У ЩИГРОВСКОГО КОМБИКОРМОВОГО ЗАВОДА ХОРОШИЙ ЗАДЕЛ НА БУДУЩЕЕ

КОМПАНИИ «РУССКИЙ ДОМ» В ДЕКАБРЕ 2011 г. ИСПОЛНЯЕТСЯ 18 ЛЕТ — ВОЗРАСТ СОВЕРШЕННОЛЕТИЯ. ЗА ЭТИ ГОДЫ ИЗ НЕБОЛЬШОЙ ТОРГОВОЙ ФИРМЫ ОНА СТАЛА МНОГООТРАСЛЕВЫМ АГРОПРОМЫШЛЕННЫМ ХОЛДИНГОМ С ГОДОВЫМ ОБОРОТОМ СВЫШЕ 4,5 МЛРД РУБ. О ТОМ, С КАКИМИ ДОСТИЖЕНИЯМИ, РЕЗЕРВАМИ И ПЛАНАМИ ПОДОШЛА КОМПАНИЯ К СВОЕМУ ДНЮ РОЖДЕНИЯ, РАССКАЗЫВАЕТ ОЛЕГ ВИТАЛЬЕВИЧ КАНАНЫХИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ «РУССКИЙ ДОМ».

Олег Витальевич Кананыхин
окончил Курский государственный политехнический институт по специальности инженер-механик и Московский институт права по специальности экономист. В бизнесе более 18 лет. Начав с небольшого коммерческого проекта по торговле мукой и зерном, с компаньонами и единомышленниками он создал одну из ведущих зерновых компаний Курской области, на предприятиях которой успешно трудятся более двух тысяч работников. Лауреат программы «Профессиональная команда страны».

На зерновом рынке наша компания хорошо известна как надежный, или, как говорят, гарантированный, поставщик высококачественного зерна и продуктов его переработки. И мы очень дорожим этим.

Выращиваем высококачественную продовольственную пшеницу, ячмень, кукурузу, сахарную свеклу, сою, подсолнечник. Оказываем услуги по хранению и отгрузке зерна, производим пшеничную и ржаную муку, крупы, корма для животных. В сотрудничестве с постоянными партнерами — такими известными компаниями, как Луис Дрейфус (Louis Dreyfus), Бунге (Bunge), Каргилл (Cargill), Нидера (Nidera Hendels Company B.V.), Астон (Aston), поставляем отличное курское зерно более чем в 20 стран мира. Особо подчеркну, что уже многие годы «Русский Дом» — один из крупнейших поставщиков пивоваренного ячменя на российский рынок. Годовой объем операций с зерном свыше 500 тыс. т.

В 2009 г. мы первые в России освоили отгрузки зерна железнодорожными отправительскими маршрутами, а по объему и интенсивности вагонных отгрузок «Русский дом» вошел в десятку крупнейших зерновых компаний России.

Чтобы добиться успеха в бизнесе, заработать прибыль, помимо предпринимательской жилки, высокой организованности нужно обладать необходимыми компетенциями, то есть умением предпринимать своевременные и правильные действия, основанные на глубоких знаниях и практическом опыте персонала в выбранном виде профессиональной деятельности. Поэтому прежде чем принять в конце 2006 г. решение о реконструкции комбикормового завода в ОАО «Щигровский комбинат хлебопродуктов», мы самым тщательным образом изучили перспективы по сути нового для нас вида деятельности.

Комбикормовый завод мощностью 700 т в сутки, построенный в конце 70-х годов, для своего времени был вполне современным предприятием. Его продукцию знали во многих регионах СССР. Но в пореформенные 90-е годы и его не миновала участь снижения производства. Когда мы стали акционерами комбината, комбикормовый завод был загружен не более чем на 5%, выпускал самые простейшие корма и с трудом реализовывал их населению. Казалось, перспектив нет. Решение о реконструкции завода мне как предпринимателю, как председателю совета директоров далось очень непросто. Ведь рынка сбыта полнорационных кормов тогда, по сути, не было. Идея самостоятельно заняться строительством собственного свинокомплекса мне

Элеватор и сушильный комплекс

не нравилась по многим причинам. Исторически так уж сложилось, что ведущее наше направление — производство и торговля зерном, а на рынке мяса — мы самые что ни на есть дилетанты. Затевать миллиардный проект без идеи сбыта мяса — настоящая авантюра, особенно, если привлекать кредит под залог своего бизнеса. Я уже не говорю о том, что организация технологического процесса производства мяса требует опытных и квалифицированных специалистов и компетенций, которыми мы не обладаем. Учиться на собственных ошибках нет ни средств, ни времени. Почти 2 года мы потратили на поиски возможных партнеров по развитию животноводческого направления. Где мы только не были. Но тогда не получилось. Что нам оставалось? Вложить в реконструкцию комбикормового завода более 200 млн руб. и выйти на рынок кормов в качестве крупного независимого игрока. Но окупится ли такой проект? Чтобы быть востребованными на этом рынке, мы должны предложить нашим заказчикам широкую линейку комбикормов, конкурентных по качеству и стоимости.

Однако даже относительно невысокие затраты на производство не гарантируют сбыт. Представьте себе, что станет с рентабельностью животноводства после вступления России в ВТО. В пределах импортной квоты на завоз ставки ввозной пошлины станут равными нулю, а через несколько лет квоты вообще отменят, что будет давить на рынок мяса и напрямую коснется производителей комбикормов.

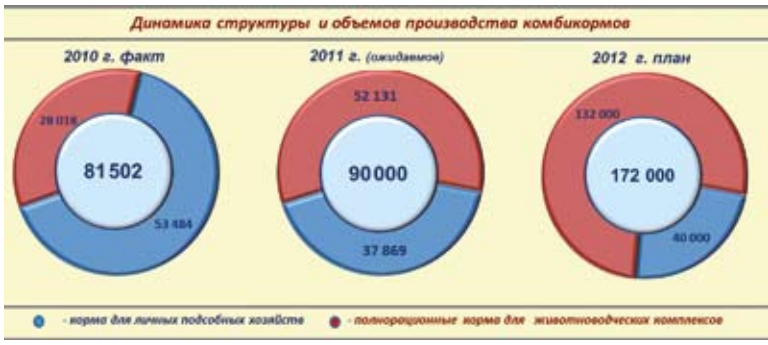
Эти вызовы потребовали от нас активно заняться снижением себестоимости всех составляющих цикла производства кормов от поля до фермы. Это и снижение себестоимости выращивания зерна путем внедрения новых ресурсосберегающих технологий и высокоурожайных сортов, и повышение производительности технологического оборудования, и сокращение затрат на энергоносители и логистику. Вот почему, забегая вперед, скажу, что уже на втором этапе реконструкции комбикормового завода предусмотрено построить собственную газопоршневую электростанцию, что, по расчетам, даст на каждой тонне кормов до 70 руб. экономии.

Обеспечение санитарной безопасности производства комбикормов не менее важно, чем надежных экономических параметров проекта. Более 30 лет в СССР не было ни африканской чумы, ни птичьего гриппа. Теперь же угрозы эпидемий этих страшных заболеваний, увы, российская реальность, что потребует от коллектива завода такой организации бизнес-процессов на заводе, при которой у потребителей не возникнет и тени сомнения в качестве и безопасности комбикормов ОАО «Щигровский комбинат хлебопродуктов».

Конечно, мы просчитывали не только риски, но и свои конкурентные преимущества, перспективы. Курская область, расположенная в самом центре Черноземья, по праву считается одним из ведущих отечественных зернопроизводящих регионов. Только в 100-километровой зоне нашего комбината ежегодно выращивается более 2,5 млн т зерна. Урожайность пшеницы достигает 40—50 ц/га, кукурузы на зерно — от 70 до 130 ц/га. Хорошая логистика поставок кормов в северные регионы России и высокий уровень предложения зерна — это первая группа наших конкурентных преимуществ.

ОАО «Щигровский комбинат хлебопродуктов», которому без малого 100 лет, сегодня стало крупнейшим и ведущим хлебоприемным и перерабатывающим предприятием области. Ежегодно на элеватор и склады оно принимает свыше 250 тыс. т зерна, оказывает хозяйствам услуги по его хранению и подработке, производит муку и крупу. Такой уровень диверсификации не только дает нам преимущества по уровню затрат на производство комбикормов по сравнению с другими заводами, но и позволяет формировать необходимые запасы зерна с потребительскими свойствами, заданными их заказчиками.

Для этого мы оснастили комбинат всем необходимым. Это высокопроизводительное очистительное оборудование немецкой фирмы Schmidt-Seeger, сушильный комплекс Mathews Company (США) на 600 т в сутки кукурузы влажностью свыше 30%. Современная информационная система, а самое главное — большое количество элеваторных емкостей для хранения зерна (свыше 120 силосов) позволяют нашим технологам заранее размещать в них партии зерна таким образом, чтобы при производстве кормов сформировать их наибольшую энергетическую ценность.



Еще к одному из наших конкурентных преимуществ мы относим высокие темпы развития животноводства в ЦЧР и, как следствие, мощную концентрацию современных животноводческих комплексов. Только в Курской области за последние 3—4 года вошли в строй или войдут в ближайшее время свыше 30 современных животноводческих и птицеводческих предприятий. И, естественно, мы стремимся максимально удовлетворить растущий спрос на качественные корма.

Весь технологический процесс на комбикормовом заводе — от предварительного и основного дозирования, дробления, смешивания до гранулирования — высокотехнологичен. После завершаемого в настоящее время второго этапа реконструкции корма будут вырабатываться по технологической схеме, включающей в себя линии: предварительного дозирования сырья производства российской компании «ИнСАТ-СПб» (2000 кгх2 — 9 бункеров); основного дозирования «ИнСАТ-СПб» (500 кг — 9 бункеров); микродозирования «Технэкс» и «ИнСАТ-СПб» (50 кгх2 — 16 бункеров); ввода жидких компонентов «ИнСАТ-СПб» (одна для масла, другая —

Комбикормовый завод

для водно-солевого раствора); основного дробления суммарной производительностью до 50 т/ ч (дробилки Van Aarsen — 20 и 30 т/ч); крупнокускового измельчения, например, шрота (дробилка «Технэкс» — 15 т/ч); основного смешивания (смеситель Van Aarsen — 6 тыс. м^3); гранулирования «Технэкс» и Van Aarsen суммарной производительностью 65 т/ч; финишного напыления «Технэкс» (30 т/ч); две фасовочных линии «Тензо-М», по 6 мешков в минуту.

Такая технологическая схема позволит нам значительно увеличить количество компонентов в рецепте, существенно сократить потери времени при переходе с рецепта на рецепт. В зависимости от структуры производства комбикормов планово будем вырабатывать их от 15 до 18 тыс. т в месяц.

В настоящее время портфель заказов на 2012 г. практически сформирован. Среди наших покупателей крупнейшие в регионе животноводческие комплексы, птицефабрики, агропредприятия, фермерские и личные подсобные хозяйства. Кроме того, наши корма поступают более чем в 20 регионов России. Мы и дальше будем расширять географию поставок. Этому будет способствовать и работа над повышением питательной ценности кормов в сотрудничестве с ведущими производителями премиксов. И мы уверены, что уже в 2012 г. по объемам производства завод войдет в десятку самых крупных независимых российских производителей комбикормов.

На долгосрочной основе мы предлагаем нашим заказчикам различные варианты взаимовыгодного сотрудничества. В частности, потребители полнорационных комбикормов могут поставлять на комбинат собственное сырье для их производства, которое месяц будет храниться бесплатно. В случае необходимости всегда окажем услуги по сушке и подработке поставляемого зерна, закупим зерно и другое сырье для производства комбикормов.

Безусловно, нам есть над чем работать. Очень большое внимание уделяем качеству продукции, автоматизации и реинжинирингу внутренних бизнес-процессов, санитарной безопасности, логистике, культуре производства, обучению персонала. В одной короткой статье обо все не скажешь. Но в чем мы точно уверены, так это в том, что у Щигровского комбикормового завода создан хороший задел на будущее. Мы и впредь будем стремиться идти в ногу со временем, а может быть, и чуточку впереди. ■