



ФОРУМ «БРОЙЛЕР & ЯЙЦО»: УЧИТЬСЯ ДРУГ У ДРУГА



Евразийская Ассоциация птицеводов в двенадцатый раз провела Международный форум «Бройлер & Яйцо». Мероприятие состоялось 18 июня в московской гостинице «Космос» и объединило представителей отрасли из России и стран ЕАЭС, коллег из дружественных стран.

Прошедший форум подтвердил свою репутацию одного из самых масштабных событий отрасли. В этом году в нем приняли участие 349 человек, из них 139 — представители птицеводческих предприятий, сообщил *Сергей Шабаев*, президент Евразийской Ассоциации птицеводов. В аналитической части выступления он напомнил об успехах мясного сектора отечественного АПК. За 15 лет его мощности выросли почти в два раза, внутреннее потребление достигло рекордных значений и превысило 80 кг на человека в год. В чем состоит вклад птицеводства в эти успехи? По итогам 2023 г. Россия с объемом 5,3 млн т заняла 4 место среди десяти ведущих мировых производителей мяса бройлеров. Общий объем этого рынка оценивается в 102,4 млн т, из которых практически половина приходится на тройку лидеров — США, Бразилия и Китай.

Заметим, что Сергей Шабаев исключил из рейтинга ЕС как сообщество государств, справедливо полагая,



что «такой страны нет», а объективную картину можно составить, исходя из показателей каждой страны в отдельности. Объем мирового рынка яиц составляет 1,6 трлн шт., из них 46,6 млрд произведены в России (7 место в мире). В Евразийской Ассоциации птицеводов проанализировали, сколько птицеводческой продукции производится на душу населения в странах-членах СНГ. Лидирует Республика Беларусь — 57,9 кг мяса птицы и 376 яиц. Затем идет Россия — 36,1 кг и 319 шт., соответственно. В Казахстане показатель по мясу птицы составляет 16,3 кг на человека, в Узбекистане — 15,9 кг. В производстве яиц выделяются также Армения (233 шт. на человека в год) и Узбекистан (230 шт.).

Презентация содержала данные о промышленном сегменте отечественного птицеводства. Сегодня он включает 495 птицефабрик, в том числе 225 бройлерных и 182 яичных. В индейководстве работают 28 предприятий и насчитывается 60 утиных, перепелиных и племенных птицефабрик. Непромышленный сектор составляют сотни ИПС, КФХ, ЛПХ и ИП. Сергей Шабаев представил Топ-10 предприятий по основным направлениям птицеводства по итогам 2023 г. Среди производителей бройлеров лидируют ГАП «Ресурс» (1045 тыс. т в убойной массе), ГК «Черкизово» (986 тыс. т), «Приосколье» (451 тыс. т), «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева (424 тыс. т) и «Белгранкорм» (283 тыс. т). Из яичных предприятий лучшими стали ГК «Таврос» (1,757 млрд шт.), птицефабрики Синявинская (1,617 млрд), Волжанин (1,471 млрд), Роскар (1,35 млрд) и Окская (1,285 млрд). В индейководстве установилось абсолютное доминирование ГК «Дамате» (238 тыс. т в убойной массе). В пятерку лучших также вошли Группа «Черкизово» (57,28 тыс. т), «Союзпромптица» (26,24 тыс. т), ГК «Руском» (20,697 тыс. т), птицефабрика «Агро-плюс» (10,798 тыс. т). Утиного мяса в 2023 г. получено 45 тыс. т в живой массе. Наиболее крупными его производителями стали птицекомбинат «Новые утиные фермы» (ГК «Дамате»), птицефабрика «Улыбино», агрохолдинг «Русское поле», фермерское хозяйство «Рамаевское», СГЦ «Благовар» и птицефабрика «Юбилейная».



нии CloudD, применяемая, в частности, при производстве птицы. К ее преимуществам разработчики отнесли возможность интеграции со всеми основными типами оборудования контроля микроклимата от мировых производителей. Компания Evolink ознакомила со своими инновационными ветпрепаратами, разработанными на основе бактериофагов. Птицеводов проинформировали об уникальной технологии обеззараживания воздуха «Поток», о технологии и об оборудовании Королан®, предназначенными для переработки боенских отходов, крови, яиц и позволяющими производить костную, мясокостную, перьевую и кровяную муку. Помимо этого, сообщили о современных технических решениях, применяемых в оборудовании для содержания птицы и системах кормления. При обсуждении проблемы импортозамещения было представлено современное специализированное производство аналогов запасных частей для импортных линий убоя птицы.

В докладах форума нашли отражение различные аспекты многогранной темы кормления, производства и использования эффективных комбикормов — от общих вопросов до конкретных практических решений, значимых для птицеводства. Заместитель генерального директора ГК «Мегамикс» *Дмитрий Ножник* поделился информацией о текущих рисках и трендах, которые влияют на стоимость кормов и отразятся на кормовом рынке в будущем. Здесь интересно, что это взгляд компании, которая смотрит на ситуацию одновременно с точки зрения одного из крупнейших премиксеров страны, производителя комбикормов и производителя мяса птицы. Итак, наибольшие риски для стоимости кормов видятся в ухудшении эпизоотии. Чтобы противостоять им, необходимо на постоянной основе работать над соблюдением требований биобезопасности. Исходя из опыта, целесообразными представляются такие меры, как организация чистых и грязных зон в складских терминалах, мониторинг поставщиков сырья и отказ от работы с ними в случаях их расположения в зонах, близких к очагам инфекционных заболеваний. Рекомендуется также уделять особое внимание контролю сотрудников предприятия и логистике — они рассматриваются как основные переносчики заразных болезней. Другой важный фактор — конкуренция за белок, которая ведет к увеличению интереса к альтер-



За годы проведения форума «Бройлер & Яйцо» сформировалась его структура: экспертная дискуссия с участием руководителей предприятий птицеводческих и смежного профиля, пленарная сессия лидеров птицеводства и сессия, посвященная коммерческим отраслевым вопросам. Суть мероприятия очень точно обозначил Сергей Шабаев: «На наших форумах мы учимся друг у друга, обмениваемся знаниями и опытом». В этом году в центре внимания были современные технологии и инновации, которые могут придать новый импульс птицеводческому бизнесу. Особое внимание при этом уделялось отечественным разработкам. В рамках экспертной дискуссии участникам форума была представлена цифровая технология от российской компа-

нативным источникам сырья, подталкивает к их активному поиску, изучению в качестве компонентов комбикормов.

Что касается трендов следующих лет, то они связаны в первую очередь с выпуском кормовых добавок на территории страны, с развитием научной и производственной базы для этого. В выступлении также был затронут узко-профессиональный аспект. Дмитрий Ножник отметил, что запрос на максимально концентрированный премикс не вызывает оптимизма. Он уверен, что концентрацию этого продукта следует выбирать, ориентируясь на возможности собственного оборудования потребителя, которое должно обеспечивать качественное смешивание премикса с другими компонентами комбикорма.

Акцент на практические вопросы птицеводства, будь то содержание птицы, ветеринария или кормление, в полной мере соответствует задаче форума «Бройлер & Яйцо» — информировать, давать новые знания, обмениваться опытом. В рамках данной концепции технический специалист по птицеводству компании *dsm-firmenich* (традиционный спонсор форума) *Александр Горнеев* представил несколько кормовых добавок, которые эффективно противостоят антипитательным факторам — НПС и фитату. Их применение улучшает переваримость курами-несушками рационов на основе пшеницы и подсолнечного шрота с высоким содержанием непереваримой клетчатки. В результате положительного влияния на работу ЖКТ увеличивается яйценоскость, повышаются качество и чистота скорлупы, снижается бактериальная контаминация яиц. Для бройлеров предназначен ферментный комплекс, улучшающий переваримость рационов, не содержащих сою. Благодаря его использованию возрастают приросты живой массы птицы, уменьшаются выбраковка и бактериальная контаминация тушек, повышается их качество. Для родительских стад компания рекомендует продукт, нацеленный на улучшение показателей качества инкубационного яйца — оплодотворяемость и выводимость, он позволяет получать высококачественных цыплят. Еще одна из представленных разработок компании предназначена для птицы в период теплового стресса для снижения негативных последствий и обеспечения наилучших показателей. Эти вопросы решаются с помощью продуктов *ROVIMIX® ТермоСтресс*, *ROVIMIX® СуперШелл*, *ROVIMIX® ХайБро* и *ХайБро Плюс ROVIMIX®*, *МаксиЧик Плюс*.

Для решения проблемы голодного стресса в родительских стадах бройлеров генеральный директор компании «КормоРесурс», кандидат сельскохозяйственных наук *Василий Гречишников* предложил своего рода волшебную таблетку — концентрат сырой клетчатки *Arbocel®*, который сводит к минимуму голодный стресс и тем самым улучшает здоровье и комфортность содержания родительского поголовья, качество суточного цыпленка. Данное решение — хороший инструмент для контроля влажности подстилки, сохранения и улучшения продуктивности птицы. Заметим, что за волшебным действием продукта стоят глубокие исследования и высокие технологии.

Участникам форума было предложено обратить внимание на чесночную профилактическую добавку. В презентации компании «Фабрика Кормов» объяснялся механизм ее действия, описывалось влияние на загрязненность яйца (снижение на 21%), на продуктивность бройлеров (повышение сохранности на 8,9% и живой массы на 200 г). В других сообщениях спикеры ознакомили, в частности, с преимуществами органических кислот в составе жидких и сухих подкислителей на фоне отказа от применения антибиотиков при выращивании птицы (МК-Агроторг); с результатами применения жидкого подкислителя при выращивании перепелов и других видов птицы («Органико»); с плюсами и минусами разных форм кормовых фосфатов в качестве источников доступного фосфора в кормлении птицы и преимуществах дефторированного фосфата («ЕвроХим»). Вопросы ветеринарии и обеспечения биобезопасности в птицеводстве освещались в презентациях компаний «Нита-Фарм», «ВерумБио», «Агровет», «Клининг 911» и др.

В условиях насыщенного рынка, нестабильных цен и не всегда простого взаимодействия птицеводов с розничной торговлей не последнюю роль в устойчивости птицеводческого бизнеса играет эффективное продвижение продукции. При этом надо помнить, что основная конкуренция идет не между производителями одной отрасли, а глобально — за кошелек потребителя. В этом контексте курице противостоит не столько индейка или другие виды птицы, сколько прочие продуктовые позиции. Соответственно, чтобы понять тенденции рынка, надо смотреть не на динамику отдельных групп, а на рынок в целом. Таковы некоторые тезисы презентации аналитической компании NTech. В сообщении компании X5 Group, объединяющей ведущие сети отечественного продуктового ритейла, объяснялось, в чем состоит стратегия «Перекрестка» применительно к ассортименту, кто целевая аудитория сети, как попасть на полки магазина и что для этого нужно. Если говорить о птицеводческой продукции, то потенциальную привлекательность имеет не просто куриное мясо, а мясо, произведенное из фермерской курицы, выращенной на зерновом откорме, в условиях свободного выгула или в экологически чистой местности. Интерес представляют также альтернативные виды мяса — индейка, утка, перепела и даже фазан. Кроме этого, отмечалась перспективность внедрения эксклюзивной торговой марки и собственной торговой марки (СТМ) для продвижения своего, в первую очередь уникального продукта. Исследования ритейлера показывают, что доля продукции СТМ выросла с 18% в 2022 г. до 22% в 2023 г. Прогнозируется, что в 2025 г. она может достигнуть 32%.

Деловая программа форума «Бройлер & Яйцо» всегда ориентируется на запрос птицеводов и учитывает актуальную повестку. Как все мероприятия Евразийской Ассоциации птицеводов, форум проходил в профессиональной и дружеской атмосфере, занимая достойное место в календаре отраслевых событий. ■