия. В программе нашли отражение вопросы ветеринарии, например вакцинопрофилактика гриппа птиц и болезни Ньюкасла. Рассматривались темы эпизоотии, здоровья сельскохозяйственной птицы.



Международный форум птицеводов «Бройлер & Яйцо» отличает информационная насыщенность и содержательность. В то же время здесь всегда создается исключительная атмосфера профессионального и дружеского общения, это место встречи единомышленников, которые болеют за свое дело и хотят делать его наилучшим образом. ■