

агро
Волга
2025

ЯРКОЕ СОБЫТИЕ В ЖИЗНИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА

С 9 по 11 июля в Татарстане, в центре «Казань Экспо», прошла международная сельскохозяйственная выставка «Агро-Волга 2025». Можно без преувеличения сказать, что это одно из самых масштабных отраслевых событий, которое с нетерпением ожидают и по возможности стараются посетить аграрии всей страны. В этом году выставка уверенно подтвердила статус одной из ведущих деловых площадок АПК. Мы тоже не могли остаться в стороне — спецкор журнала Георгий Каримов был аккредитован на это значимое мероприятие.



Размах выставки не перестает удивлять — экспозиция расположилась в большом павильоне и на обширной площади под открытым небом. Даже для того, чтобы просто физически обойти все стенды, потребуется несколько часов, а ведь еще надо пообщаться, обменяться контактами с представителями компаний, чья продукция или услуги интересуют посетителя. Иногда не так просто найти нужного экспонента, но организаторы предусмотрели навигацию: в нескольких местах вывешены привлекающие внимание схемы выставки, а при регистрации каждый гость получает удобный и информативный каталог-путеводитель.

Итак, здравствуй, долгожданная «АгроВолга 25»! Как говорят в Татарстане: «Исянмэсэз»! В этом году в выставке приняли участие 380 компаний из России и еще из шести стран: Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Китая, Турции и Ирана. Разнообразна география российских участников — свою продукцию презентовали предприятия из 34 регионов нашей страны. Об интересе профессионального сообще-

ства убедительно свидетельствуют следующие цифры: за три дня работы выставку посетили около 14 тысяч человек из 28 стран и 81 региона России. Генеральным спонсором мероприятия выступило АО «Аммоний», стратегическим — АО Фирма «Август». Деловая программа была насыщенной и интересной, она включала 110 мероприятий с участием 63 спикеров.

На торжественном открытии глава (раис) Республики Татарстан Рустам Минниханов отметил, что выставка играет важную роль в развитии отрасли, способствует укреплению связей и обмену опытом. В осмотре экспозиции также приняли участие министр сельского хозяйства и продовольствия РТ Марат Зяббаров, директор департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза России Сергей Воскресенский и другие высокие гости. Затем состоялась церемония передачи 105 новых автомобилей Лада Веста для нужд сельхозпредприятий и ветслужбы республики.

Из мероприятий деловой программы большой интерес вызвали панельная дискуссия «Молочный рынок», отраслевая конференция по кормопроизводству и международная научная конференция, посвященная 105-летию ТатНИИСХ. Следует отметить и некоторые ключевые события «АгроВолги 2025», которые собрали много зрителей и «болельщиков», а именно: чемпионат по профессиональному вождению газомоторных тракторов «Беларус», конкурс-выводка крупного рогатого скота «Краса АГРОВОЛГИ» с демонстрацией и оценкой 76 племенных животных из 30 районов республики, а также международный турнир по обрезке копыт, к которому впервые присоединились ветеринарные специалисты-ортопеды из Турции, Израиля и Сирии.





Идем по выставке... В проходах между стендами много народу, звуковая реклама и голоса посетителей сливаются в характерный гул, свойственный только таким мероприятиям, но это несколько не утомляет — праздничная атмосфера, красочное оформление и встречи со старыми знакомыми создают позитивный настрой. Подходим к стендам партнеров и друзей нашей редакции. Логотип группы компаний «ЭФКО» видно издали, вокруг оживление. Аграрии хорошо знают этого надежного поставщика продуктов переработки масличных культур на внутренний и внешний рынки. «Первый день выставки выдался очень насыщенным, — говорит начальник бюро по рекламной поддержке продаж Ольга Попова, — все менеджеры постоянно заняты с посетителями: консультируют, отвечают на вопросы».

Перемещаемся совсем немного и снова видим знакомый бренд — Bühler. Оборудование, предлагаемое этой компанией может применяться не только в АПК, но и в пищевой промышленности. Едва успеваем поздороваться и вручить свежий номер журнала, как на стенде появляются новые заинтересованные гости.

Не можем пройти мимо старых знакомых из Беларуси — свою экспозицию представляет Борисовский завод «Металлист», продвигающий на наш рынок оборудование под брендом «Полымя». Начальник отдела маркетинга Мария Серько констатирует, что «трафик» на выставке плотный и интерес к продукции завода со стороны российских компаний довольно высокий.

С помощью каталога-путеводителя на открытой экспозиции находим гостеприимный шатер наших коллег по

отрасли — это Глазовский комбикормовый завод из Удмуртии. Здесь состоялся долгий разговор о рынке комбикормов, о рецептуре, о видах на урожай и о многом другом. Но нас тоже то и дело прерывали посетители, интересующиеся продукцией этого известного предприятия.

И в первый, и в последующие два дня состоялось еще много встреч, знакомств, обменов контактами... Выставка удалась — нет никаких сомнений. И в этом огромная заслуга и руководства республики, и оргкомитета, и спонсоров, и всех, кто так или иначе участвовал в проекте, — работников экспоцентра, городских служб, волонтеров. Нельзя не отметить высокий уровень организации мероприятия: все понятно, удобно, логично. Даже стоявшая в Поволжье жаркая погода не испортила настроение — в павильоне работали мощные кондиционеры, а уличную экспозицию защищали от солнечных лучей навесы и шатры, менеджеры на стендах любезно предлагали посетителям холодную воду. В фуд-корте гостей потчевали знаменитыми татарскими пирогами — эчпочмаками, элешами и другими. Безусловно, главным активом выставки было местное гостеприимство и дружелюбие. Сюда хочется приезжать снова и снова. До новых встреч, «АГРОВОЛГА»! ■

