

АКВАКУЛЬТУРА НА «SEAFOOD EXPO RUSSIA 2026»: НЕ ТОЛЬКО ТЕХНОЛОГИИ, НО И СРЕДА ДЛЯ РОСТА



Выставка «Seafood Expo Russia», ежегодно объединяющая представителей рыбной отрасли, предлагает сектору аквакультуры больше, чем привычный набор стендов и докладов. В дополнение к специализированной экспозиции Aqua Farm Global в программу мероприятия, которое пройдет 16–18 сентября в Санкт-Петербурге, вошли сразу несколько новых форматов, вызывающих сегодня особый интерес у рыбоводов.

О ЧЕМ ГОВОРЯТ ЦИФРЫ

Динамика российского рынка аквакультуры в последние годы дает повод для размышлений. В 2025 году объем производства достиг 390 тыс. т, прибавив 3,3% к показателям предыдущего года. Однако реализация товарной рыбы сократилась на 12,5%. Такое расхождение между «выращено» и «продано» указывает на смену отраслевых приоритетов. Аквакультура переходит от экстенсивного производства рыбы в максимальном объеме к поиску эффективных решений на всех этапах производственной цепочки: кормление, содержание, переработка, хранение, сбыт. Именно внимание ко всей цепочке создания стоимости, а не к отдельным ее звеньям стало определяющим для аквакультурной повестки предстоящего мероприятия.

По этим причинам организаторы форума выстроили программу так, чтобы показать структуру сектора не изолированно, а во взаимосвязи с переработкой, логистикой и рынками сбыта. Для производителей комбикормов это означает возможность выйти за рамки обычного диалога «поставщик—рыбовод» и понять, как корма влияют на создание конечной стоимости продукта — от фермы до прилавка.

СТРАТЕГИЯ, ДИАЛОГ, ТЕХНОЛОГИИ

Программа Международного рыбопромышленного форума включает несколько событий, которые охватывают аквакультурную деятельность на разных уровнях — от стратегического до прикладного.

Пленарная сессия, посвященная переходу рыбной отрасли к биоэкономике, задает общий вектор дискуссии. Для аквакультуры эта тема имеет прямое практическое значение. Биоэкономика предполагает извлечение максимальной ценности из ресурсов, минимизацию потерь, использование биотехнологий и развитие замкнутых производственных циклов. В рыбоводстве эти задачи напрямую связаны с конверсией корма, управлением побочными продуктами и снижением себестоимости продукции. Повестка пленарной сессии будет отправной точкой для

дальнейших обсуждений, включая вопросы кормления, селекции и технологического оснащения хозяйств.

Центральным событием для лососеводов станет Международный форелевый форум. Ранее он проходил в Карелии, но в 2026 году впервые вошел в программу «Global Fishery Forum & Seafood Expo Russia». В рамках форума состоится стратегическая сессия с участием руководителя Росрыболовства, глав регионов, представителей науки и бизнеса, а также экспертов из Турции, Чили и других стран. Кроме того, запланирован **круглый стол, посвященный кормам, оборудованию и посадочному материалу**. В центре обсуждения окажутся вопросы локализации компонентов, опыт перехода на новые рецептуры, эффективность установок замкнутого водоснабжения (УЗВ) по сравнению с садковыми хозяйствами, а также биобезопасность. Производителям кормов круглый стол интересен, поскольку дает возможность услышать запросы рыбоводов из первых уст и предложить решения в формате профессионального диалога.

Технологический и производственный аспекты аквакультуры будут представлены на специализированной экспозиции Aqua Farm Global. Став самостоятельным разделом выставки в 2021 году, она быстро превратилась в наиболее динамично развивающийся сегмент. В 2025 году спецэкспозицию посетили 9236 человек — почти половина (46%) всех участников форума и выставки. В 2026 году значительно увеличатся как ее площадь, так и количество экспонентов. Организаторы также усилят практическую направленность Aqua Farm Global. Если в прошлом году посетителям демонстрировалась одна действующая установка замкнутого водоснабжения с живой рыбой, то в этом году будут представлены уже две УЗВ. Расширение демонстрационной зоны более наглядно покажет современные технологии и различные инженерные решения, даст профессиональной аудитории возможность оценить практическое применение оборудования и технологий в условиях, максимально приближенных к реальному производству.





Подробная программа и бесплатная онлайн-регистрация — на официальном сайте выставки <https://seafoodexporussia.com> и спецэкспозиции Aqua Farm Global <http://aquafarmglobal.com>



Помимо демонстрации продукции, оборудования и технологий, Aqua Farm Global будет сопровождаться собственной деловой программой. Она охватит такие ключевые направления, как обеспечение предприятий кормовой базой, селекция и генетика, для достижения более эффективных показателей выращивания водных биоресурсов. Предлагаемый формат позволит участникам ознакомиться с продукцией и услугами для отрасли, узнать о последних научных и технологических разработках.

ПОЧЕМУ СТОИТ ВЫЙТИ ЗА ПРЕДЕЛЫ ЗОНЫ АКВАКУЛЬТУРЫ

Выставка «Seafood Expo Russia» отразит всю рыбную отрасль — от промысла до прилавка. Поэтому для предприятий, занимающихся производством рыбы, смежные тематические разделы могут оказаться не менее полезными, чем профильная экспозиция.

Переработка и упаковка. В этом разделе будут представлены технологии филетирования, копчения, вакуумирования, заморозки — всё, что превращает выращенную рыбу в готовый продукт с высокой добавленной стоимостью. Качество переработки напрямую зависит от характеристик сырья, которые формируются еще на этапе кормления. Производители кормов, зная требования переработчиков, предлагают рыбоводам решения, обеспечивающие нужные параметры тушки рыбы.

Логистика и хранение. Холодильные цепи, транспортировка живой и охлажденной рыбы, складские решения — любые сбои на этом этапе способны свести на нет усилия рыбоводов на ферме. На выставке можно найти новых партнеров и узнать о современных подходах к сохранению качества продукции.

Оптовая торговля и ритейл. Дистрибьюторы, сетевые закупщики, импортеры и экспортеры представляют основные каналы сбыта, с которыми работают рыбноводные хозяйства. Здесь можно не только наладить деловые контакты, но и лучше понять актуальные требования рынка к форматам упаковки, срокам годности, сертификации и прослеживаемости продукции.

Цифровые платформы и маркетинговые инструменты. Продвижение продукции, брендинг, сертификация в условиях растущей конкуренции становятся не менее важными, чем технологии выращивания. Последовательное знакомство со всеми тематическими разделами выставки позволит всего за три дня решить технологические задачи и заложить основу для выстраивания сбытовой цепочки.

ЧТО ЭТО ДАЕТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ КОМБИКОРМОВ

Для компаний, выпускающих корма для аквакультуры, участие в выставке в обновленном формате открывает сразу несколько перспектив. Во-первых, *прямой доступ к профессиональной аудитории рыбоводов*, как в формате «стенд—посетитель», так и в рамках круглого стола и деловых сессий, где обсуждаются реальные производственные задачи. Во-вторых, *получить лучшее понимание логики всей производственно-сбытовой цепочки*, узнать о требованиях переработчиков и ритейлеров к конечному продукту, чтобы более точно сформулировать ценностное предложение для своих клиентов-рыбоводов. То есть речь идет уже не просто о хорошем привесе, а о выращивании рыбы с характеристиками, соответствующими требованиям конкретного переработчика или торговой сети. В-третьих, выставка создает условия для формирования *новых партнерских отношений*. Совместные проекты с поставщиками оборудования, переработчиками, логистическими операторами и другими участниками рынка нередко зарождаются именно там, где все профессионалы собираются на одной площадке.

«Seafood Expo Russia 2026» убедительно демонстрирует, что аквакультура на главной отраслевой выставке страны перестает быть обособленным сектором. Она интегрируется в экосистему рыбной промышленности, включающей переработку, логистику и рынки сбыта. Для производителей кормов участие в выставке — прекрасная возможность представить свою продукцию, осознать собственную роль в общей системе создания ценности: от разработки рецептуры до выбора конечного потребителя. ■