



«VIV RUSSIA-2013»

Вот уже почти 10 лет выставка «Мясная промышленность. Куриный Король/VIV Russia-2013» и «Индустрия Холода для АПК» становится местом встречи представителей сельскохозяйственной и пищевой промышленности со всего мира. Они выращивают сельскохозяйственных животных, птиц; производят комбикорма, оборудование для уоя, переработки мясного, молочного сырья, зерновых культур и выпускают готовую продукцию. Это уникальный международный проект, единственный в России, который охватывает практически весь мировой агропромышленный рынок. Выставку организовали «Асти Групп» (Россия) и VNU Exhibitions Europe (Голландия). Официальный партнер — фармацевтическая корпорация «Берингер Ингельхайм», которая занимает лидирующие позиции в мире по производству вакцин для свиноводства.

В этом году свою экспозицию продемонстрировали более 400 компаний из 36 стран мира (Австрия, Беларусь, Бельгия, Болгария, Великобритания, Германия, Дания, Израиль, Индия, Иордания, Ирландия, Испания, Италия, Канада, Китай, Польша, Португалия, Россия, США, Турция, Украина, Финляндия, Франция, Чехия, Чили, Швейцария, Южная Корея и др.). Помимо индивидуальных стендов были представлены павильоны Франции, Испании, Италии, Китая и США и впервые — павильон Нидерландов, поскольку 2013 г. объявлен перекрестным годом Нидерландов и России.

Кроме новейших технологий, оборудования и инновационных проектов в животноводстве, свиноводстве, птицеводстве, рыбоводстве, кормопроизводстве и в ветеринарии, демонстрировавшихся на стендах и в павильонах, посетителей и участников выставки, как всегда, ждала насыщенная деловая программа. На конференциях и семинарах обсуждались актуальные вопросы практиче-



В МОСКВЕ



ски по всем направлениям агропромышленного комплекса.

Заметным явлением стала **международная конференция «Российское животноводство и птицеводство в новых условиях»**, которую открыл *Нан-Дирк Мюлдер*, Rabobank International, Food & Agri-business Research, докладом «Формирование мясной отрасли России. Новые перспективы». Докладчик отметил, что в России динамичный рынок продуктов животноводства, хорошие экономические показатели и большой потенциал роста. Однако, по его словам, возможно повышение рисков в свиноводстве из-за возросшего импорта после вступления России в ВТО. *Наталья Шагайда*, директор центра агропродовольственной политики РАНХиГС, изучающая земельный вопрос в России, отметила большой потенциал ни за кем не закрепленных земель, особенно в южных областях России. Несмотря на впечатляющие показатели зерновой отрасли, не видно положительной динамики производства, особенно кормовых культур. Она развивается в направлении увеличения площади посевов в областях с высокой рентабельностью, происходит сдвиг зернопроизводства в более благоприятные зоны. *Валерий Афанасьев*, президент Союза комбикормщиков, генеральный директор ОАО «ВНИИКП», доктор технических наук, профессор, рассказал о перспективах производства комбикормов в России. По его данным, в мире отрасль прирастает на 2–3% в год, и в России существует план увеличения их производства с 21 млн т до 40 млн т к 2020 г. Но баланс производства фуражного и продовольственного зерна нельзя назвать оптимальным — мало производится растительного белка, кукурузы. Увеличивающиеся доли комбикормов перераспределяются между птицеводством и свиноводством, что сопровождается снижением

их производства для крупного рогатого скота. В 2008–2012 гг. сегмент производства комбикормов для птицеводства расширился с 56,5 до 59%, для свиноводства — с 6,7 до 30,4%, а для КРС снизился — с 14,3% до 10,2%. «Мало у нас вырабатывается комбикормов для рыбы, особенно ценных пород, — сказал эксперт. — Всего 50 тыс. т, что в 20 раз меньше необходимого». Аналогичное положение и с комбикормами для овец, коз, кроликов и пушного звероводства. По его мнению, здесь сказывается недостаток современных отечественных технологий и оборудования. Нельзя назвать массовым и промышленное производство рыбы в России из-за отсутствия закона об аквакультуре. На конференции также были рассмотрены особенности страхования в различных областях сельского хозяйства; применение сэндвич-панелей как оптимальное решение при строительстве объектов АПК, пищевой и холодильной промышленности; технологии холодильной обработки и хранения сырья и пищевых продуктов.

Владимир Фисинин, первый вице-президент РАСХН, президент Росптицесоюза, президент Российского отделения ВНАП, на конференции «Перспективы птицеводства», организованной World's Poultry Science Association (WPSA) и российским отделением ВНАП, подчеркнул, что развитие отечественного птицеводства сдерживается главным образом ценами на зерно, отсутствием собственных племенных производителей и некачественными ветеринарными препаратами на рынке. Росптицесоюз будет требовать от федерального правительства введения квоты на экспорт зерна. *Dr. Roel Mulder*, генеральный секретарь WPSA (Нидерланды) в докладе «Взгляд на международную птицепромышленность» привел данные потенциала неиспользованных площадей для агрокультур по странам; отметил рост дефицита водных ресурсов в мире и озвучил информацию по корреляции цены зерна с ценой нефти. Касаясь здоровья животных





Dr. Roel Mulder отметил особую опасность, которую представляют такие патогены, как сальмонелла и кампилобактер, в связи с чем надо больше внимания уделять повышению профессионализма кадров. *Вергилиус Слаусгалвис*, президент компании «Центринис Паркас» (Литва), поделился рекомендациями рационального ведения хозяйства, отметив, что во многих случаях проблемы с инфекциями вызваны неправильным кормлением, резкой сменой рациона, злоупотреблением антибиотиками, перегрузкой иммунитета несвоевременными вакцинациями. Вклад этих проблем в продуктивность птицеводства значительно превышает заложенные на ветеринарные расходы 5% бюджета хозяйства. *Питер Сурай*, ученый из Шотландии, коснувшись борьбы со стрессами птицы, подчеркнул, что в основе качества продукции лежит ее кормление, здоровье и размножение. С помощью специального рациона можно влиять на активацию различных генов в организме птицы, снижая издержки от стрессов, заболеваний и вакцинации животных.

Бизнес-форум «Комплексный подход к обеспечению ветеринарного благополучия птицеводств», организованный компанией «Авивак», начался с выступления генерального директора Росптицесоюза *Галины Бобылевой*, сообщившей об экономических факторах развития птицеводства в рамках вступления в ВТО. Эксперт заметила, что главная задача птицеводства — получить от здоровой птицы здоровую продукцию, которая обеспечит спрос. За последнее время в отрасль влились большие государственные инвестиции в виде льготных кредитов. Однако существует проблема их возврата, так как прибыль соответствует величине займа. Рост издержек превышает рост отпускной цены. Например, затраты на корма достигают 70% себестоимости продукции в стартовый период. Степень качества продукции птицеводства значительно зависит от условий логистики. На бизнес-форуме также рассматривались проблемы охраны

хозяйств от заноса возбудителей различных болезней; рекомендации к использованию антибиотиков в связи с увеличением устойчивости штаммов; применение бактериофагов как наиболее перспективное направление борьбы с заболеваниями; специфическая профилактика вирусных болезней птицы (болезнь Гамборо, инфекционный бронхит кур, ньюкасская болезнь и др.); эффективные схемы вакцинации.

Немало специалистов собрала конференция **«Ключевые аспекты современного индейководства»**. Дэвид Пристли, президент компании Source Turkey (Великобритания), племенной материал которой славится по всему миру, сообщил, что сейчас в США производится 250 млн т мяса индейки, в Европе — около 170 млн, развивается этот рынок и в России. Докладчик подчеркнул, что с выбором породы определиться намного проще, чем с выбором кроссов. Важнейшие параметры — скорость вылупления, стоимость и простота выращивания, а главное — количество мяса. По его словам, в последнее время накоплен опыт применения гиперселекции в разведении индейки. Филипп Перри, консультант компании Jamesway (Канада), представил программу инкубации «Платинум», в которой приоритет отдается технологии одноступенчатой инкубации — энергоэффективной, простой в обслуживании в отличие от многоступенчатой инкубации. Специалист компании AgForte в докладе «Основные проблемы выращивания современных коммерческих кроссов индейки и способы управления ими» отметил проблему доступности питательных веществ в кормах. Недопустимо использовать антибиотики в качестве постоянных добавок, особо подчеркнул он, — только как средство лечения. В управлении поголовьем необходимо адаптироваться к современной физиологии индеек. На конференции также были обсуждены способы переработки индейки, технические и технологические особенности убоя, разделки и переработки мяса; показаны современные и традиционные





продукты из индейки на отечественном и зарубежных рынках. *Альберт Давлеев*, президент AgrifoodStrategies, анализируя ситуацию на российском рынке, отметил его территориальную концентрированность, в год производится только 65—90 тыс. т мяса индейки. В мясопереработке преобладает импорт. Продукты из индейки более популярны в крупных городах, чем в регионах. Завершая конференцию, А. Давлеев рассказал об особенностях американского рынка продукции из индейки. В перспективе многие тенденции повторяются и в России. Лидеры американского рынка предлагают потребителям широкий ассортимент готовых продуктов. Поскольку в развитии технологий индейководства пока нет заметного прогресса, то значительную роль сегодня должно играть развитие систем маркетинга.

Участникам **международной конференции CropTech-FeedTech** были представлены цифровые технологии в индустрии производства кормов, которые продемонстрировали компании Amandus Kahl, Wenger Manufacturing, Muyang Group, Alfa Laval и MTech System, после чего прошли дебаты по ключевым вопросам комбикормовой промышленности.

Российско-голландский день агробизнеса, организованный Голландским птицеводческим центром (Dutch Poultry Centre), который объединяет свыше 70 международных компаний с высокой деловой репутацией в отрасли, запомнился его участникам мастер-классом, проведенным компаниями HatchTech, Plumex, Heus Mkorma, Intracare и Meun. Собранным были показаны все ступени современного технологического процесса выращивания и переработки мяса птицы, даны рекомендации и практические советы по усовершенствованию птицеводства в России. В рамках дня Франции на выставке прошла **конференция: «Французские инновационные технологии в области животноводства и птицеводства»**, на которой свои новейшие разработки представили компании Olmix, Artimon, Actini, E-cat и Lima.

В завершение обширной деловой программы международной выставки «Мясная промышленность. Куриный Король /VIV Russia-2013» и «Индустрия Холода для АПК», при поддержке Россельхознадзора и Ассоциации заслуженных врачей России состоялась **конференция «Безопасность и качество производства мясной продукции «от поля до прилавка».**

И, наконец, о самом важном для участников выставки, кроме заключенных здесь же контрактах с деловыми партнерами, — о победах в конкурсах — инновационных проектов и дегустационном. На инновационный конкурс было представлено 37 проектов, награды получили 16 претендентов. Среди них компании — теперь обладатели **Гран-при и дипломов I степени** — «Биг Дачмен» (Россия/Германия) — за разработку и внедрение однорусного группового гнезда для кур родительского стада бройлеров и промышленных кур-несушек Relax; «Провими» (Москва) — за разработку, производство и внедрение специальных антистрессовых кормовых добавок «ОптиТерм», «ОптиПро» и «ПровиГард»; «Коудайс МКорма» (Москва) — за разработку высокоэффективной премиксной программы кормления для кур-несушек; «Стай-лаб» (Москва) — за создание и внедрение электронной базы данных «Compact24».

В дегустационном конкурсе участвовали 158 образцов продукции из 22 компаний, в том числе птицефабрики «Белгранкорм», «Пестречинка», «Пышминская», «Среднеуральская», «Челны-Бройлер», «Зеленецкая», об успехах которых мы уже сообщали нашим читателям. В номинациях «Лучший традиционный продукт» и «Лучшая новинка года» 41 продукт получил медали золотого, серебряного и бронзового достоинства (см. список на сайте www.vivrussia.ru).

Следующая выставка «VIV-Russia» состоится в мае 2015 г., однако уже сейчас большинство экспонентов заявили о своем желании принять в ней участие. ■



Фото предоставлено журналом «Ценовики»